



FUNDACJA
DOBRA SIEĆ

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
ZA ROK 2018

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
FUNDACJI DOBRA SIEĆ
ZA OKRES OD 01.01.2018 r. DO 31.12.2018 r.**

Na podstawie ROZPORZĄDZENIA MINISTRA SPRAWIEDLIWOŚCI z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz.U. z 2001r. Nr 50 poz. 529 oraz Dz.U. z 2011r. Nr 517 poz. 1291) sporządzono sprawozdanie zawierające w szczególności:

1) nazwę Fundacji, jej siedzibę i adres, aktualny adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej (jeżeli taki posiada), datę wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym i numer KRS-u wraz ze statystycznym numerem identyfikacyjnym w systemie REGON, dane dotyczące członków zarządu fundacji (imię i nazwisko i pełniona funkcja) oraz określenie celów statutowych Fundacji.

a) Fundacja DOBRA SIEĆ

b, c, d) siedziba fundacji, adres fundacji, aktualny adres do korespondencji:

ul. Marszałkowska 20/22 lok. 41
00-590 Warszawa,

e) adres poczty elektronicznej

biuro@e-wolontariat.pl

f, g) Data i miejsce rejestracji: Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w dniu 19.05.2009 r., pod numerem 0000329778.

h) statystyczny numer identyfikacyjny w systemie REGON 141865771

i) dane członków zarządu fundacji (imię i nazwisko, pełniona funkcja)

Członkowie Zarządu:

- Dorota Brewczyńska – Członkini Zarządu
- Marzena Kacprowicz – Członkini Zarządu
- Paweł Łukasiak – Członek Zarządu

j) określenie celów statutowych fundacji;

Cele statutowe fundacji:

Celami Fundacji są:

- a. Rozwój nauki, edukacji, oświaty i wychowania;
- b. Promocja i organizacja wolontariatu;
- c. Wspieranie działalności charytatywnej;
- d. Pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób;
- e. Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
- f. Ochrona i promocja zdrowia;
- g. Pomoc osobom niepełnosprawnym;
- h. Promocja zatrudnienia i aktywizacja zawodowa osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;
- i. Wspomaganie rozwoju gospodarczego, w tym rozwój przedsiębiorczości;
- j. Wspomaganie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych;
- k. Propagowanie wypoczynku dzieci i młodzieży;
- l. Promocja kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji;
- m. Upowszechnianie kultury fizycznej i sportu;
- n. Promocja ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego;
- o. Upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
- p. Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów;
- q. Promocja integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami.

2) zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych.

Fundacja realizuje swoje cele statutowe w szczególności poprzez:

- a. Współpracę z osobami fizycznymi i prawnymi prowadzącymi działalność zbieżną z celami Fundacji;
- b. Współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi, organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorcami i ośrodkami akademicko-badawczymi w Polsce i na świecie w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji;
- c. Prowadzenie działalności publicystycznej i informacyjnej, w tym prowadzenie portali internetowych;
- d. Fundowanie stypendiów, w szczególności dla uzdolnionej młodzieży; oraz
- e. Wspieranie finansowe i rzeczowe działalności innych osób prawnych, prowadzących działalność zbieżną z celami Fundacji.

3) opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych.

Opis projektów realizowanych w roku 2018, z podziałem na źródła finansowania:

Spis treści

POLSKO-AMERYKAŃSKA FUNDACJA WOLNOŚCI.....	5
1. MOJE STYPENDIUM	5
2. E-WOLONTARIAT	8
FUNDACJA mBANKU.....	12
mPotęga	12
JERONIMO MARTINS POLSKA.....	13
Fundusz Natalii Partyki.....	13
FUNDACJA ORANGE	16
Partnerstwo w programie „Pracownie Orange”	16
ERASMUS+.....	17
Lever Up – udział w projekcie partnerskim	17

POLSKO-AMERYKAŃSKA FUNDACJA WOLNOŚCI

1. MOJE STYPENDIUM

Portal www.mojestypendium.pl to kluczowe narzędzie promowania społecznych programów stypendialnych w Polsce. W 2018 roku serwis obchodził 12. rocznicę działania.

Mojestypendium.pl utrzymuje pozycję lidera w informowaniu o programach stypendialnych i konkursach edukacyjnych wśród innych portali o zbliżonej tematyce (zarówno jeśli chodzi o bogactwo oferty, jak i pozycjonowanie). Dzięki istnieniu czterech baz (wyszukiwarek) – stypendiów krajowych, zagranicznych, konkursów i staży – serwis oferuje szeroki wachlarz możliwości dla wielu grup odbiorców. W opisywanym okresie na serwisie pojawiło się ponad 1400 nowych ogłoszeń o programach stypendialnych, konkursach i stażach. Obecnie zasoby portalu liczą ponad 10617 ofert.

W 2018 roku liczba odsłon serwisu mojestypendium.pl wynosiła 1 037 007, a serwis odwiedziło ponad 180 tys. użytkowników. Najwięcej osób zaglądało na stronę w czasie tzw. „sezonu na stypendia”, od czerwca do września: ponad 130 tys. odsłon.

Aby ułatwić szukającym stypendiów dotarcie do informacji o programach stypendialnych, na stronie znajduje się regularnie aktualizowana lista wszystkich organizatorów programów stypendialnych tego typu, a także zakładka „aktualności”, zawierająca ważne artykuły dotyczące rynku stypendialnego i edukacji w Polsce oraz zagranicą. Czytelnicy portalu mają szansę zapoznania się z artykułami oraz analizami dotyczącymi „rynku” stypendiów w kraju i na świecie, zestawieniami konkursów i stypendiów, a także informacjami o regulacjach prawnych związanych z przyznawaniem pomocy stypendialnej. W opisywanym okresie zespół portalu zadbał zarówno o jakość, jak i liczbę przygotowanych aktualności – opublikowano ponad 110 artykułów w tym dziale.

Korzystając z rozbudowanych, rzetelnych zasobów portalu, zespół Fundacji Dobra Sieć przygotował raport pn. „Mapa stypendiów II. Raport z badania programów stypendialnych w Polsce 2017-2018” z analizy ponad 370 krajowych instytucji stypendialnych realizujących prawie 500 programów wspierających młodych, utalentowanych ludzi. Jest to pierwsza tego typu publikacja od 2013 roku, kiedy to ukazał się raport badawczy „Mapa stypendiów”. Wnioski zawarte w ogólnodostępnej publikacji odnoszą się do dwóch badanych obszarów: krajowych programów stypendialnych (realizowanych ze środków własnych instytucji) oraz (auto)ewaluacji programów stypendialnych w Polsce. Rezultaty dotyczą:

- liczby i rodzaju instytucji stypendialnych,
- rodzajów przyznawanych stypendiów,
- zasięgu terytorialnego badanych stypendiów,
- profilu grup docelowych programów stypendialnych
- oceny standardów realizacji tego rodzaju inicjatyw wśród wybranych polskich organizatorów.

Raport, wraz z informacją prasową, był promowany wśród wszystkich organizatorów programów stypendialnych w Polsce (wysyłka mailowa, artykuł w aktualnościach oraz kilkukrotna wzmianka w social media).

Zespół portalu rozwija model biznesowy, realizując kampanie promocyjne (publikacja treści sponsorowanych, mailing instytucjonalny) oraz eksperckie konsultacje, dzięki czemu Fundacja uzyskała ponad 20% podstawowych kosztów utrzymania serwisu z innych źródeł finansowania.

Zespół serwisu promował programy stypendialne, działalność portalu mojestypendium.pl oraz dostępne w nim zasoby wśród uczniów szkół podstawowych i średnich, wśród studentów oraz absolwentów, jak również wśród nauczycieli, wychowawców i (młodych) naukowców. Wzorem lat ubiegłych, szczególny nacisk kładziono na dotarcie do młodzieży z małych miejscowości (do 20 tys. mieszkańców).

Dwukrotnie w ciągu roku - na przełomie kwietnia i maja oraz września i października - zrealizowano wysyłkę materiałów promocyjnych (plakatów i ulotek) portalu Moje Stypendium do szkół, bibliotek, urzędów gmin i biur karier na terenie całej Polski. Drogą pocztową wysłano 8338 zamówionych plakatów i ulotek. Przygotowano i wysłano również notatkę prasową do ww. instytucji, wraz z banerami internetowymi oraz materiałami graficznymi.

Wysłano w sumie ponad 28 tysięcy maili z uaktualnionych baz szkół podstawowych i średnich, biur karier uczelni wyższych, urzędów gmin i miast, starostw powiatowych, urzędów marszałkowskich, organizacji pozarządowych, instytucji kultury, bibliotek gminnych oraz portali edukacyjnych skierowanych do młodzieży. Informacja prasowa ukazała się na ponad 150 witrynach (załącznik 6). Kampania była również prowadzona na łamach portalu społecznościowego Facebook.

Celem prowadzonej kampanii było zainteresowanie młodych ludzi aktualną, dostępną ofertą stypendialną oraz dostarczenie im informacji o różnorodnych źródłach wsparcia rozwoju, a także zwiększenie rozpoznawalności serwisu mojestypendium.pl jako największego źródła informacji o obywatelskich programach stypendialnych.

Portal mojestypendium.pl i społeczny sektor stypendialny były promowane podczas konferencji i innych otwartych wydarzeń:

- stoisko informacyjne 13 kwietnia 2018 r. podczas Regionalnego Festiwalu Naukowego E(x)plory w Bydgoszczy;
- stoisko informacyjne podczas Dni Kariery w Warszawie 25 października 2018 r.;
- stoisko informacyjne na Ogólnopolskiej Konferencji „I’m gonna be a scientist!”, która 12-13 stycznia 2019 r. odbyła w Łodzi;
- stoisko informacyjne w ramach III Dnia NGOS w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie w dniu 28 marca 2019 r.

2. E-WOLONTARIAT

W 2018 r. działalność w ramach Programu E-wolontariat finansowana ze środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności skupiona była wokół trzech podstawowych zadań: rozwijania zasobów portalu E-wolontariat.pl i platformy TuDu.org.pl, promowania idei e-wolontariatu podczas różnorodnych wydarzeń i warsztatów dla organizacji pozarządowych oraz rozwijania narzędzia do oceny kompetencji miękkich pn. Lever Basic.

1. Prowadzenie i rozwijanie zasobów portalu www.e-wolontariat.pl i platformy TuDu.org.pl.

Portal E-wolontariat.pl to wciąż jedyne miejsce w polskiej Sieci, dostarczające kompleksowych informacji nt. e-wolontariatu. Dużym zainteresowaniem cieszy się zakładka „Zacznij tu”, zawierająca linki do najważniejszych treści serwisu, a także zakładka „Baza Projektów”, stanowiąca wyszukiwarkę projektów, aplikacji i kampanii e-wolontariackich. Na stronie dostępna jest również zakładka „Współpraca”, zawierająca opis usług Fundacji na rzecz organizacji, instytucji i firm.

Zasoby portalu rozwijane są przez zespół programu E-wolontariatu oraz współpracujących e-wolontariuszy. Publikowane są m.in. (i) aktualności w obszarze wykorzystania nowych technologii dla wspólnego dobra; (ii) przykłady polskich i zagranicznych projektów prowadzonych z udziałem e-wolontariuszy, a także (iii) specjalistyczne materiały edukacyjne, np. wskazówki dotyczące projektowania, wdrażania i ewaluacji projektów angażujących e-wolontariuszy, informacje ułatwiające korzystanie z dostępnych narzędzi do prowadzenia e-wolontariatu.

W raportowanym okresie ukazały się m.in. artykuły poradnikowe (np. *Hejt w Internecie – poradnik dla e-wolontariuszy*, *Identyfikacja wizualna w NGO*, *Jak pozyskać ponad 30 tys. zł na reklamę?*, *Organizacja czasu na Trello*, *Jak budować swoją markę w sieci wykorzystując TuDu – 5 sposobów*, *Jak zebrać jeszcze więcej środków z 1%?*, *Jak podziękować wolontariuszom?*

6 pomysłów, Grupa na Facebooku – czy warto?, *Jak zrobić realny bieg w wirtualnym świecie?*, *Jak zrobić ciekawe wideo?*) oraz artykuły zachęcające organizacje pozarządowe do współpracy z e-wolontariuszami. Każdy opublikowany artykuł kończył się listą przykładowych zadań, które można zlecać e-wolontariuszom (m.in. na TuDu.org.pl), wraz ze wskazówkami dotyczącymi tej współpracy.

TuDu.org.pl to jedyna w Polsce platforma do e-wolontariatu, umożliwiająca zdalną współpracę organizacji i e-wolontariuszy. Nie jest to zwykła tablica ogłoszeń: organizacje publikują na niej zadania, a e-wolontariusze wykonują i zamieszczają rozwiązanie bezpośrednio na platformie. Wszystko odbywa się w jednym miejscu – organizacje nie mają potrzeby korzystania z maila, telefonu i organizowania spotkań z wolontariuszami.

Platforma TuDu.org.pl cieszy się dużym zainteresowaniem użytkowników: zarejestrowanych jest na niej już ponad 645 organizacji i 2245 wolontariuszy, którzy pracowali wspólnie nad ponad 840 zadaniami.

W raportowanym okresie Zespół Programu opracował nowe narzędzia analityczne stosowane do monitorowania stopnia osiągnięcia celów. Poprawione zostały instrukcje moderowania zadań i użytkowników TuDu. Przygotowana została strategia komunikacji. Opracowane zostały nowe grafiki (m.in. grafiki promujące nowe zadania pojawiające się na TuDu).

Przeprowadzona została duża ewaluacja działań podejmowanych przez Zespół Programu na rzecz użytkowników TuDu, stopnia zadowolenia użytkowników z korzystania z TuDu oraz analiza wszystkich zadań opublikowanych na TuDu od początku istnienia. Celem ewaluacji było odnalezienie czynników sukcesu TuDu oraz obszarów, które wymagają poprawy. Przeprowadzone zostało badanie ankietowe wśród organizacji, które są zarejestrowane na TuDu, ale nie opublikowały żadnego zadania oraz do tych, które opublikowały tylko jedno zadanie.

Zrealizowany został również warsztat we współpracy z zespołem ekspertów z grupy Rzeczywiste Doświadczenia, podczas którego Zespół Programu wypracował wytyczne do wprowadzenia na TuDu zmian usprawniających doświadczenia użytkownika (UX).

Przygotowane zostały również opisy tzw. historii sukcesu – zadań, które były opublikowane na TuDu i które dzięki zaangażowaniu e-wolontariuszy zakończyły się sukcesem. Historie te publikowane są m.in. na portalu E-wolontariat.pl (w formie wywiadów z organizacjami), w mediach społecznościowych (w formie grafik z cytatami) i w mediach branżowych trzeciego sektora.

2. Promowanie idei e-wolontariatu

Artykuły i informacje prasowe tworzone przez Zespół E-wolontariatu publikowane były m.in. w portalu NGO.pl (w zakładce „Patronaty”), w innych mediach branżowych trzeciego sektora, np. Platforma Kultury, Dobra Strona Internetu, Działaj Lokalnie, Sektor 3.0, Witryna Wiejska, na stronach Centrów Wolontariatu, Centrów Organizacji Pozarządowych i innych.

Zespół Programu E-wolontariatu promował ideę e-wolontariatu poprzez organizację szkoleń i udział w różnorodnych wydarzeniach. Łącznie ok. 55h dla ok. 500 osób.

- Organizacja szkoleń, m.in.:
 - Szkoleń „Jak nie zginąć w Sieci?”, których celem była edukacja organizacji w zakresie współpracy z e-wolontariuszami przy działaniach związanych z promocją i komunikacją w Internecie. Szkolenia zorganizowaliśmy w Szczecinie (16.05.2018), Poznaniu (17.05.2018) oraz w Gliwicach (22.05.2018).

- Szkolenia „Jak (e-)wolontariat może rozwijać kompetencje społeczne?” podczas konferencji programu Równać Szanse w Olsztynie (24.05.2018).
 - Warsztatów „Wolontariat jako narzędzie wsparcia ekonomii społecznej” (Gołdap, Olecko, Pisz, 27-28.2018 r.), podczas których promowaliśmy e-wolontariat, TuDu.org.pl i Lever Basic.
 - Szkoleń prowadzonych dla liderów Pracowni Orange (22-23.11.2018 r., Warszawa).
- Udział w wydarzeniach, m.in. Tech Klub Olsztyn (05.04.2018), Slot Art. Festiwal (Lubiąż, 11-14.07.2018r.).

Dodatkowo, zespół Programu promował e-wolontariat w trakcie udziału w projektach międzynarodowych:

- “LEVER UP. Valuing informal learning and transversal competences experienced in the voluntary service to increase employability, social responsibility and mobility”, stanowiącym kontynuację działań prowadzonych w latach 2015-2016. W ramach projektu prowadzone są prace zmierzające do rozwijania systemu walidacji kompetencji wolontariuszy (z uwzględnieniem wniosków płynących z ewaluacji poprzedniej edycji projektu) oraz upowszechniania go w Europie (m.in. poprzez podjęcie próby zintegrowania go z europejskimi rozwiązaniami takimi jak Europass, czy ECVET). Projekt będzie realizowany do 30.11.2019 r.,
- “CSOs online - Enhancing digital literacy, online communication and fundraising skills”. Organizator: Nonprofit Információk és Oktató Központ (Węgry). Partnerzy: Czech Fundraising Center (Czechy), ARC Romania (Rumunia), Ikosom UG (Niemcy) oraz Fundacja Dobra Sieć.

3. Rozwijanie narzędzia Lever Basic

Lever Basic to bezpłatny test kompetencji, umożliwiający badanie 13 kompetencji miękkich cenionych na rynku pracy. Jest skierowany do wolontariuszy, uczniów, studentów, osób wchodzących na rynek pracy i tych, którzy już na nim są oraz wszystkich innych, którzy chcieliby poznać swoje mocne strony. Powstał na bazie międzynarodowego Modelu Lever (<http://leverproject.eu>)

W raportowanym okresie przebudowano stronę <https://leverbasic.pl> pod kątem użyteczności dla użytkowników i poprawy czytelności komunikacji. Przebudowane zostało menu główne i treści poszczególnych stron. Zaprojektowane zostały również nowe grafiki.

Ulepszony został również test kompetencji Lever Basic: użytkownik w trakcie oceny swoich kompetencji ma teraz możliwość wpisania przykładów sytuacji, w których rozwijał daną kompetencję oraz wygenerowania obszernego raportu (załącznik 1), zawierającego szczegółowe wyniki oceny, w tym:

- wynik opisowy,
- przykłady sytuacji z doświadczenia użytkownika, w których rozwijał daną kompetencję,
- przykłady dokumentów, którymi użytkownik może potwierdzić posiadanie danej kompetencji,
- wskazówki dotyczące tego, jak użytkownik może rozwijać swoje mocne strony.

Przeprowadzono kampanię promocyjną pod nazwą „Sprawdź, czego wolontariusze uczą się w twojej organizacji”, skierowaną głównie do organizacji pozarządowych i instytucji współpracujących z wolontariuszami. Celem kampanii było edukowanie z zakresu doceniania kompetencji miękkich rozwijanych w trakcie wolontariatu oraz zachęcanie do korzystania z narzędzia Lever Basic. W ramach kampanii opublikowaliśmy następujące artykuły:

- Start kampanii: Sprawdź, czego wolontariusze uczą się w twojej organizacji
- Prace biurowe i administracyjne: czego uczą wolontariuszy?
- Organizacja i prowadzenie wydarzeń: czego uczą wolontariuszy?
- Działania promocyjne: czego uczą wolontariuszy?
- Działania na rzecz podopiecznych: czego uczą wolontariuszy?
- Wolontariat kompetencji: czego uczy wolontariuszy?
- Działania fundraisingowe: czego uczą wolontariuszy?
- Działania na rzecz zwierząt: czego uczą wolontariuszy?
- E-wolontariat: czego uczy wolontariuszy?
- Wolontariat pomaga rozwijać kompetencje!

Patronami medialnymi kampanii zostały: Portal NGO.pl oraz Sieć Centrów Wolontariatu (wolontariat.org.pl). Kampania była wspierana przez partnerów lokalnych (m.in. lokalne centra wolontariatu oraz portal Ochotnicy.waw.pl).

Dzięki prowadzonym działaniom komunikacyjnym z Lever Basic skorzystało 600 osób.

FUNDACJA mBANKU

mPotęga

W 2018 r. we współpracy z Fundacją mBanku zrealizowano V edycję programu grantowego „mPotęga” na realizację projektów edukacyjnych związanych z matematyką. Program skierowany był do szkół podstawowych i ponadgimnazjalnych, organizacji pozarządowych, bibliotek, szkół wyższych i grup nieformalnych z całej Polski.

Cele programu „Potęga”:

- wypracowanie ciekawych, innowacyjnych, interaktywnych metod i narzędzi uczenia matematyki;
- „odczarowanie” matematyki, zdjęcie piętna nudnego i trudnego przedmiotu;
- zachęcenie nauczycieli i osoby pracujące z młodzieżą do sięgnięcia po nowe metody przekazywania wiedzy matematycznej – wzmocnienie kompetencji matematycznych;
- zainteresowanie młodzieży różnymi dziedzinami matematyki i wciągnięcie jej w aktywny proces wykorzystywania wiedzy matematycznej, poprzez pokazanie różnorodnych praktycznych zastosowań matematyki;
- zachęcenie szkół, organizacji pozarządowych: fundacji i stowarzyszeń oraz grup nieformalnych do wzięcia udziału w konkursie.

14 marca 2018 r. ogłoszono konkurs grantowy w dwóch kategoriach:

- konkurs na projekty skierowane do uczniów klas 4-6 szkół podstawowych,
- konkurs na projekty skierowane do uczniów klas 7-8 szkół podstawowych i klas gimnazjalnych.

W V edycji złożono przy pomocy formularza online na stronie programu 598 wniosków o dofinansowanie. Kapituła Konkursowa wybrała 183 projekty. Projekty były realizowane od 1 września do 31 grudnia 2018 r. i wzięło w nich udział ponad 75 000 osób.

W ramach realizacji projektów odbyło się ponad 1 300 wydarzeń (konkursy, gry terenowe, przedstawienia, wystawy, wycieczki), co najmniej 6000 godzin warsztatów, powstało 209 blogów i stron www o matematyce.

W marcu 2018 r. w dniu liczby Pi w ramach finału IV edycji Programu odbyło się podsumowanie - Piknik Matematyczny w Centrum Nauki Kopernik w Warszawie. Ponad 600 uczestników wzięło udział w próbie pobicia rekordu Guinnessa na najdłuższe rozwinięcie liczby Pi. Próba zakończyła się sukcesem.

JERONIMO MARTINS POLSKA

Fundusz Natalii Partyki

Fundusz Natalii Partyki powstał, aby wspierać młodych sportowców, którzy z powodu różnych przeciwności losu, mają trudności z rozwojem kariery - z powodu ciężkiej sytuacji materialnej, rodzinnej, niepełnosprawności itd. Ideą Funduszu jest inspirowanie młodych sportowców do postawy wytrwałości i walki o swój rozwój, poprzez promowanie sylwetek sportowców, którzy mimo trudnego startu zwyciężają. Pomysłodawczynią Funduszu jest Natalia Partyka – czterokrotna indywidualna mistrzyni paraolimpijska z Aten, Pekinu, Londynu i Rio de Janeiro. Trzykrotna uczestniczka igrzysk olimpijskich, medalistka mistrzostw Europy, wielokrotna reprezentantka Polski w tenisie stołowym. Partnerem Strategicznym programu w 2018 r. była firma Jeronimo Martins Polska.

Fundusz działa od 14 września 2015 r. Od tego czasu do lipca 2019 r. zrealizowano trzy edycje programu stypendialnego (czwarta jest aktualnie realizowana), a także cykl warsztatów „Szatnia Sportowców”. Utworzono również dedykowany młodemu sportowcom Portal Blog Startowy.

III edycja Programu (październik 2017 r. – sierpień 2018 r.) :

Program stypendialny:

- Liczba nadesłanych wniosków: 100
- Liczba wniosków spełniających wymogi formalne: 77

Wyboru stypendystów dokonała Kapituła, w składzie której znaleźli się: inicjatorka Funduszu Natalia Partyka, Anna Rogowska - polska lekkoatletka, tyczkarka, brązowa medalistka igrzysk olimpijskich, dziennikarze sportowi: Przemysław Babiarz, Michał Pol i Andrzej Person, Elżbieta Łebkowska - członkini Zarządu Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce oraz Anetta Rutkowska-Jaworska - przedstawiciel Jeronimo Martins Polska S.A.

Wsparcie stypendialne otrzymało 10 młodych sportowców: Andrzejczak Jakub, Czarnecki Łukasz, Ciuksza Krzysztof, Sikora Aleksandra, Wajzer Maria, Kwiatkowski Oskar, Twardosz Paweł, Wójcik Elżbieta, Wendt Filip, Niedziałek Łukasz. Otrzymywali oni stypendium w wysokości 1 000 zł miesięcznie od listopada 2017 r. do sierpnia 2018 r.

Dodatkowe, jednorazowe stypendium III edycji, pochodzące ze zbiórki 1% Fundacji Dobra Sieć, w wysokości 1000 zł otrzymał Mateusz Tofil.

Stypendyści oprócz wsparcia finansowego otrzymywali również możliwość całorocznych konsultacji z psychologiem sportowym, a także (dla zainteresowanych) wsparcie specjalisty do budowania wizerunku w mediach społecznościowych oraz dietetyka sportowego.

Podobnie jak w poprzedniej edycji przeprowadziliśmy warsztat dla stypendystów, podczas którego mogli się oni lepiej poznać i zwiększyć swoją wiedzę z zakresu psychologii sportu, kreowania marki sportowca w mediach społecznościowych i współpracy z menadżerem sportowym.

W ramach budowania swojego wizerunku w sieci stypendyści przy wsparciu Funduszu, prowadzą swoje Fanpage na Facebooku i Instagramie.

W ramach programu w 2018 r powstał **Blog Startowy** (blogstartowy.pl) - pierwszy w Polsce portal skierowany bezpośrednio do sportowców, którzy wchodzą w etap sportu zawodowego. Odbiorcy Portalu to młodzi dorośli z pierwszymi osiągnięciami sportowymi. Etap przejścia z juniora do seniora to jeden z trudniejszych momentów w karierze sportowej. To wtedy wiele zawodników rezygnuje ze sportu, ponieważ nie potrafią poradzić z niepewnością i nowymi przeszkodami. Blog wychodzi im naprzeciw, dając im dostęp do wiedzy, sprawdzone metody i duże wsparcie. Pokazuje, co mogą robić, by być profesjonalnymi zawodnikami i szczęśliwymi ludźmi.

Na Blogu Startowym poprzez krótkie notki, grafiki i filmy przekazywane są sprawdzone naukowo oraz potwierdzone w praktyce rady na temat:

- Dietetyki;
- Kształtowanie wizerunku sportowca w sieci;
- Pozyskiwania sponsorów;
- Psychologii sportu;
- Fizjoterapii;
- Regeneracji;
- Łączenie kariery sportowej z edukacją.

W ramach III edycji Programu przeprowadziliśmy **cykl 5 warsztatów „Szatnia sportowca”** w Siedlcach, Zakopanem, Gorzowie Wielkopolskim, Olsztynie i Kraśniku.. Warsztaty adresowane są do młodych ludzi wchodzących w etap sportu seniorskiego. Do tej poru udział wzięło 125 zawodników oraz trenerów. Każda Szatnia to 5 godzin wyjątkowych warsztatów prowadzonych przez ekspertów: zarządzania swoim wizerunkiem sportowca w mediach (Michał Zawada), dietetyki (Urszula Somow), psychologii sportu (Damian Białek, Julianna Czapska i Bartek Ostasz).

IV edycja Programu (październik 2018 r. – grudzień 2019 r.) :

W listopadzie 2018 r. ogłosiliśmy kolejną edycję Programu stypendialnego.

- Liczba nadesłanych wniosków: 70
- Liczba wniosków spełniających wymogi formalne: 62

Wyboru stypendystów w styczniu 2019 r. dokonała Kapituła, w składzie której znaleźli się: inicjatorka Funduszu Natalia Partyka, dziennikarz sportowy Andrzej Person, Elżbieta Łebkowska - członkini Zarządu Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce oraz Anetta Rutkowska-Jaworska - przedstawiciel Jeronimo Martins Polska S.A.

Wsparcie stypendialne otrzymało 10 młodych sportowców: Izabela Marcisz (biegi narciarskie), Radosław Furmański (żeglarstwo – windsurfing RS:X), Natalia Barbusińska (boks olimpijski), Przemysław Drąg (pływanie), Wiktor Kędzia (podnoszenie ciężarów, lekkoatletyka), Bartosz Grabowski (kajakarstwo klasyczne), Gawęł Oficjalski (łyżwiarstwo szybkie), Agata Kaczmarska (boks olimpijski), Damian Szyszkowski (lekkoatletyka i siatkówka), Oskar Kwiatkowski (snowboard alpejski), Otrzymują oni stypendium w wysokości 1 000 zł miesięcznie od marca 2019 r. do grudnia 2019 r.

Dodatkowe, jednorazowe stypendium IV edycji, pochodzące ze zbiórki 1% Fundacji Dobra Sieć, w wysokości 1000 zł otrzymała Natalia Pamięta.

W grudniu 2018 r. na zaproszenie Olsztyńskiej szkoły mistrzostwa sportowego zostały przeprowadzone warsztaty z psychologii sportu dla trenerów różnych dyscyplin. Warsztaty poprowadził Damian Białek.

FUNDACJA ORANGE

Partnerstwo w programie „Pracownie Orange”

W 2018 r. Fundacja Dobra Sieć wspierała w charakterze partnera organizowany przez Fundację Orange program „Pracownie Orange”. W ramach współpracy Fundacja Dobra Sieć zorganizowała:

1. Dwudniowe szkolenie dla liderów Pracowni Orange, w ramach którego odbyły się:
 - a. Szkolenie z wolontariatu i e-wolontariatu.
 - b. Szkolenie z budowania lokalnych partnerstw.
 - c. Szkolenie z prawnych i organizacyjnych aspektów współpracy z samorządem lokalnym.
2. Konkurs grantowy na promocję wolontariatu w Pracowniach Orange, którego celem było wspieranie i promowanie najciekawszych pomysłów na projekty mające na celu rozwój i promocję wolontariatu w Pracowniach Orange

ERASMUS+

Lever Up – udział w projekcie partnerskim

Projekt „LEVER UP. Valuing informal learning and transversal competences experienced in the voluntary service to increase employability, social responsibility and mobility” jest kontynuacją prowadzonego w latach 2015 i 2016 r. o nazwie “LEVER – Modelling informal learning and transversal competences in the Voluntary service experience to increase employment and mobility of citizens”. Fundacja Dobra Sieć jest w niego zaangażowana w charakterze partnera. Celem projektu jest dopracowanie i upowszechnienie Modelu LEVER, pomagającego organizacjom i wolontariuszom w rozwijaniu kompetencji miękkich, które mogą być przydatne na rynku pracy.

W ramach projektu przeprowadzone zostało badanie, którego celem było zidentyfikowanie lokalnych doświadczeń i dobrych praktyk w zakresie rozpoznawania kompetencji zdobywanych w toku edukacji nieformalnej i poza-formalnej oraz zidentyfikowanie przykładów programów wolontariackich, które pozwalają wolontariuszom uczyć się i rozwijać ich kompetencje. Więcej informacji o projekcie: <http://www.leverproject.eu/>

Organizator: FPM - Fondazione Politecnico di Milano (Włochy).

Partnerzy: CSVnet - Italian Association of Volunteer Support Centres (IT), ECOLE – Enti Confindustriali Lombardi per l’Education (IT), Fondazione SNS – Scuola Nazionale Servizi (IT), ANCILab (IT), EC VPL Foundation European Centre Valuation Prior Learning (NL), CEV – European Volunteer Centre (BE), HOMINEM (ES) i Fundacja Dobra Sieć. Projekt finansowany jest ze środków programu Erasmus+.

