



FUNDACJA
DOBRA SIEĆ

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
ZA ROK 2017

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
FUNDACJI DOBRA SIEĆ
ZA OKRES OD 01.01.2017 r. DO 31.12.2017 r.**

Na podstawie ROZPORZĄDZENIA MINISTRA SPRAWIEDLIWOŚCI z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz.U. z 2001r. Nr 50 poz. 529 oraz Dz.U. z 2011r. Nr 517 poz. 1291) sporządzono sprawozdanie zawierające w szczególności:

1) nazwę Fundacji, jej siedzibę i adres, aktualny adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej (jeżeli taki posiada), datę wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym i numer KRS-u wraz ze statystycznym numerem identyfikacyjnym w systemie REGON, dane dotyczące członków zarządu fundacji (imię i nazwisko i pełniona funkcja) oraz określenie celów statutowych Fundacji.

a) Fundacja DOBRA SIEĆ

b, c, d) siedziba fundacji, adres fundacji, aktualny adres do korespondencji:

ul. Marszałkowska 20/22 lok. 41

00-590 Warszawa,

e) adres poczty elektronicznej

biuro@e-wolontariat.pl

f, g) Data i miejsce rejestracji: Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w dniu 19.05.2009 r., pod numerem 0000329778.

h) statystyczny numer identyfikacyjny w systemie REGON 141865771

i) dane członków zarządu fundacji (imię i nazwisko, pełniona funkcja)

Członkowie Zarządu:

- Dorota Brewczyńska – Członkini Zarządu
- Marzena Kacprowicz – Członkini Zarządu
- Paweł Łukasiak – Członek Zarządu

j) określenie celów statutowych fundacji;

Cele statutowe fundacji:

Celami Fundacji są:

- a. Rozwój nauki, edukacji, oświaty i wychowania;
- b. Promocja i organizacja wolontariatu;
- c. Wspieranie działalności charytatywnej;
- d. Pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób;
- e. Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
- f. Ochrona i promocja zdrowia;
- g. Pomoc osobom niepełnosprawnym;
- h. Promocja zatrudnienia i aktywizacja zawodowa osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;
- i. Wspomaganie rozwoju gospodarczego, w tym rozwój przedsiębiorczości;
- j. Wspomaganie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych;
- k. Propagowanie wypoczynku dzieci i młodzieży;
- l. Promocja kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji;
- m. Upowszechnianie kultury fizycznej i sportu;
- n. Promocja ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego;
- o. Upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
- p. Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów;
- q. Promocja integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami.

2) zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych.

Fundacja realizuje swoje cele statutowe w szczególności poprzez:

- a. Współpracę z osobami fizycznymi i prawnymi prowadzącymi działalność zbieżną z celami Fundacji;
- b. Współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi, organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorcami i ośrodkami akademicko-badawczymi w Polsce i na świecie w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji;
- c. Prowadzenie działalności publicystycznej i informacyjnej, w tym prowadzenie portali internetowych;
- d. Fundowanie stypendiów, w szczególności dla uzdolnionej młodzieży; oraz
- e. Wspieranie finansowe i rzeczowe działalności innych osób prawnych, prowadzących działalność zbieżną z celami Fundacji.

3) opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych.

Opis projektów realizowanych w roku 2017, z podziałem na źródła finansowania:

Spis treści

POLSKO-AMERYKAŃSKA FUNDACJA WOLNOŚCI.....	5
1. MOJE STYPENDIUM	5
2. E-WOLONTARIAT	7
PROGRAM FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH.....	14
Projekt „Wolontariat z TuDu”	14
FUNDACJA MBANKU	17
mPotęga	17
JERONIMO MARTINS POLSKA.....	18
Fundusz Natalii Partyki.....	18
Erasmus+ – udział w projektach partnerskich.....	22
1. LEVER UP	22
2. CSOs Online	22
Nutricia Polska S.A.....	23

POLSKO-AMERYKAŃSKA FUNDACJA WOLNOŚCI

1. MOJE STYPENDIUM

Portal www.mojestypendium.pl to kluczowe narzędzie promowania społecznych programów stypendialnych w Polsce. W 2017 roku serwis obchodził 11. rocznicę działania.

Mojestypendium.pl utrzymuje pozycję lidera w informowaniu o programach stypendialnych i konkursach edukacyjnych wśród innych portali o zbliżonej tematyce (zarówno jeśli chodzi o bogactwo oferty, jak i pozycjonowanie). Aby ułatwić szukającym stypendiów dotarcie do informacji o programach stypendialnych, na stronie znajduje się regularnie aktualizowana lista wszystkich organizatorów programów stypendialnych tego typu, a także zakładka „aktualności”, zawierająca ważne artykuły dotyczące rynku stypendialnego i edukacji w Polsce oraz zagranicą.

W opisywanym okresie na serwisie pojawiło się ponad 1200 nowych ogłoszeń o programach stypendialnych, konkursach i stażach. Obecnie zasoby portalu liczą ponad 9200 ofert.

W 2017 roku liczba odsłon serwisu [mojestypendium.pl](http://www.mojestypendium.pl) wynosiła 906 609, a serwis odwiedziło ponad 160 tys. użytkowników. Najwięcej osób zaglądało na stronę w czasie tzw. „sezonu na stypendia”, od czerwca do września. W czerwcu 2017 roku serwis zanotował aż 129 tys. odsłon, a we wrześniu – 120 tys.

W raportowanym zaplanowany został cykl Forów Regionalnych „Dobre Stypendia”. Pierwsze z nich odbyło się w Łodzi, we współpracy z Fundacją Edukacyjną Przedsiębiorczości. Fora Regionalne to jednodniowe warsztaty przeznaczone dla organizatorów programów stypendialnych – przedstawicieli organizacji pozarządowych, samorządów, uczelni wyższych oraz firm, zarówno doświadczonych w realizacji programów stypendialnych, jak i początkujących.

Celem regionalnych forów jest promocja profesjonalnie prowadzonych programów stypendialnych wśród organizatorów programów stypendialnych w szczególności z miejscowości do 50 tys. mieszkańców. Spotkania są poświęcone standardom prowadzenia programów stypendialnych w oparciu o Kartę Zasad Dobrego Programu Stypendialnego: <http://www.mojestypendium.pl/karta-zasad-dobrego-programu-stypendialnego/>.

Tegorocznym tematem przewodnim jest ewaluacja programów stypendialnych. Fora stanowią również okazję do rozmowy nt. nowoczesnego, skutecznego sposobu komunikacji o stypendiach. Spotkania służą identyfikacji najważniejszych problemów, z jakimi borykają się organizatorzy programów stypendialnych w lokalnych społecznościach. W czasie warsztatów spisywane są ciekawe przykłady dobrych praktyk w zakresie sposobów współpracy organizatorów programów stypendialnych z lokalnymi partnerami i samymi stypendystami, pozyskiwania funduszy na stypendia oraz realizacji zasady transparentności programów. Na 2018 rok zaplanowano kolejne fora w różnych częściach Polski.

W połowie 2017 roku zespół Fundacji stworzył formularz autoewaluacji dla organizatorów stypendialnych: <http://autoewaluacja.mojestypendium.pl/>. Formularz oceny programów powstał, aby wspierać wartościowe inicjatywy stypendialne, posiadające odpowiednie standardy realizacji. Celem autoewaluacji jest zachęcenie organizatorów programów stypendialnych do refleksji nad podejmowanymi działaniami. Dzięki formularzowi Fundacja Dobra Sieć będzie mogła wskazać najbardziej inspirujące i godne naśladowania praktyki dla nowopowstałych oraz już istniejących programów stypendialnych w planowanym raporcie z badania rynku stypendialnego.

Przedstawiciele podmiotów, które wezmą udział w procesie autoewaluacji otrzymają profesjonalną, zindywidualizowaną informację zwrotną o mocnych i słabych punktach swojego programu stypendialnego. Tym, którzy wyrażą zainteresowanie zespół Fundacji będzie służył wsparciem merytorycznym w postaci indywidualnych konsultacji dotyczących realizacji programu stypendialnego. Ponadto, organizacje będą mogły liczyć na promocję programów stypendialnych na portalu MojeStypendium.pl oraz wzmianki o ich działalności w kanałach social media.

Zespół portalu rozwija model biznesowy, realizując kampanie promocyjne (publikacja treści sponsorowanych, mailing instytucjonalny) oraz eksperckie konsultacje, dzięki czemu Fundacja uzyskała ponad 20% podstawowych kosztów utrzymania serwisu z innych źródeł finansowania.

Portal mojestypendium.pl i społeczny sektor stypendialny były promowane podczas konferencji i innych otwartych wydarzeń:

- Stoisko promocyjne podczas Regionalnego Festiwalu Naukowego E(x)plory 2017 we Wrocławskim Parku Technologicznym, Wrocław, 07.04.2017;
- Stoisko promocyjne podczas Gdynia E(x)plory Week 2017, Gdynia, 18-19.10.2017;
- Stoisko promocyjne wraz z krótkim wykładem podczas Exchange Your Reality Seminar, Uczelnia Łazarskiego, Warszawa, 12.12.2017.

2. E-WOLONTARIAT

W 2017 r. działalność w ramach Programu E-wolontariat finansowana ze środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności skupiona była wokół trzech podstawowych zadań: rozwijania zasobów portalu E-wolontariat.pl, promowania idei e-wolontariatu podczas różnorodnych wydarzeń i warsztatów dla organizacji pozarządowych oraz zaprojektowania i wdrożenia narzędzia do oceny kompetencji miękkich: LEVER BASIC.

1. Prowadzenie i rozwijanie zasobów portalu www.e-wolontariat.pl.

Portal E-wolontariat.pl (wraz z wersją anglojęzyczną E-volunteering.eu) stanowi bazę wiedzy na temat e-wolontariatu. Jego głównymi odbiorcami są przedstawiciele organizacji pozarządowych, grup nieformalnych i firm zainteresowanych wdrożeniem e-wolontariatu, a także wolontariusze poszukujący ofert e-wolontariackich.

Portal E-wolontariat.pl to wciąż jedyne miejsce w polskiej Sieci, dostarczające kompleksowych informacji nt. e-wolontariatu. Dużym zainteresowaniem cieszy się zakładka „Zaczynij tu”, zawierająca linki do najważniejszych treści serwisu, a także zakładka „Baza Projektów”, stanowiąca wyszukiwarkę projektów, aplikacji i kampanii e-wolontariackich. Na stronie dostępna jest również zakładka „Współpraca”, zawierająca opis usług Fundacji na rzecz organizacji, instytucji i firm.

Zasoby portalu rozwijane są przez zespół programu E-wolontariatu oraz współpracujących e-wolontariuszy. Publikowane są m.in. (i) aktualności w obszarze wykorzystania nowych technologii dla wspólnego dobra; (ii) przykłady polskich i zagranicznych projektów prowadzonych z udziałem e-wolontariuszy, a także (iii) specjalistyczne materiały edukacyjne, np. wskazówki dotyczące projektowania, wdrażania i ewaluacji projektów angażujących e-wolontariuszy, informacje ułatwiające korzystanie z dostępnych narzędzi do prowadzenia e-wolontariatu.

W raportowanym okresie ukazały się m.in. artykuły poradnikowe (np. Jak stworzyć newsletter, Jak zorganizować kampanię crowdfundingową?, Jak napisać świetny artykuł na bloga?, Zabawa w służbie dobra – o wykorzystaniu grywalizacji, czy o ochronie dzieci w sieci), opisujące ciekawe projekty e-wolontariackie (np. Przysiądź się i powiedz „NIE” wykluczeniu, czy Uridu. Nowoczesna technologia szansą na poprawę komfortu życia), a także artykuły dla wolontariuszy, np. Wolontariat w CV – pierwsze kroki w budowaniu kariery zawodowej.

2. Promowanie idei e-wolontariatu

2.1. Promocja w mediach

Artykuły i informacje prasowe tworzone przez Zespół E-wolontariatu publikowane były m.in. w portalu NGO.pl (w zakładce „Patronaty”), w innych mediach branżowych trzeciego

sektora, np. Platforma Kultury, Dobra Strona Internetu, Działaj Lokalnie, Sektor 3.0, Witryna Wiejska, na stronach Centrów Wolontariatu, Centrów Organizacji Pozarządowych i innych.

2.2. Wydarzenia promujące e-wolontariat

Zespół Programu E-wolontariatu promował ideę e-wolontariatu poprzez:

- **Organizację szkoleń**, m.in. szkolenie dla przedstawicieli NGO z Gdańska (11 maja 2017 r.) i Wrocławia (24 maja 2017 r.), szkolenie dla przedstawicieli programu Lokalne Partnerstwa PAFW (31 maja 2017 r., Warszawa), szkolenie dla koordynatorów wolontariatu ze Szczecinka i okolic (6.07.2017r.), szkolenie dla koordynatorów wolontariatu szkolnego (Bydgoszcz, 10-11.10.2017), szkolenie „E-wolontariat w instytucjach kultury” podczas konferencji Wolontariat w Kulturze, organizowanej przez narodowe Centrum Kultury (Warszawa, 4.12.2017), warsztat „TuDu. Mikro zadania dla wielkich spraw” podczas konferencji Idea. Inspiracja. Inicjatywa (Kielce, 11.12.2017).
- **Udział w wydarzeniach**, m.in. w spotkaniach koordynatorów wolontariatu (26 maja 2017 r., Warszawa), sesji o wolontariacie pracowniczym organizowanej w ramach konferencji OFIP (9.09.2017 r.)
- **Promocję za granicą**, m.in. poprzez prowadzenie warsztatu „Strategies for online volunteering” podczas konferencji Developing European Volunteering Strategies, organizowanej przez European Volunteering Centre – CEV w dn. 6-7 kwietnia 2017 r. w Londynie.
- **Udział w projektach międzynarodowych**: “LEVER UP. Valuing informal learning and transversal competences experienced in the voluntary service to increase employability, social responsibility and mobility”, stanowiącym kontynuację działań prowadzonych w latach 2015-2016. W ramach projektu prowadzone są prace zmierzające do rozwijania systemu walidacji kompetencji wolontariuszy (z uwzględnieniem wniosków płynących z ewaluacji poprzedniej edycji projektu) oraz upowszechniania go w Europie (m.in. poprzez podjęcie próby zintegrowania go z europejskimi rozwiązaniami takimi jak Europass, czy ECVET). Projekt będzie realizowany do 30.11.2019 r., oraz “CSOs online - Enhancing digital literacy, online communication and fundraising skills”. Organizator: Nonprofit Információs és Oktató Központ (Węgry). Partnerzy: Czech Fundraising Center (Czechy), ARC Romania (Rumunia), Ikosom UG (Niemcy) oraz Fundacja Dobra Sieć.

2.3. Rozwój platformy TuDu.org.pl.

TuDu.org.pl to jedyna w Polsce platforma do e-wolontariatu, umożliwiająca zdalną współpracę organizacji i e-wolontariuszy. Nie jest to zwykła tablica ogłoszeń: organizacje publikują na niej zadania, a e-wolontariusze wykonują i zamieszczają rozwiązanie bezpośrednio na platformie. Wszystko odbywa się w jednym miejscu – organizacje nie mają potrzeby korzystania z maila, telefonu i organizowania spotkań z wolontariuszami.

Platforma TuDu.org.pl cieszy się dużym zainteresowaniem użytkowników: zarejestrowanych jest na niej już ponad 500 organizacji i 1600 wolontariuszy, którzy pracowali wspólnie nad ponad 660 zadaniami.

Zespół Fundacji stale modernizuje platformę, bazując na analizie potrzeb użytkowników. W 2017 r. m.in. rozbudowano formularz dodawania zadania, poprzez dodanie w nim podpowiedzi oraz linku do strony zawierającej przykładowe treści zadań, dzięki czemu zadania pojawiające się na platformie są znacznie lepszej jakości.

Statystyki:

- Unikalni użytkownicy: 23 704
- Nowi użytkownicy: 24 154
- Sesje: 40 120
- Odsłony: 169 650
- Średni czas trwania sesji: 3:37
- Strony/sesja: 4,24
- Liczba wolontariuszy: 1 647
- Liczba organizacji: 521
- Liczba zadań: 664
- Liczba projektów: 372

3. Opracowanie i przetestowanie systemu dokumentowania kompetencji

Zespół Fundacji opracował specyfikację systemu dokumentowania kompetencji miękkich, które wolontariusze i e-wolontariusze mogą pozyskać w trakcie pełnienia swojej roli. Podstawowa wersja systemu składa się z następujących elementów: (i) strony internetowej, (ii) kursu e-learningowego, którego celem jest przygotowanie użytkowników do procesu dokumentowania i certyfikowania kompetencji; (iii) formularza online, dzięki któremu użytkownik dokona samodzielnej oceny max. 13 kompetencji; (iv) zaświadczenia, które użytkownik wygeneruje z systemu z wynikami samodzielnej oceny kompetencji.

Koncepcja systemu została przedyskutowana z przedstawicielami różnych organizacji pozarządowych, m.in. podczas spotkania dla koordynatorów wolontariatu, które odbyło się w Warszawie 26 maja 2017 r. Na tej podstawie przygotowana została specyfikacja techniczna i rozpoczęły się prace programistyczne.

3.1. Strona internetowa

Strona internetowa systemu certyfikowania kompetencji znajduje się pod adresem: <http://certyfikatlever.pl>. Znajduje się na niej opis standardu, procesu oraz narzędzi stosowanych w systemie walidacji kompetencji.

3.2. Kurs e-learningowy

Kurs e-learningowy przygotowuje wolontariuszy do procesu oceny kompetencji miękkich. Składa się z lekcji wprowadzającej oraz 4 lekcji merytorycznych. Każda lekcja zawiera prezentację w formie video, transkrypcję nagrania oraz ćwiczenie pozwalające użytkownikowi sprawdzić zdobytą wiedzę w praktyce.

Kurs dostępny jest z poziomu strony <https://leverbasic.pl>. Aby z niego skorzystać, użytkownik podaje swój adres e-mail, a następnie otrzymuje wiadomość z linkiem do strony głównej kursu: <http://leverbasic.pl/kurs/>. Z jej poziomu ma dostęp do wszystkich lekcji:

Numer	Opis	Etap Procesu walidacji
Wstęp	Lekcja zawierająca informacje techniczne dotyczące kursu.	Nie dotyczy.
Lekcja 1. Dlaczego warto docenić swoje doświadczenie i potwierdzić kompetencje?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dlaczego warto znać swoje kompetencje? Które kompetencje są najcenniejsze na rynku pracy? 2. W jakich okolicznościach zdobywamy wiedzę i kompetencje? Czym jest edukacja formalna, nieformalna i poza-formalna? 3. Czy miałem/-am okazję zdobywać wiedzę i kompetencje poza szkołą? Jeśli tak, w jakich sytuacjach? <p>Ćwiczenie: Kontekst nauki i kompetencji.</p>	1. Podnoszenie świadomości na temat potrzeby i okazji do uczenia się przez całe życie w każdym dowolnym kontekście jest podstawą procesu walidacji wcześniej nabytej wiedzy. Na tym etapie wolontariusz dowiadyuje się, czym jest edukacja poza-formalna i nieformalna oraz że wiedzę i umiejętności nabywamy nie tylko w drodze edukacji formalnej, ale w trakcie całego życia, w różnych okolicznościach i podczas wykonywania różnorodnych czynności.
Lekcja 2. Kompetencje miękkie – czym są, kiedy je nabywamy i jak można je wykorzystać?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jakie kompetencje możesz potwierdzić w systemie walidacji kompetencji? Jakie są definicje tych kompetencji? 2. W jakich sytuacjach można wykorzystywać te kompetencje podczas pracy wolontariackiej i pracy zarobkowej? 3. Jak wybrać kompetencje, które chcę ocenić? Ile kompetencji wybrać? 	1. Podnoszenie świadomości.

	Ćwiczenie: Opis kompetencji.	
Lekcja 3. Formularz STARRT – prosty sposób na docenienie i opisanie swojego doświadczenia.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jak odnaleźć w pamięci sytuacje, w których wykorzystywałem/-am daną kompetencję? 2. Jak dobrze opisać te sytuacje z wykorzystaniem Formularza STARRT? <p>Ćwiczenie: Formularz STARRT</p>	2. Identyfikacja Na tym etapie wolontariusz dokonuje samodzielnej oceny własnych kompetencji: zastanawia się, co wie i potrafi, jakie ma doświadczenie i gdzie je zdobywał. Swoje doświadczenia porównuje z listą 13 kompetencji miękkich i zastanawia się, które z nich chciałby ocenić.
Lekcja 4. Portfolio – twoje nowe, lepsze CV.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Czym jest portfolio i czym różni się od CV? 2. Jak wygląda portfolio i jak je uzupełnić? 3. Jakie dokumenty dołączyć do portfolio, żeby potwierdzić posiadanie danej kompetencji? <p>Ćwiczenie: Formularz Portfolio</p>	3. Dokumentowanie. Na tym etapie wolontariusz wypełnia swoje portfolio, czyli dokument, w którym wolontariusz opisuje swoją wiedzę, posiadane kompetencje i doświadczenie. Dla każdej kompetencji przygotowuje zestaw dokumentów, które będą dowodem na posiadanie danej kompetencji.

Użytkownik może wykonać wszystkie lekcje od razu lub w dowolnym tempie. Każda lekcja składa się z video z prezentacją, transkrypcji do pobrania oraz pracy domowej.

Linki do lekcji:

Wstęp: [http:// leverbasic.pl/kurs/wstep/](http://leverbasic.pl/kurs/wstep/)

Lekcja 1: <http:// leverbasic.pl/kurs/lekcja-1/>

Lekcja 2: <http:// leverbasic.pl/kurs/lekcja-2/>

Lekcja 3: <http:// leverbasic.pl/kurs/lekcja-3/>

Lekcja 4: <http:// leverbasic.pl/kurs/lekcja-4/>

3.3. Formularz online

Formularz online pozwala użytkownikowi na dokonanie samodzielnej oceny maksymalnie 13 kompetencji miękkich. Aby skorzystać z formularza, użytkownik wpisuje swój adres mailowy na stronie <http://leverbasic.pl/formularz-lever-basic-2/>, a następnie klika w indywidualny link, wysłany na jego adres mailowy. Użytkownik może dokonać oceny od razu, lub zapisać

zmiany w trakcie i wrócić do nich w dowolnym czasie, korzystając z indywidualnego linku. Użytkownik może wykonać ocenę dowolną liczbę razy.

3.4. Zaświadczenie

Zaświadczenie składa się ze strony tytułowej oraz suplementu, opisującego proces samodzielnej oceny kompetencji oraz uzyskany wynik (załącznik 3). Użytkownik może wygenerować zaświadczenie dowolną liczbę razy.

4. Opracowanie i przetestowanie zaawansowanej wersji systemu dokumentowania i certyfikowania kompetencji

W dn. 14-15 września 2017 r. w Warszawie odbyło się dwudniowe szkolenie dla Tutorów i Asesorów Modelu LEVER. Wzięło w nim udział 24 przedstawicieli różnorodnych organizacji i instytucji:

- Program PROJEKTOR - wolontariat studencki
- Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie
- Urząd m.st. Warszawy
- Związek Harcerstwa Polskiego
- Muzeum Powstania Warszawskiego
- Regionalne Centrum Wolontariatu w Gdańsku
- Regionalne Centrum Wolontariatu w Kielcach
- Polskie Amazonki Ruch Społeczny
- Centrum Myśli Jana Pawła II
- Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Kielcach
- Środowiskowy Dom Samopomocy w Łęcznej
- Fundacja Dobrze Że Jesteś, oddział w Trójmieście
- Uniwersyteckie Centrum Wolontariatu Uniwersytetu Warszawskiego
- Politechnika Warszawska - Biuro Karier
- Akademickie Biuro Karier Akademii Ignatianum w Krakowie
- Pracownia Orange, Powiatowe Centrum Animacji Społecznej
- Związek Stowarzyszeń Forum Warmia Mazury Lokalnie
- Ełckie Stowarzyszenie Aktywnych STOPA
- Fundacja United Way Polska
- Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Pomocy Q Zmianom
- Stowarzyszenie „MY DLA INNYCH” - Centrum Wolontariusza ON

Szkolenie składało się z czterech modułów:

- Moduł 1: Wstęp do tematyki weryfikacji efektów wcześniejszego uczenia się w sektorze wolontariackim.
- Moduł 2: Etapy Modelu LEVER
- Moduł 3: Tutorzy Modelu LEVER – przewodnicy wolontariuszy w Modelu LEVER.
- Moduł 4: Asesorzy – oceniający w Modelu LEVER.

Po szkoleniu uczestnicy otrzymali dostęp do Strefy Tutora i Asesora – miejsca, w którym zgromadzone zostały wszystkie materiały edukacyjne niezbędne do prowadzenia procesu certyfikacji (w tym również prezentacje i ćwiczenia ze szkolenia oraz zaktualizowany Podręcznik dla Tutorów i Asesorów).

Zadaniem uczestników szkolenia było przetestowanie procesu certyfikacji kompetencji z udziałem co najmniej 5 wolontariuszy. Asesorzy otrzymali komplet materiałów, mających na celu wsparcie ich w zainicjowaniu i przeprowadzeniu procesu certyfikacji, m.in. materiały ze szkolenia, Podręcznik dla Tutorów i Asesorów Modelu LEVER, Matrycę oceny kompetencji, a także formularz „Model LEVER w naszej organizacji”, pomagający w zaplanowaniu procesu, prezentację o Modelu skierowaną do wolontariuszy, i inne.

Ekspertki z Fundacji Dobra Sieć na bieżąco kontaktowały się z Asesorami drogą mailową, telefoniczną oraz poprzez zamkniętą grupę na Facebooku. Asesorzy wypełniali sprawozdania miesięczne, a na zakończenie fazy testowania przygotowali raporty końcowe.

Najciekawsze największe sukcesy, przytoczone przez Asesorów:

- *Za największy sukces uważam radość jednej z wolontariuszek, która po przejściu procesu oceny swoich kompetencji i przeczytaniu mojego zdania, stwierdziła, że do tej pory żyła w przekonaniu, że nic szczególnego sobą nie reprezentuje, a po tym, jak zaczęłyśmy wspólnie odgrzebywać różne sytuacje z jej życia, zdała sobie sprawę, ile tak naprawdę do tej pory się nauczyła i co już potrafi.*
- *Cieszę się, że udało się za pomocą Modelu LEVER podnieść świadomość wolontariuszy w zakresie kompetencji miękkich. Dzięki Modelowi LEVER mogłam pomóc okryć wolontariuszom ich mocne strony i zachęcić do dalszego rozwoju. Zaowocowało to poważnymi decyzjami, m.in. podjęciem studiów za granicą. Dużą satysfakcję czerpię z inspirowania innych.*

System do dokumentowania i certyfikacji kompetencji promowany był m.in. podczas:

- Spotkania partnerów projektu „LEVER UP. Valuing informal learning and transversal competences experienced in the voluntary service to increase employability, social responsibility and mobility” (Mediolan, Włochy, 25-26.09.2017)
- Konferencji „Wolontariusz – Człowiek – Pracownik”, organizowanej przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce (Warszawa, 5.12.2017). Nagranie prezentacji dostępne jest pod adresem: <https://youtu.be/BteOCUjPWZO>

PROGRAM FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH

Projekt „Wolontariat z TuDu”

W latach 2016 – 2017 Fundacja Dobra Sieć realizowała projekt „Wolontariat z TuDu”, którego celem było zwiększenie zaangażowania co najmniej 1000 osób w działalność społeczną, poprzez umożliwienie im wspierania 500 organizacji pozarządowych w ramach wolontariatu wykonywanego za pośrednictwem Internetu na platformie TuDu.org.pl.

W ramach projektu zrealizowane zostały następujące działania:

1. Kampania edukacyjna dla organizacji pozarządowych, na którą składały się:
 - A. Kurs e-learningowy pn. "Poznaj moc TuDu. Kurs e-learningowy, który nauczy Cię korzystać z pomocy setek e-wolontariuszy", poruszający zagadnienia e-wolontariatu i uczący, jak krok po kroku korzystać z TuDu.org.pl. Kurs składa się z 6 lekcji:
 - Lekcja 1: Klucz do sukcesu – ogarnij chaos, kiedy dużo się dzieje - lekcja o zarządzaniu czasem w organizacji i planowaniu (pracy, projektów i współpracy z wolontariuszami). Uczestnicy otrzymali dodatkowe narzędzie do planowania: TuDusowy Planer Projektu, przygotowany na potrzeby niniejszego projektu.
 - Lekcja 2: Daj się polubić! – pierwsze kroki na TuDu - lekcja o tworzeniu atrakcyjnej wizytówki organizacji na TuDu.
 - Lekcja 3: Zaoferuj pracę, której nie można się oprzeć – projekty i zadania na TuDu - lekcja o zasadach tworzenia projektów i zadań na TuDu.
 - Lekcja 4: Zaproś jeszcze więcej e-wolontariuszy do współpracy - lekcja o sposobach rozpoczynania współpracy z e-wolontariuszami i zapraszania ich do wykonywania zadań.
 - Lekcja 5: Motywuj i współpracuj, aby mieć jeszcze lepsze efekty - lekcja o sposobach motywowania (e-)wolontariuszy.
 - Lekcja 6: Podsumuj zadanie – zapewnij sobie e-wolontariuszy na przyszłość - lekcja o sposobach wysyłania wolontariuszom podziękowań i ocenianiu ich pracy, a także zachęcaniu ich do dalszej współpracy.

Kurs e-learningowy jest otwarty dla wszystkich chętnych organizacji pozarządowych. Dostępny jest pod adresem: <http://e-wolontariat.pl/poznaj-moc-tudu/>.

B. Materiały promocyjne:

- Plakat (wersja elektroniczna i papierowa),

- Broszura informacyjna (wersja elektroniczna i papierowa), zawierająca informacje takie jak: definicja TuDu, korzyści dla NGO z korzystania z TuDu, TuDu w liczbach, sukcesy społeczności TuDu, wypowiedzi organizacji korzystających z TuDu, przykłady zadań, w których e-wolontariusze mogą pomóc organizacjom, infografika opisująca działanie TuDu z perspektywy organizacji, inspirujące linki i cytaty oraz miejsce na notatki.

- Animacja objaśniająca działanie TuDu (dostępna jest pod adresem <https://www.youtube.com/watch?v=JRcqGP-lc9U&t=3s> z napisami w jęz. polskim i angielskim).

C. Szkolenia stacjonarne, które odbyły się w Warszawie, gdański i Wrocławiu.

D. Webinaria dla osób i instytucji, które nie mogły uczestniczyć w szkoleniach stacjonarnych.

- WEBINAR #1: Temat: TuDu – wprowadzenie i podstawy
- WEBINAR #2, Temat: Ulubione zadania e-wolontariuszy, czyli o tym, jak stworzyć zadanie, które wciąga i angażuje
- WEBINAR #3, Temat: 5 sposobów na pozbycie się e-wolontariuszy, czyli o tym, jak (nie)skutecznie współpracować z e-wolontariuszami.
- WEBINAR #4, Temat: Jak e-wolontariusze mogą pomóc w promowaniu działań organizacji (np. w prowadzeniu strony na Fb, pisaniu informacji prasowych, etc.)
- WEBINAR #5 DLA E-WOLONTARIUSZY, Temat: Znajdź swój potencjał – o definiowaniu swoich umiejętności, od szybkiego pisania po klawiaturze po planowanie strategii social media; pomożemy ci odkryć, w czym jesteś dobra/y!
- WEBINAR #6, Temat: Fundraising - Jak e-wolontariusze TuDu mogą pomóc w pozyskiwaniu zasobów?

Każde webinarium jest dostępne w formie video na stronie na Facebooku „E-wolontariat & TuDu: działaj w Internecie” oraz na kanale na YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCIMEW0GHOWN84E3hHzgX1jQ>

E. Opracowanych zostało również 10 artykułów edukacyjnych:

- E-wolontariat: prezent od technologii dla wolontariatu tradycyjnego
- Sprawdź, czy twoja organizacja jest gotowa na e-wolontariat
- E-wolontariat wczoraj i dziś: co zmieniło się przez ostatnie lata?
- Organizujesz wolontariat? Rozszerz jego możliwości dzięki e-wolontariatowi!
- Chcesz się pozbyć e-wolontariuszy? Oto 5 skutecznych sposobów, jak to zrobić – artykuł o przekornym tytule, pokazujący najczęstsze błędy popełnianie przez NGO podczas współpracy z e-wolontariuszami.
- Czy twoja organizacja jest gotowa na e-wolontariat? Sprawdź!

- Dlaczego twoja organizacja powinna zacząć współpracować z e-wolontariuszami?
 - Jak e-wolontariusze mogą pomóc w promocji w Internecie? Część I: Przygotowanie organizacji
 - Jak e-wolontariusze mogą pomóc w promocji w Internecie? Część II: 15 zadań dla e-wolontariuszy.
 - Jak ulepszyć współpracę z e-wolontariuszami
2. Kampania edukacyjna dla wolontariuszy, na którą składały się:
- Plakat (wersja elektroniczna i papierowa),
 - Broszura informacyjna (wersja elektroniczna i papierowa), zawierająca informacje takie jak: definicja TuDu, korzyści dla wolontariuszy z korzystania z TuDu, TuDu w liczbach, sukcesy społeczności TuDu, wypowiedzi wolontariuszy, przykłady zadań, w które e-wolontariusze mogą się angażować, infografika opisująca działanie TuDu z perspektywy wolontariusza, inspirujące cytaty i miejsce na notatki.
 - Animacja objaśniająca działanie TuDu (dostępna jest pod adresem https://www.youtube.com/watch?v=d2mnO46_-6k z napisami w jęz. polskim i angielskim).
- Opracowanych zostało również 10 artykułów edukacyjnych:
- 7 powodów, dla których warto być e-wolontariuszem
 - Chcesz zostać e-wolontariuszem? Podpowiadamy, jak zacząć
 - Od internauty do e-wolontariusza, czyli jak działać społecznie w Internecie?
 - Podstawy prawne: o czym e-wolontariusz powinien pamiętać
 - Jak być jeszcze lepszym e-wolontariuszem?
 - Jak e-wolontariat może ci pomóc odkryć twoje mocne strony
 - Kto angażuje się w e-wolontariat i dlaczego?
 - Test: Sprawdź, czy nadajesz się na e-wolontariusza/ e-wolontariuszkę
 - Dlaczego warto być e-wolontariuszem/e-wolontariuszką TuDu?
 - Co e-wolontariusze sądzą o TuDu.org.pl?
3. Dodanie nowych funkcji do platformy TuDu.org.pl.
4. Prowadzenie działań aktywizujących użytkowników TuDu.org.pl.
5. Prowadzenie działań ewaluacyjnych.

FUNDACJA MBANKU

mPotęga

W 2017 r. we współpracy z Fundacją mBanku zrealizowano IV edycję programu grantowego „mPotęga” na realizację projektów edukacyjnych związanych z matematyką. Program skierowany był do szkół podstawowych i ponadgimnazjalnych, organizacji pozarządowych, bibliotek, szkół wyższych i grup nieformalnych z całej Polski.

Cele programu „Potęga”:

- wypracowanie ciekawych, innowacyjnych, interaktywnych metod i narzędzi uczenia matematyki;
- „odczarowanie” matematyki, zdjęcie piętna nudnego i trudnego przedmiotu;
- zachęcenie nauczycieli i osoby pracujące z młodzieżą do sięgnięcia po nowe metody przekazywania wiedzy matematycznej – wzmocnienie kompetencji matematycznych;
- zainteresowanie młodzieży różnymi dziedzinami matematyki i wciągnięcie jej w aktywny proces wykorzystywania wiedzy matematycznej, poprzez pokazanie różnorodnych praktycznych zastosowań matematyki;
- zachęcenie szkół, organizacji pozarządowych: fundacji i stowarzyszeń oraz grup nieformalnych do wzięcia udziału w konkursie.

14 marca 2017 r. ogłoszono konkurs grantowy w dwóch kategoriach:

- konkurs na projekty skierowane do uczniów klas 4-7 szkoły podstawowe,
- konkurs na projekty skierowane do uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.

W IV edycji złożono przy pomocy formularza online na stronie programu 771 wniosków o dofinansowanie. Kapituła Konkursowa wybrała 259 projektów, które uzyskały dofinansowanie Fundacji mBanku na łączną kwotę prawie 1,5 mln. zł. Projekty były realizowane od 1 września do 31 grudnia 2017 r. i wzięło w nich udział ponad 35 000 osób.

W ramach realizacji projektów odbyło się ponad 800 wydarzeń (konkursy, turnieje, gry terenowe, przedstawienia, wystawy, wycieczki), co najmniej 3000 godzin warsztatów, powstało 225 filmów i prezentacji multimedialnych, 30 publikacji, 18 blogów i 17 stron internetowych. Uczestnicy projektów stworzyli 390 gier matematycznych.

W marcu 2018 r. w dniu liczby Pi w ramach finału Programu odbyło się podsumowanie - Piknik Matematyczny w Centrum Nauki Kopernik w Warszawie. Ponad 600 uczestników wzięło udział w próbie pobicia rekordu Guinnessa na najdłuższe rozwinięcie liczby Pi. Próba zakończyła się sukcesem.

JERONIMO MARTINS POLSKA

Fundusz Natalii Partyki

Fundusz Natalii Partyki powstał, aby wspierać młodych sportowców, którzy z powodu różnych przeciwności losu, mają trudności z rozwojem kariery - z powodu ciężkiej sytuacji materialnej, rodzinnej, niepełnosprawności itd. Ideą Funduszu jest inspirowanie młodych sportowców do postawy wytrwałości i walki o swój rozwój, poprzez promowanie sylwetek sportowców, którzy mimo trudnego startu zwyciężają. Pomysłodawczynią Funduszu jest Natalia Partyka – czterokrotna indywidualna mistrzyni paraolimpijska z Aten, Pekinu, Londynu i Rio de Janeiro. Trzykrotna uczestniczka igrzysk olimpijskich, medalistka mistrzostw Europy, wielokrotna reprezentantka Polski w tenisie stołowym. Partnerem Strategicznym programu jest firma Jeronimo Martins Polska. Fundusz Natalii Partyki buduje niezależną odpowiedzialną markę społeczną. Jest to marka, która dba o zaufanie odbiorców – jego stypendystów, Partnera Strategicznego oraz odbiorców jego usług.

Stypendystą Funduszu Natalii Partyki mogą zostać osoby w wieku 17-22 lata, które osiągają wysokie wyniki w sporcie na poziomie odpowiedniej do kategorii wiekowej klasy sportowej, we współzawodnictwie krajowym lub międzynarodowym, w dyscyplinach indywidualnych lub grach zespołowych, w dyscyplinach olimpijskich lub paraolimpijskich i spełniają przynajmniej jedno z następujących kryteriów:

- pochodzą z rodzin znajdujących się w trudnej sytuacji materialnej, o dochodzie gospodarstwa domowego w przeliczeniu na osobę nie wyższym niż 1295,00 zł (dochód netto).
- mają orzeczoną niepełnosprawność.

Stypendyści wybierani są przy użyciu najnowocześniejszego system wyboru stypendystów, który oparty jest na najbardziej efektywnych i skutecznych metodach:

- szeroka i intensywna komunikacja oraz relacja z klubami, związkami i szkołami sportowymi,
- bogata i przejrzysta dokumentacja dotycząca kandydatów,
- wideoaplikacja,
- najwyższy poziom fachowości Kapituły Programu.

Stypendium z Funduszu Natalii Partyki wynosi 1000 zł miesięcznie i jest przyznawane na 10 miesięcy (od listopada do sierpnia).

Fundusz działa od 14 września 2015 r. Od tego czasu zrealizowano trzy edycje programu.

II edycja Programu (2016 r. – 2017 r.) :

- Liczba nadesłanych wniosków: 89
- Liczba wniosków spełniających wymogi formalne: 72
- Wsparcie stypendialne otrzymało 10 młodych sportowców: Mateusz Borkowski, Justyna Burska, Dominik Bury, Aleksander Kitewski, Norbert Kobielski, Beata Kośla, Michał Nowaczyk, Renata Śliwińska, Rafał Zagajewski, Kamila Żuk.
 - Dodatkowe stypendium II edycji, pochodzące ze zbiórki 1% Funduszu, w wysokości 1000zł otrzymała Justyna Pradziad;
 - Konferencja Prasowa 28.11.2016 – oficjalne wręczenie stypendiów II edycji w Centrum Olimpijskim, pod Honorowym Patronatem Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Pana Andrzeja Dudy;;
 - Stypendyści oprócz wsparcia finansowego otrzymują możliwość całorocznych konsultacji z psychologiem sportowym;
 - Przeprowadziliśmy warsztat dla stypendystów, podczas którego porozmawialiśmy o: programie stypendialnym, psychologii sportu, mediach społecznościowych wykorzystywanych do kreowania wizerunku sportowca, współpracy z menadżerem sportowym;
 - Przy wsparciu ekspertów różnych dziedzin stworzyliśmy „Przewodnik dla młodych sportowców”. Publikacja została stworzona z myślą o młodych ludziach, wchodzących w świat zawodowego sportu. Publikacja dostępna jest na stronie Funduszu;
 - W ramach budowania swojego wizerunku w sieci, Stypendyści przy pomocy Funduszu, założyli swoje Fanpage na Facebooku.

III edycja Programu (2017 r. – 2018 r.) :

- Liczba nadesłanych wniosków: 100
- Liczba wniosków spełniających wymogi formalne: 77
- Wyboru stypendystów dokonała Kapituła, w składzie której znaleźli się: inicjatorka Funduszu Natalia Partyka, Anna Rogowska - polska lekkoatletka, tyczkarka, brązowa medalistka igrzysk olimpijskich, dziennikarze sportowi: Przemysław Babiarz, Michał Pol i Andrzej Person, Elżbieta Łebkowska - członkini Zarządu Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce oraz przedstawiciel Jeronimo Martins Polska S.A.
- Wsparcie stypendialne otrzymało 10 młodych sportowców: Andrzejczak Jakub, Czarnecki Łukasz, Ciuksza Krzysztof, Sikora Aleksandra, Wajzer Maria, Kwiatkowski Oskar, Twardosz Paweł , Wójcik Elżbieta, Wendt Filip, Niedziałek Łukasz.
 - Dodatkowe stypendium III edycji, pochodzące ze zbiórki 1% Funduszu, w wysokości 1000zł otrzymał Mateusz Tofil;
 - Konferencja Prasowa 27.11.2016 – oficjalne wręczenie stypendiów III edycji w Centrum Olimpijskim, pod Honorowym Patronatem Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Pana Andrzeja Dudy;

- Stypendyści oprócz wsparcia finansowego otrzymują możliwość całorocznych konsultacji z psychologiem sportowym;
- Podobnie jak w poprzedniej edycji przeprowadziliśmy warsztat dla stypendystów, podczas którego porozmawialiśmy o: programie stypendialnym, psychologii sportu, mediach społecznościowych wykorzystywanych do kreowania wizerunku sportowca, współpracy z menadżerem sportowym;

W ramach budowania swojego wizerunku w sieci, Stypendyści przy pomocy Funduszu, zakładają swoje Fanpage na Facebooku.

Stworzyliśmy **Blog Startowy** (blogstartowy.pl) - pierwszy w Polsce portal skierowany bezpośrednio do sportowców, którzy wchodzą w etap sportu zawodowego. Nasza grupa odbiorców to młodzi dorośli z pierwszymi osiągnięciami. Etap przejścia z juniora do seniora to jeden z trudniejszych momentów w karierze sportowej. To wtedy wiele zawodników rezygnuje ze sportu, ponieważ nie potrafią poradzić z niepewnością i nowymi przeszkodami. Wychodzimy im naprzeciw, dając im dostęp do wiedzy, sprawdzone metody i duże wsparcie. Pokazujemy, co mogą robić, żeby byli profesjonalnymi zawodnikami i szczęśliwymi ludźmi.

Na Blogu Startowym poprzez krótkie notki, grafiki i filmy przekazujemy sprawdzone naukowo oraz potwierdzone w praktyce rady na temat:

- Dietetyki;
- Kształtowanie wizerunku sportowca w sieci;
- Pozyskiwania sponsorów;
- Psychologii sportu;
- Fizjoterapii;
- Regeneracji;
- Łączenie kariery sportowej z edukacją.

Przeprowadziliśmy **cykl 5 warsztatów „Szatnia sportowca”** w Siedlcach, Zakopanem, Gorzowie Wielkopolskim, Olsztynie i Kraśniku.. Warsztaty adresowane są do młodych ludzi wchodzących w etap sportu seniorskiego. Do tej poru udział wzięło 125 zawodników oraz trenerów. Każda Szatnia to 5 godzin wyjątkowych warsztatów prowadzonych przez ekspertów: zarządzania swoim wizerunkiem sportowca w mediach (Michał Zawada), dietetyki (Urszula Somow), psychologii sportu (Damian Białek, Julianna Czapska i Bartek Ostasz).

FUNDACJA ORANGE

Partnerstwo w programie „Pracownie Orange”

W 2017 r. Fundacja Dobra Sieć wspierała w charakterze partnera organizowany przez Fundację Orange program „Pracownie Orange”. W ramach współpracy Fundacja Dobra Sieć zorganizowała dwa cykle szkoleniowe:

- **Pracownie gotowe do startu**, w ramach którego odbyło się szkolenie z komunikacji oraz promocji działań, a także szkolenie z wolontariatu i e-wolontariatu.
- **Wzmacnianie Pracowni Orange**, którego celem było wsparcie Pracowni w przeobrażaniu się w stabilną instytucję, która potrafi efektywnie działać projektowo (planować, pozyskiwać środki i partnerów), nawiązywać współpracę z lokalnymi instytucjami i budować sieci partnerów wokół swoich działań. W ramach cyklu odbyły się:
 - Webinarium wprowadzające, podczas którego przedstawiona zostanie idea cyklu. Dodatkowo, Pracownie Orange otrzymały formatkę konstruowania strategii rozwoju Pracowni Orange z instrukcją wypełnienia. Na podstawie wypełnionych formatek Fundacja Dobra Sieć przygotowała raport oraz opracowała dalszy program szkoleniowy.
 - Szkolenie z zarządzania przez wartości, czyli o skutecznym motywowaniu i angażowaniu otoczenia.
 - Webinarium wprowadzające do tematyki budowania lokalnych partnerstw.
 - Szkolenie: prawne i organizacyjne aspekty współpracy z samorządem lokalnym.
 - Szkolenie: budowanie lokalnych partnerstw.

Ponadto, Fundacja Dobra Sieć:

- opracowała 15 artykułów merytorycznych, rozszerzających tematykę szkoleń.
- Przeprowadziła 10 wizyt lokalnych w Pracowniach Orange.

Dodatkowo, z oszczędności powstałych w trakcie realizacji działań, sfinansowana została organizacja mini-konkursu grantowego na promocję wolontariatu w Pracowniach Orange.

Erasmus+ – udział w projektach partnerskich

1. LEVER UP

Projekt „LEVER UP. Valuing informal learning and transversal competences experienced in the voluntary service to increase employability, social responsibility and mobility” jest kontynuacją prowadzonego w latach 2015 i 2016 r. o nazwie “LEVER – Modelling informal learning and transversal competences in the Voluntary service experience to increase employment and mobility of citizens”. Fundacja Dobra Sieć jest w niego zaangażowana w charakterze partnera. Celem projektu jest dopracowanie i upowszechnienie Modelu LEVER, pomagającego organizacjom i wolontariuszom w rozwijaniu kompetencji miękkich, które mogą być przydatne na rynku pracy.

W ramach projektu przeprowadzone zostało badanie, którego celem było zidentyfikowanie lokalnych doświadczeń i dobrych praktyk w zakresie rozpoznawania kompetencji zdobywanych w toku edukacji nieformalnej i poza-formalnej oraz zidentyfikowanie przykładów programów wolontariackich, które pozwalają wolontariuszom uczyć się i rozwijać ich kompetencje. Więcej informacji o projekcie: <http://www.leverproject.eu/>

Organizator: FPM - Fondazione Politecnico di Milano (Włochy).

Partnerzy: CSVnet - Italian Association of Volunteer Support Centres (IT), ECOLE – Enti Confindustriali Lombardi per l’Education (IT), Fondazione SNS – Scuola Nazionale Servizi (IT), ANCILab (IT), EC VPL Foundation European Centre Valuation Prior Learning (NL), CEV – European Volunteer Centre (BE), HOMINEM (ES) i Fundacja Dobra Sieć. Projekt finansowany jest ze środków programu Erasmus+.

2. CSOs Online

W 2016 i 2017 r. Fundacja Dobra Sieć zaangażowała się w charakterze partnera w realizację projektu finansowanego ze środków programu Erasmus+ o nazwie “CSOs online - Enhancing digital literacy, online communication and fundraising skills”. Celem projektu jest stworzenie katalogu narzędzi online dla organizacji pozarządowych, wspierających ich działania na różnych polach, m.in. fundraisingu, promocji i współpracy z wolontariuszami.

Organizator: Nonprofit Információs és Oktató Központ (Węgry). Partnerzy: Czech Fundraising Center (Czechy), ARC Romania (Rumunia), Ikosom UG (Niemcy) oraz Fundacja Dobra Sieć.

Nutricia Polska S.A.

Program „Wolontariusze HOPE”

W roku 2018 Fundacja Dobra Sieć koordynowała VIII edycję programu wolontariatu pracowniczego „Wolontariusze HOPE” firmy NUTRICIA Polska. W VIII edycji podobnie jak w poprzednich latach, pracownicy mogli ubiegać się o dofinansowania swoich projektów w dwóch edycjach wiosennej i świątecznej. W wiosennej odsłonie programu Wolontariusze HOPE wprowadzono dwa rodzaje dofinansowań, na projekty akcyjne i cykliczne. Zespół, który miał w planach przeprowadzenie tylko jednorazowej akcji w minimum dwuosobowym zespole mógł liczyć na dofinansowanie w kwocie do 1 500 zł. Dla tych, którym jedna akcja nie wystarczyła, mogli zebrać większy zespół minimum czterech wolontariuszy i przeprowadzić w ramach projektu dwa bądź trzy działania rozłożone czasie. Projekt cykliczny mógł liczyć na dofinansowanie do 2 500 zł.

W roku 2018 wolontariusze HOPE zrealizowali 90 projektów, na które firma NUTRICIA przekazała kwotę 151 000 zł. W projekty zaangażowało się 504 pracowników-wolontariuszy, którzy zrealizowali działania dla blisko 8 700 odbiorców, poświęcili te działania 3 501 godzin.

Całość działań wolontariuszy HOPE podsumowana została w raporcie przygotowanym przez zespół Fundacji Dobra Sieć.