



FUNDACJA
DOBRA SIEĆ

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
ZA ROK 2016

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
FUNDACJI DOBRA SIEĆ
ZA OKRES OD 01.01.2016 r. DO 31.12.2016 r.**

Na podstawie ROZPORZĄDZENIA MINISTRA SPRAWIEDLIWOŚCI z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz.U. z 2001r. Nr 50 poz. 529 oraz Dz.U. z 2011r. Nr 517 poz. 1291) sporządzono sprawozdanie zawierające w szczególności:

1) nazwę Fundacji, jej siedzibę i adres, aktualny adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej (jeżeli taki posiada), datę wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym i numer KRS-u wraz ze statystycznym numerem identyfikacyjnym w systemie REGON, dane dotyczące członków zarządu fundacji (imię i nazwisko i pełniona funkcja) oraz określenie celów statutowych Fundacji.

a) Fundacja DOBRA SIEĆ

b, c, d) siedziba fundacji, adres fundacji, aktualny adres do korespondencji:

ul. Marszałkowska 20/22 lok. 41

00-590 Warszawa,

e) adres poczty elektronicznej

biuro@e-wolontariat.pl

f, g) Data i miejsce rejestracji: Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w dniu 19.05.2009 r., pod numerem 0000329778.

h) statystyczny numer identyfikacyjny w systemie REGON 141865771

i) dane członków zarządu fundacji (imię i nazwisko, pełniona funkcja)

Członkowie Zarządu:

- Dorota Brewczyńska – Członkini Zarządu
- Marzena Kacprowicz – Członkini Zarządu
- Paweł Łukasiak – Członek Zarządu

j) określenie celów statutowych fundacji;

Cele statutowe fundacji:

Celami Fundacji są:

- a. Rozwój nauki, edukacji, oświaty i wychowania;
- b. Promocja i organizacja wolontariatu;
- c. Wspieranie działalności charytatywnej;
- d. Pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób;
- e. Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
- f. Ochrona i promocja zdrowia;
- g. Pomoc osobom niepełnosprawnym;
- h. Promocja zatrudnienia i aktywizacja zawodowa osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;
- i. Wspomaganie rozwoju gospodarczego, w tym rozwój przedsiębiorczości;
- j. Wspomaganie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych;
- k. Propagowanie wypoczynku dzieci i młodzieży;
- l. Promocja kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji;
- m. Upowszechnianie kultury fizycznej i sportu;
- n. Promocja ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego;
- o. Upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
- p. Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów;
- q. Promocja integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami.

2) zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych.

Fundacja realizuje swoje cele statutowe w szczególności poprzez:

- a. Współpracę z osobami fizycznymi i prawnymi prowadzącymi działalność zbieżną z celami Fundacji;
- b. Współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi, organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorcami i ośrodkami akademicko-badawczymi w Polsce i na świecie w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji;
- c. Prowadzenie działalności publicystycznej i informacyjnej, w tym prowadzenie portali internetowych;
- d. Fundowanie stypendiów, w szczególności dla uzdolnionej młodzieży; oraz
- e. Wspieranie finansowe i rzeczowe działalności innych osób prawnych, prowadzących działalność zbieżną z celami Fundacji.

3) opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych.

Opis projektów realizowanych w roku 2016, z podziałem na źródła finansowania:

Spis treści

POLSKO-AMERYKAŃSKA FUNDACJA WOLNOŚCI.....	6
1. MOJE STYPENDIUM	6
2. E-WOLONTARIAT	7
PROGRAM FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH.....	13
Projekt „Wolontariat z TuDu”	13
FUNDACJA MBANKU	16
mPotęga	16
JERONIMO MARTINS POLSKA.....	17
Fundusz Natalii Partyki.....	17
Erasmus+ – udział w projektach partnerskich.....	20
1. LEVER.....	20
2. CSOs Online	21

POLSKO-AMERYKAŃSKA FUNDACJA WOLNOŚCI

1. MOJE STYPENDIUM

Portal www.mojestypendium.pl to kluczowe narzędzie promowania społecznych programów stypendialnych w Polsce. W 2016 roku serwis obchodził 10. rocznicę działania.

Mojestypendium.pl utrzymuje pozycję lidera w informowaniu o programach stypendialnych i konkursach edukacyjnych wśród innych portali o zbliżonej tematyce (zarówno jeśli chodzi o bogactwo oferty, jak i pozycjonowanie). Aby ułatwić szukającym stypendiów dotarcie do informacji o społecznych programach stypendialnych, przygotowano listę wszystkich organizatorów programów stypendialnych tego typu, która w 2016 roku została rozbudowana i uaktualniona.

W raportowanym okresie na serwisie pojawiło się aż 1000 nowych rekordów – ogłoszeń o programach stypendialnych, konkursach i stażach. Obecnie zasoby portalu liczą ponad 8000 ofert.

W 2016 r. liczba odsłon serwisu mojestypendium.pl wynosiła 746 421, a serwis odwiedziło ponad 118 tys. użytkowników. Najwięcej osób zaglądało na stronę w czasie tzw. „sezonu na stypendia”, od czerwca do września. W czerwcu 2016 roku serwis zanotował aż 93 163 odsłon, a we wrześniu - 94 892.

Od 1 lutego 2016 roku na stronie mojestypendium.pl zamieszczane są oferty praktyk i staży dla studentów i doktorantów (do tej pory opublikowano ponad 120 ogłoszeń tego typu).

W marcu 2016 r. rozpoczęto pracę nad zamieszczeniem na stronie aplikacji „Click and donate”. Obecnie każdy użytkowników serwisu ma możliwość wsparcia portalu niewielką kwotą.

W raportowanym okresie zorganizowany został ogólnopolski konkurs dla byłych i obecnych stypendystów „Sukces zaczyna się od stypendium” na historie osób, którym stypendia pomogły w realizacji celów. Wyłoniono 3 laureatów, których historie promowano na portalu. Opublikowanych zostało ponad 200 informacji prasowych na temat Konkursu.

W 2016 r. stworzono oraz wypromowano dwa filmowe tutoriale („Jak znaleźć stypendium” i „Jak opublikować stypendium na mojestypendium.pl”) dla potencjalnych stypendystów oraz organizatorów programów stypendialnych.

Zespół portal wdrożył model biznesowy: nawiązana została współpraca z nowymi podmiotami przy realizacji kampanii promocyjnych oraz eksperckich konsultacji, dzięki czemu Fundacja poszerzyła grono partnerów biznesowych i merytorycznych, a także uzyskała ponad 20% podstawowych kosztów utrzymania serwisu z innych źródeł finansowania.

Portal mojestypendium.pl i społeczny sektor stypendialny były promowane podczas konferencji i innych otwartych wydarzeń:

- Stoisko promocyjne podczas organizowanego w CNK przez Fundację Dajemy Dzieciom Siłę (dawniej Fundacja Dzieci Niczyje) wydarzenia skierowanego do młodzieży Digital Youth Forum, Warszawa, 12.05.2016;
- Stoisko promocyjne podczas konferencji Sektor 3.0, Warszawa, 18.05.2016;
- Stoisko promocyjne na Dniach NGO na SGH, Warszawa, 15.11.2016;
- Stoisko promocyjne na Targach Mobilności Studenckiej na Uniwersytecie Jagiellońskim, Kraków, 24.11.2016.

2. E-WOLONTARIAT

W 2016 r. działalność w ramach Programu E-wolontariat finansowana ze środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności skupiona była wokół trzech podstawowych zadań: rozwijania zasobów portalu E-wolontariat.pl, promowania idei e-wolontariatu podczas różnorodnych wydarzeń i warsztatów dla organizacji pozarządowych oraz realizacji VIII edycji konkursu grantowego „Odkryj e-wolontariat”, promującego i nagradzającego najciekawsze pomysły na inicjatywy społeczne angażujące wolontariuszy za pośrednictwem Internetu.

1. Prowadzenie i rozwijanie zasobów portalu www.e-wolontariat.pl.

Portal E-wolontariat.pl (wraz z wersją anglojęzyczną E-volunteering.eu) stanowi bazę wiedzy na temat e-wolontariatu. Jego głównymi odbiorcami są przedstawiciele organizacji pozarządowych, grup nieformalnych i firm zainteresowanych wdrożeniem e-wolontariatu, a także wolontariusze poszukujący ofert e-wolontariackich. Od stycznia 2017 r. serwis E-wolontariat.pl jest również główną platformą dystrybucji materiałów zaprojektowanych w ramach kampanii promującej platformę do e-wolontariatu: TuDu.org.pl.

Pod koniec 2016 r. nastąpiła przebudowa graficzna portalu, której celem było usprawnienie nawigowania po portalu i znajdujących się w nim treściach. Na stronie głównej znajdują się aktualności z Programu E-wolontariatu w formie *slidera*, definicja e-wolontariatu, przykłady projektów e-wolontariackich z Polski i świata oraz oferta Fundacji Dobra Sieć w zakresie wsparcia merytorycznego i finansowego dla organizatorów projektów e-wolontariackich. Utworzona została również zakładka „Zacznij tu”, zawierająca linki do najważniejszych materiałów edukacyjnych opublikowanych w serwisie. W menu górnym znajdują się linki do: Bloga, Bazy Projektów, TuDu.org.pl oraz portfolio Programu E-wolontariatu (informacji nt. m.in. przeprowadzonych projektów i wydanych publikacji).

2. Promowanie idei e-wolontariatu

2.1. Materiały edukacyjne i promocyjne

W raportowanym okresie zespół Programu E-wolontariatu przygotował szereg materiałów edukacyjnych z zakresu e-wolontariatu, dla organizacji pozarządowych i wolontariuszy, m.in.: artykuły, kurs e-learningowy, animacje, broszury, ulotki, plakaty.

Materiały te ukazywały się na portalu E-wolontariat.pl, w mediach dedykowanych trzeciemu sektorowi (np. NGO.pl, DobraStronaInternetu.pl) oraz w kanałach *social media*.

2.2. Wydarzenia promujące e-wolontariat

Zespół Programu E-wolontariatu promował ideę e-wolontariatu poprzez:

- Organizację szkoleń, m.in. dla koordynatorów wolontariatu z bydgoskich NGO (2016.09.27, Bydgoszcz), lokalnych kół Caritas (11.05.2016, Warszawa), krakowskich NGO i przedstawicieli firm (29.06.2016, Kraków), pracowników firmy Polpharma (10.08.2016, Warszawa), Pracowni Orange (21.10.2016, Warszawa).
- Udział w wydarzeniach, m.in. Digital Youth Forum (12.05.2016, Warszawa), Sektor 3.0 (18.05.2016), Dni NGO w SGH (15.11.2016, Warszawa), konferencja „Masz moc”, organizowana w ramach Tygodnia Wolontariatu w Gdańsku (5.12.2016, Gdańsk).
- Udział w badaniach, m.in. globalnym badaniu wolontariatu prowadzonym przez International Association for Volunteer Effort – IAVE. (wywiad via Skype, 2016.04.18) oraz badaniu Boosting Digital Social Innovation: Increase User Engagement on Social Innovation Projects prowadzonym przez Utrecht University. (wywiad via Skype, 2016.07.11)
- Promocję za granicą: promowanie dobrych praktyk e-wolontariackich z Polski podczas warsztatów organizowanych w ramach konferencji Promoting Inclusion Preventing Extremism, organizowanej przez Europejskie Centrum Wolontariatu – CEV (13-14.10.2016, Bruksela, Belgia). Opis polskiego projektu pojawił się również w publikacji stanowiącej produkt finalny konferencji.
- Publikację materiałów edukacyjnych dot. e-wolontariatu na portalu NGO.pl i innych mediach „branżowych”.
- Udział w audycjach radiowych (m.in. TOK FM, Trójka Polskie Radio Czwórka Polskie Radio) i telewizyjnych (m.in. dla Kręcioła.tv).
- Udział w projektach międzynarodowych: “LEVER – Modelling informal learning and transversal competences in the Voluntary service experience to increase employment and mobility of citizens” oraz “CSOs online - Enhancing digital literacy, online communication and fundraising skills”. Organizator: Nonprofit Információs és Oktató Központ (Węgry). Partnerzy: Czech Fundraising Center (Czechy), ARC Romania (Rumunia), Ikosom UG (Niemcy) oraz Fundacja Dobra Sieć.

3. Zorganizowanie i przeprowadzenie VIII edycji konkursu grantowego „Odkryj e-wolontariat”

W okresie kwiecień 2016 r. – marzec 2017 r. przeprowadzona została VIII edycja konkursu grantowego „Odkryj e-wolontariat”. Celem konkursu było:

- a. wspieranie najciekawszych pomysłów na projekty społeczne oparte na pracy e-wolontariuszy – stanowiących nowatorskie rozwiązania problemów społecznych i angażujących e-wolontariuszy w zróżnicowane działania.
- b. rozpowszechnienie aktywności społecznej w Internecie poprzez promocję e-wolontariatu (wolontariatu online), rozumianego jako dobrowolna, bezpłatna praca na rzecz innych (grup społecznych, całego społeczeństwa, etc.), wykonywana za pośrednictwem Internetu, której celem jest rozwiązywanie problemów społecznych.
- c. dbanie o jakość projektów e-wolontariackich w Polsce.
- d. stworzenie bazy i wymiana dobrych praktyk e-wolontariatu.
- e. badanie zjawiska e-wolontariatu w Polsce, mające na celu współpracę nad określeniem zasad i standardów e-wolontariatu.

Zaktualizowana została strona konkursu: <http://konkurs.e-wolontariat.pl/>, na której zamieszczone zostały dokumenty konkursowe, opisy laureatów poprzednich edycji konkursu, materiały edukacyjne oraz aktualności.

Konkurs został objęty patronatem medialnym przez: NGO.pl, KampanieSpoeczne.pl, Fundację TechSoup oraz Szerokie Porozumienie na rzecz Umiejętności Cyfrowych.

Konkurs składał się z sześciu etapów:

1. Otwarty nabór zgłoszeń.

W okresie od 5 maja do 5 czerwca 2016 r. organizacje pozarządowe, instytucje i grupy nieformalne mogły zgłosić do konkursu wnioski wstępne, opisujące w skrócie ich pomysły na projekty e-wolontariackie. Naborowi wniosków towarzyszyła kampania edukacyjna, w ramach której publikowane były artykuły takie jak:

- E-wolontariusze zmieniają polską wieś;
- Projekt e-wolontariacki - co to takiego?
- Przepis na dobry projekt e-wolontariacki;
- Ile kosztuje projekt e-wolontariacki?
- Jak zaplanować współpracę z e-wolontariuszami?

Kampania prowadzona była w mediach dedykowanych trzeciemu sektorowi (np. NGO.pl, KampanieSpoeczne.pl, DobraStronaInternetu.pl) oraz w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter).

Do konkursu wpłynęło 50 zgłoszeń, najwięcej w typie e-wolontariatu: pomoc i samopomoc, crowdsourcing, e-learning i dziennikarstwo obywatelskie. Zdecydowana większość zgłoszeń

pochodziła od małych, lokalnych organizacji pozarządowych, o krótkim stażu działania (np. powstałych w 2015 r.), które nie brały wcześniej udziału w konkursie.

Kapituła Konkursu w składzie: p. Alicja Peszkowska (Fundacja TechSoup), p. Karolina Rojek (Fundacja Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy), p. Michał Bielicki (Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego), p. Dariusz Pietrowski (Centrum Wolontariatu), p. Michał Mach (Fundacja ePaństwo) na posiedzeniu, które odbyło się 30.06.2016 r. w Warszawie, w oparciu o następujące kryteria:

- Innowacyjny charakter działań.
- Sposób i zakres wykorzystania Internetu.
- Zadania e-wolontariuszy.
- Szanse na realizację projektu.

wybrała 10 finalistów:

- Fundacja Court Watch Polska, projekt Mam to w BIPie!
- Grupa Zmiana, projekt Hejt_alert
- Stowarzyszenie Aktywności Lokalnej „Dolina Kacanki”, projekt Cyfrowa siła społecznego działania
- Fundacja To My, projekt iGramy w sieci
- Fundacja Antares, projekt E-naukowiec
- Stowarzyszenie Zielona Grupa, projekt 5-cio minutowa wiedza
- Stowarzyszenie Radzywińskie Forum, projekt Panie Przodem
- Fundacja ChomONto, projekt Partycypacja w Łodzi
- GraffWorkshop2013, projekt Strona internetowa jarocińskich murali
- Fundacja Akceleracji i Inkubacji Biznesu, projekt Portal Niezależnego Życia

2. Program edukacyjny

W dn. 22-23 lipca 2016 r. w Warszawie odbyły się warsztaty dla finalistów konkursu. Ich celem było wsparcie finalistów w przygotowaniu wniosków rozszerzonych – szczegółowych opisów pomysłów na projekty e-wolontariackie. Odbyły się następujące warsztaty:

Odbyły się następujące warsztaty:

- Inkubator projektów (Prowadzące: Marzena Kacprowicz, Beata Borowiecka, Fundacja Dobra Sieć),
- Zespół i współpraca on-line (Prowadzący: Michał Bielicki, Patryk Betcher, Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego),
- Bezpieczeństwo projektów społecznych w sieci (Prowadzący: Kamil Śliwowski),
- Promocja projektu w sieci i budowanie społeczności (Prowadzący: Marcin Gołąbek (Wzmacniacz.org),

- Pieniądze na projekty leżą... gdzie? (Prowadzący: Bartosz Sokoliński, Fundujesz.pl).

Wszyscy uczestnicy warsztatów otrzymali certyfikaty uczestnictwa.

Po warsztatach finaliści wzięli udział w kursie e-learningowym. Jego celem było podsumowanie, uzupełnienie i rozszerzenie wiedzy zdobytej przez finalistów w trakcie dwudniowych warsztatów. Kurs składał się z 6 modułów:

- I. Inkubator projektów
- II. Zespół i współpraca online.
- III. Nowe technologie w projektach społecznych
- IV. Bezpieczeństwo projektów społecznych w sieci
- V. Promocja projektu w sieci i budowanie społeczności
- VI. Pieniądze leżą... gdzie? Crowdfunding

W każdym module znajdowały się prezentacje z warsztatów z tekstem oraz dodatkowe materiały.

3. Nabór wniosków rozszerzonych.

Do 31 sierpnia 2016 r. finaliści przesłali Fundacji wnioski rozszerzone.

4. Wybór laureatów konkursu.

21 września 2016 r. podczas posiedzenia kapituła konkursu spośród 10 finalistów wyłoniła 3 laureatów, którzy otrzymali granty w wysokości 10 tys. zł na wdrożenie swoich projektów:

- Fundacja Antares, projekt: „E-naukowiec”.
- Fundacja Court Watch Polska, projekt: „Mam to w BIPie!”.
- Grupa Zmiana, projekt: Hejt_alert

5. Wdrażanie projektów.

W okresie od października 2016 r. do lutego 2017 r. laureaci konkursu wdrażali swoje pomysły na projekty e-wolontariackie. Aktualności z projektów publikowane były na stronie konkursu oraz w kanałach mediów społecznościowych Programu E-wolontariatu. Do 15 marca 2017 r. laureaci dostarczyli zespołowi Fundacji sprawozdania końcowe (merytoryczne i finansowe).

6. Spotkanie podsumowujące.

Podsumowanie konkursu odbyło się w 27 marca 2016 r. w Warszawie. Podczas spotkania laureaci zaprezentowali efekty swoich projektów. Wszystkie projekty zakończyły się sukcesem i osiągnęły zakładane cele.

Po prezentacjach laureatów odbyło się szkolenie z promocji i reklamy w mediach społecznościowych, którego tematyka została dopasowana do potrzeb zgłaszanych przez laureatów. Szkolenie poprowadził Michał Weźna.

Opisy zwycięskich projektów zostały opublikowane na stronie konkursu.

PROGRAM FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH

Projekt „Wolontariat z TuDu”

W latach 2016 – 2017 Fundacja Dobra Sieć realizowała projekt „Wolontariat z TuDu”, którego celem było zwiększenie zaangażowania co najmniej 1000 osób w działalność społeczną, poprzez umożliwienie im wspierania 500 organizacji pozarządowych w ramach wolontariatu wykonywanego za pośrednictwem Internetu na platformie TuDu.org.pl.

W ramach projektu zrealizowane zostały następujące działania:

1. Kampania edukacyjna dla organizacji pozarządowych, na którą składały się:
 - A. Kurs e-learningowy pn. "Poznaj moc TuDu. Kurs e-learningowy, który nauczy Cię korzystać z pomocy setek e-wolontariuszy", poruszający zagadnienia e-wolontariatu i uczący, jak krok po kroku korzystać z TuDu.org.pl. Kurs składa się z 6 lekcji:
 - Lekcja 1: Klucz do sukcesu – ogarnij chaos, kiedy dużo się dzieje - lekcja o zarządzaniu czasem w organizacji i planowaniu (pracy, projektów i współpracy z wolontariuszami). Uczestnicy otrzymali dodatkowe narzędzie do planowania: TuDusowy Planer Projektu, przygotowany na potrzeby niniejszego projektu.
 - Lekcja 2: Daj się polubić! – pierwsze kroki na TuDu - lekcja o tworzeniu atrakcyjnej wizytówki organizacji na TuDu.
 - Lekcja 3: Zaoferuj pracę, której nie można się oprzeć – projekty i zadania na TuDu - lekcja o zasadach tworzenia projektów i zadań na TuDu.
 - Lekcja 4: Zaproś jeszcze więcej e-wolontariuszy do współpracy - lekcja o sposobach rozpoczynania współpracy z e-wolontariuszami i zapraszania ich do wykonywania zadań.
 - Lekcja 5: Motywuj i współpracuj, aby mieć jeszcze lepsze efekty - lekcja o sposobach motywowania (e-)wolontariuszy.
 - Lekcja 6: Podsumuj zadanie – zapewnij sobie e-wolontariuszy na przyszłość - lekcja o sposobach wysyłania wolontariuszom podziękowań i ocenianiu ich pracy, a także zachęcaniu ich do dalszej współpracy.

Kurs e-learningowy jest otwarty dla wszystkich chętnych organizacji pozarządowych. Dostępny jest pod adresem: <http://e-wolontariat.pl/poznaj-moc-tudu/>.

B. Materiały promocyjne:

- Plakat (wersja elektroniczna i papierowa),
- Broszura informacyjna (wersja elektroniczna i papierowa), zawierająca informacje takie jak: definicja TuDu, korzyści dla NGO z korzystania z TuDu, TuDu w liczbach, sukcesy społeczności TuDu, wypowiedzi organizacji korzystających z TuDu, przykłady

zadań, w których e-wolontariusze mogą pomóc organizacjom, infografika opisująca działanie TuDu z perspektywy organizacji, inspirujące linki i cytaty oraz miejsce na notatki.

- Animacja objaśniająca działanie TuDu (dostępna jest pod adresem <https://www.youtube.com/watch?v=JRCqGP-lc9U&t=3s> z napisami w jęz. polskim i angielskim).

C. Szkolenia stacjonarne, które odbyły się w Warszawie, gdański i Wrocławiu.

D. Webinaria dla osób i instytucji, które nie mogły uczestniczyć w szkoleniach stacjonarnych.

- WEBINAR #1: Temat: TuDu – wprowadzenie i podstawy
- WEBINAR #2, Temat: Ulubione zadania e-wolontariuszy, czyli o tym, jak stworzyć zadanie, które wciąga i angażuje
- WEBINAR #3, Temat: 5 sposobów na pozbycie się e-wolontariuszy, czyli o tym, jak (nie)skutecznie współpracować z e-wolontariuszami.
- WEBINAR #4, Temat: Jak e-wolontariusze mogą pomóc w promowaniu działań organizacji (np. w prowadzeniu strony na Fb, pisaniu informacji prasowych, etc.)
- WEBINAR #5 DLA E-WOLONTARIUSZY, Temat: Znajdź swój potencjał – o definiowaniu swoich umiejętności, od szybkiego pisania po klawiaturze po planowanie strategii social media; pomożemy ci odkryć, w czym jesteś dobra/y!
- WEBINAR #6, Temat: Fundraising - Jak e-wolontariusze TuDu mogą pomóc w pozyskiwaniu zasobów?

Każde webinarium jest dostępne w formie video na stronie na Facebooku „E-wolontariat & TuDu: działaj w Internecie” oraz na kanale na YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCIMEW0GHOWN84E3hHzgX1jQ>

E. Opracowanych zostało również 10 artykułów edukacyjnych:

- E-wolontariat: prezent od technologii dla wolontariatu tradycyjnego
- Sprawdź, czy twoja organizacja jest gotowa na e-wolontariat
- E-wolontariat wczoraj i dziś: co zmieniło się przez ostatnie lata?
- Organizujesz wolontariat? Rozszerz jego możliwości dzięki e-wolontariatowi!
- Chcesz się pozbyć e-wolontariuszy? Oto 5 skutecznych sposobów, jak to zrobić – artykuł o przekornym tytule, pokazujący najczęstsze błędy popełnianie przez NGO podczas współpracy z e-wolontariuszami.
- Czy twoja organizacja jest gotowa na e-wolontariat? Sprawdź!
- Dlaczego twoja organizacja powinna zacząć współpracować z e-wolontariuszami?

- Jak e-wolontariusze mogą pomóc w promocji w Internecie? Część I: Przygotowanie organizacji
 - Jak e-wolontariusze mogą pomóc w promocji w Internecie? Część II: 15 zadań dla e-wolontariuszy.
 - Jak ulepszyć współpracę z e-wolontariuszami
2. Kampania edukacyjna dla wolontariuszy, na którą składały się:
- Plakat (wersja elektroniczna i papierowa),
 - Broszura informacyjna (wersja elektroniczna i papierowa), zawierająca informacje takie jak: definicja TuDu, korzyści dla wolontariuszy z korzystania z TuDu, TuDu w liczbach, sukcesy społeczności TuDu, wypowiedzi wolontariuszy, przykłady zadań, w które e-wolontariusze mogą się angażować, infografika opisująca działanie TuDu z perspektywy wolontariusza, inspirujące cytaty i miejsce na notatki.
 - Animacja objaśniająca działanie TuDu (dostępna jest pod adresem https://www.youtube.com/watch?v=d2mnO46_-6k z napisami w jęz. polskim i angielskim).
- Opracowanych zostało również 10 artykułów edukacyjnych:
- 7 powodów, dla których warto być e-wolontariuszem
 - Chcesz zostać e-wolontariuszem? Podpowiadamy, jak zacząć
 - Od internauty do e-wolontariusza, czyli jak działać społecznie w Internecie?
 - Podstawy prawne: o czym e-wolontariusz powinien pamiętać
 - Jak być jeszcze lepszym e-wolontariuszem?
 - Jak e-wolontariat może ci pomóc odkryć twoje mocne strony
 - Kto angażuje się w e-wolontariat i dlaczego?
 - Test: Sprawdź, czy nadajesz się na e-wolontariusza/ e-wolontariuszkę
 - Dlaczego warto być e-wolontariuszem/e-wolontariuszką TuDu?
 - Co e-wolontariusze sądzą o TuDu.org.pl?
3. Dodanie nowych funkcji do platformy TuDu.org.pl.
4. Prowadzenie działań aktywizujących użytkowników TuDu.org.pl.
5. Prowadzenie działań ewaluacyjnych.

FUNDACJA MBANKU

mPotęga

W 2016 r. we współpracy z Fundacją mBanku zrealizowano III edycję programu grantowego „mPotęga” na realizację projektów edukacyjnych związanych z matematyką. Program skierowany był do szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, organizacji pozarządowych, bibliotek i grup nieformalnych z całej Polski.

Cele programu „Potęga”:

- wypracowanie ciekawych, innowacyjnych, interaktywnych metod i narzędzi uczenia matematyki;
- „odczarowanie” matematyki, zdjęcie piętna nudnego i trudnego przedmiotu;
- zachęcenie nauczycieli i osoby pracujące z młodzieżą do sięgnięcia po nowe metody przekazywania wiedzy matematycznej – wzmocnienie kompetencji matematycznych;
- zainteresowanie młodzieży różnymi dziedzinami matematyki i wciągnięcie jej w aktywny proces wykorzystywania wiedzy matematycznej, poprzez pokazanie różnorodnych praktycznych zastosowań matematyki;
- zachęcenie szkół, organizacji pozarządowych: fundacji i stowarzyszeń oraz grup nieformalnych do wzięcia udziału w konkursie.

14 marca 2016 r. ogłoszono konkurs grantowy w dwóch kategoriach:

- konkurs na projekty skierowane do uczniów klas 4-6 szkoły podstawowe,
- konkurs na projekty skierowane do uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.

W III edycji złożono przy pomocy formularza online na stronie programu www.mpotega.pl 880 wniosków o dofinansowanie, w tym 532 projektów skierowanych do klas 4-6 szkół podstawowych i 348 projektów skierowanych do szkół gimnazjalnych, ponadgimnazjalnych i wyższych. Kapituła Konkursowa wybrała 208 projektów, które uzyskały dofinansowanie Fundacji mBanku na łączną kwotę 1,2 mln. zł. Projekty były realizowane od 1 września do 31 grudnia 2016 r. i wzięło w nich udział ponad 27 000 osób.

W ramach realizacji projektów odbyło się ponad 620 wydarzeń (konkursy, turnieje, gry terenowe, przedstawienia, wystawy, wycieczki), co najmniej 2260 godzin przeprowadzonych warsztatów, powstało 219 filmów i prezentacji multimedialnych, 40 publikacji, 14 blogów i 16 stron internetowych. Uczestnicy projektów stworzyli 333 gier matematycznych.

W marcu 2017 r. w dniu liczby Pi w ramach finału Programu odbyło się podsumowanie - Piknik Matematyczny w Centrum Nauki Kopernik w Warszawie. 350 uczestników wzięło udział w prelekcjach i pokazach matematycznych. Dzieci i młodzież zwiedziły też główną ekspozycję Centrum.

JERONIMO MARTINS POLSKA

Fundusz Natalii Partyki

Fundusz Natalii Partyki powstał, aby wspierać młodych sportowców, którzy z powodu różnych przeciwności losu, mają trudności z rozwojem kariery - z powodu ciężkiej sytuacji materialnej, rodzinnej, niepełnosprawności itd. Ideą Funduszu jest inspirowanie młodych sportowców

do postawy wytrwałości i walki o swój rozwój, poprzez promowanie sylwetek sportowców, którzy mimo trudnego startu zwyciężają. Pomysłodawczynią Funduszu jest Natalia Partyka – czterokrotna indywidualna mistrzyni paraolimpijska z Aten, Pekinu, Londynu i Rio de Janeiro. Trzykrotna uczestniczka igrzysk olimpijskich, medalistka mistrzostw Europy, wielokrotna reprezentantka Polski w tenisie stołowym. Partnerem Strategicznym programu jest firma Jeronimo Martins Polska. Fundusz Natalii Partyki buduje niezależną odpowiedzialną markę społeczną. Jest to marka, która dba o zaufanie odbiorców – jego stypendystów, Partnera Strategicznego oraz odbiorców jego usług.

Stypendystą Funduszu Natalii Partyki mogą zostać osoby w wieku 17-22 lata, które osiągają wysokie wyniki w sporcie na poziomie odpowiedniej do kategorii wiekowej klasy sportowej, we współzawodnictwie krajowym lub międzynarodowym, w dyscyplinach indywidualnych lub grach zespołowych, w dyscyplinach olimpijskich lub paraolimpijskich i spełniają przynajmniej jedno z następujących kryteriów:

- pochodzą z rodzin znajdujących się w trudnej sytuacji materialnej, o dochodzie gospodarstwa domowego w przeliczeniu na osobę nie wyższym niż 1295,00 zł (dochód netto).
- mają orzeczoną niepełnosprawność.

Stypendyści wybierani są przy użyciu najnowocześniejszego system wyboru stypendystów, który oparty jest na najbardziej efektywnych i skutecznych metodach:

- szeroka i intensywna komunikacja oraz relacja z klubami, związkami i szkołami sportowymi,
- bogata i przejrzysta dokumentacja dotycząca kandydatów,
- wideoaplikacja,
- najwyższy poziom fachowości Kapituły Programu.

Stypendium z Funduszu Natalii Partyki wynosi 1000 zł miesięcznie i jest przyznawane na 10 miesięcy (od listopada do sierpnia).

Fundusz działa od 14 września 2015 r. Od tego czasu zrealizowano dwie edycje programu:

I edycja Programu (2015 r. – 2016 r.):

- Liczba nadesłanych wniosków: 120
- Liczba wniosków spełniających wymogi formalne: 86
- Liczba wniosków po preselekcji: 58
- Wsparcie stypendialne otrzymało 12 młodych sportowców: Maria Andrejczyk, Szymon Bębenek, Rafał Biolik, Jakub Brzeziński, Dominik Bury, Kamil Bury, Krzysztof Gała, Magdalena Karolak, Bartosz Tyszkowski, Agata Warło, Aleksandra Wólczyńska, Rafał Zagajewski.
 - Dodatkowe stypendium, pochodzące ze zbiórki 1% Funduszu, w wysokości 1000zł otrzymał Kamil Rzetelski;
 - Powstała platforma crowdfundingowa DamNaSport;
 - W ramach budowania swojego wizerunku w sieci, stypendyści przy pomocy Funduszu, założyli swoje Fanpage na Facebooku;
 - Konferencja Prasowa – oficjalne wręczenie stypendiów I edycji.

II edycja Programu (2016 r. – 2017 r.) :

- Liczba nadesłanych wniosków: 89
- Liczba wniosków spełniających wymogi formalne: 72
- Liczba wniosków po preselekcji: 33
- Wsparcie stypendialne otrzymało 10 młodych sportowców: Mateusz Borkowski, Justyna Burska, Dominik Bury, Aleksander Kitewski, Norbert Kobielski, Beata Kośla, Michał Nowaczyk, Renata Śliwińska, Rafał Zagajewski, Kamila Żuk.
 - Dodatkowe stypendium II edycji, pochodzące ze zbiórki 1% Funduszu, w wysokości 1000zł otrzymała Justyna Pradziad;
 - Konferencja Prasowa 28.11.2016 – oficjalne wręczenie stypendiów II edycji;
 - Stypendyści oprócz wsparcia finansowego otrzymują możliwość całorocznych konsultacji z psychologiem sportowym;
 - Przeprowadziliśmy warsztat dla stypendystów, podczas którego porozmawialiśmy o: programie stypendialnym, psychologii sportu, mediach społecznościowych wykorzystywanych do kreowania wizerunku sportowca, współpracy z menadżerem sportowym;
 - Przy wsparciu ekspertów różnych dziedzin stworzyliśmy „Przewodnik dla młodych sportowców”. Publikacja została stworzona z myślą o młodych ludziach, wchodzących w świat zawodowego sportu. Publikacja dostępna jest na stronie Funduszu;
 - W ramach budowania swojego wizerunku w sieci, Stypendyści przy pomocy Funduszu, założyli swoje Fanpage na Facebooku.

FUNDACJA ORANGE

Partnerstwo w programie „Pracownie Orange”

W 2016 r. Fundacja Dobra Sieć wspierała w charakterze partnera organizowany przez Fundację Orange program „Pracownie Orange”. Do zadań Fundacji należało przeprowadzenie:

- Szkolenia z komunikacji i promocji.
- Szkolenia z wolontariatu i e-wolontariatu.
- Oraz publikacja artykułów edukacyjnych na platformie PracownieOrange.pl.

W 2017 r. do zadań Fundacji będzie należało przeprowadzenie:

- Webinarium wprowadzającego do cyklu „Wzmacniamy Pracownie Orange”.
- Szkolenie z zarządzania przez wartości.
- Szkolenia z budowania lokalnych partnerstw.
- Szkolenie z prawnych i organizacyjnych aspektów współpracy z samorządem lokalnym.
- Wizyt lokalnych w Pracowniach Orange.
- Oraz publikacja artykułów edukacyjnych na platformie PracownieOrange.pl.

Erasmus+ – udział w projektach partnerskich

1. LEVER

W 2015 i 2016 r. Fundacja Dobra Sieć zaangażowała się w charakterze partnera w realizację projektu finansowanego ze środków programu Erasmus+ o nazwie "LEVER – Modelling informal learning and transversal competences in the Voluntary service experience to increase employment and mobility of citizens". Celem projektu jest wypracowanie modelu i narzędzi, które pomogą organizacjom i wolontariuszom w rozwijaniu kompetencji miękkich, które mogą być przydatne na rynku pracy.

W ramach projektu przeprowadzone zostało badanie, którego celem było zidentyfikowanie lokalnych doświadczeń i dobrych praktyk w zakresie rozpoznawania kompetencji zdobywanych w toku edukacji nieformalnej i poza-formalnej oraz zidentyfikowanie przykładów programów wolontariackich, które pozwalają wolontariuszom uczyć się i rozwijać ich kompetencje.

Następnie, na podstawie wyników badania i doświadczeń partnerów, opracowany został podręcznik, opisujący Model LEVER – procedurę certyfikowania kompetencji uwzględniającą uwarunkowania lokalne oraz przygotowana została platforma internetowej, na której wszyscy zainteresowani wolontariusze mogą przejść proces certyfikacji (w języku angielskim).

Ponieważ Model LEVER jest narzędziem innowacyjnym, w ramach projektu przewidziano fazę testową, podczas której w każdym z państw biorących udział w projekcie:

- Zostało zorganizowane profesjonalne szkolenie dla przedstawicieli organizacji pozarządowych, którzy są zainteresowani wykorzystaniem Modelu LEVER w potwierdzaniu kompetencji współpracujących z nimi wolontariuszy. Uczestnicy szkolenia uzyskali certyfikaty potwierdzające ich wiedzę z zakresu pełnienia roli tutora – osoby wspierającej wolontariusza w przejściu przez proces certyfikacji oraz asesora – osoby oceniającej poziom kompetencji wolontariusza na podstawie rozmowy i zgromadzonych przez wolontariusza materiałów.
- Co najmniej 12 wolontariuszy potwierdziło swoje kompetencje z jego użyciem, a następnie podzieli się z organizatorami swoimi wrażeniami i sugestiami ulepszenia narzędzia.

Organizator: FPM - Fondazione Politecnico di Milano (Włochy).

Partnerzy: L.A.Vo.P.S.- Volunteering Service Centre Sondrio Province (Włochy), Confindustria di Sondrio e Lecco (Włochy), SNS - Scuola Nazionale Servizi (Włochy), EC VPL - Foundation European Centre Valuation Prior Learning (Holandia), VIA University College (Dania),

HOMINEM Challenge SL (Hiszpania) oraz Fundacja Dobra Sieć. Projekt finansowany był ze środków programu Erasmus+.

2. CSOs Online

W 2016 i 2017 r. Fundacja Dobra Sieć zaangażowała się w charakterze partnera w realizację projektu finansowanego ze środków programu Erasmus+ o nazwie "CSOs online - Enhancing digital literacy, online communication and fundraising skills". Celem projektu jest stworzenie katalogu narzędzi online dla organizacji pozarządowych, wspierających ich działania na różnych polach, m.in. fundraisingu, promocji i współpracy z wolontariuszami.

Organizator: Nonprofit Információs és Oktató Központ (Węgry). Partnerzy: Czech Fundraising Center (Czechy), ARC Romania (Rumunia), Ikosom UG (Niemcy) oraz Fundacja Dobra Sieć.