



**FUNDACJA  
DOBRA SIĘĆ**

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE  
ZA ROK 2019**

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI  
FUNDACJI DOBRA SIEĆ  
ZA OKRES OD 01.01.2019 r. DO 31.12.2019 r.**

Na podstawie ROZPORZĄDZENIA MINISTRA SPRAWIEDLIWOŚCI z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz.U. z 2001r. Nr 50 poz. 529 oraz Dz.U. z 2011r. Nr 517 poz. 1291) sporządzono sprawozdanie zawierające w szczególności:

**1) nazwę Fundacji, jej siedzibę i adres, aktualny adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej (jeżeli taki posiada), datę wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym i numer KRS-u wraz ze statystycznym numerem identyfikacyjnym w systemie REGON, dane dotyczące członków zarządu fundacji (imię i nazwisko i pełniona funkcja) oraz określenie celów statutowych Fundacji.**

a) Fundacja DOBRA SIEĆ

b, c, d) siedziba fundacji, adres fundacji, aktualny adres do korespondencji:

ul. Marszałkowska 20/22 lok. 41  
00-590 Warszawa,

e) adres poczty elektronicznej

[biuro@dobrasiec.org](mailto:biuro@dobrasiec.org)

f, g) Data i miejsce rejestracji: Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w dniu 19.05.2009 r., pod numerem 0000329778.

h) statystyczny numer identyfikacyjny w systemie REGON 141865771

i) dane członków zarządu fundacji (imię i nazwisko, pełniona funkcja)

Członkowie Zarządu:

- Dorota Brewczyńska – Członkini Zarządu
- Marzena Kacprowicz – Członkini Zarządu
- Paweł Łukasiak – Członek Zarządu

j) określenie celów statutowych fundacji;

Cele statutowe fundacji:

Celami Fundacji są:

- a. Rozwój nauki, edukacji, oświaty i wychowania;
- b. Promocja i organizacja wolontariatu;
- c. Wspieranie działalności charytatywnej;
- d. Pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób;
- e. Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
- f. Ochrona i promocja zdrowia;
- g. Pomoc osobom niepełnosprawnym;
- h. Promocja zatrudnienia i aktywizacja zawodowa osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;
- i. Wspomaganie rozwoju gospodarczego, w tym rozwój przedsiębiorczości;
- j. Wspomaganie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych;
- k. Propagowanie wypoczynku dzieci i młodzieży;
- l. Promocja kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji;
- m. Upowszechnianie kultury fizycznej i sportu;
- n. Promocja ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego;
- o. Upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
- p. Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów;
- q. Promocja integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami.

## **2) zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych.**

Fundacja realizuje swoje cele statutowe w szczególności poprzez:

- a. Współpracę z osobami fizycznymi i prawnymi prowadzącymi działalność zbieżną z celami Fundacji;
- b. Współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi, organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorcami i ośrodkami akademicko-badawczymi w Polsce i na świecie w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji;
- c. Prowadzenie działalności publicystycznej i informacyjnej, w tym prowadzenie portali internetowych;
- d. Fundowanie stypendiów, w szczególności dla uzdolnionej młodzieży; oraz
- e. Wspieranie finansowe i rzeczowe działalności innych osób prawnych, prowadzących działalność zbieżną z celami Fundacji.

## **3) opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych.**

## Opis projektów realizowanych w roku 2019, z podziałem na źródła finansowania:

### Spis treści

POLSKO-AMERYKAŃSKA FUNDACJA WOLNOŚCI.....	5
1.    MOJE STYPENDIUM .....	5
2.    E-WOLONTARIAT .....	8
Rozwijanie narzędzia Lever Basic .....	8
FUNDACJA mBANKU.....	10
mPotęga .....	10
ERASMUS+.....	11
Lever Up – udział w projekcie partnerskim .....	11

# POLSKO-AMERYKAŃSKA FUNDACJA WOLNOŚCI

## 1. MOJE STYPENDIUM

Portal [www.mojestypendium.pl](http://www.mojestypendium.pl) to kluczowe narzędzie promowania społecznych programów stypendialnych w Polsce. W 2019 roku serwis obchodził 13. rocznicę działania.

W 2019 roku portal wzmocnił swoją pozycję największej bazy stypendiów krajowych. Dzięki regularnej aktualizacji zasobów czterech baz (wyszukiwarek) – stypendiów krajowych, zagranicznych, konkursów i staży – strona oferuje szeroki wachlarz możliwości dla różnorodnych grup odbiorców. Od początku istnienia portalu promocja i analiza stypendiów krajowych jest priorytetowym zadaniem. Jednocześnie zespół dba o systematyczne monitorowanie ogłoszeń i aktualności dotyczących stypendiów zagranicznych, konkursów i staży, będących atrakcyjnym uzupełnieniem segmentu stypendiów krajowych. W raportowanym okresie zespół portalu dotarł do informacji o kilkudziesięciu nowych krajowych inicjatywach stypendialnych, powiększając zasoby portalu i bazę organizatorów stypendialnych.

Mojestypendium.pl utrzymuje pozycję lidera w informowaniu o programach stypendialnych i konkursach edukacyjnych wśród innych portali o zbliżonej tematyce (zarówno jeśli chodzi o bogactwo oferty, jak i pozycjonowanie). Dzięki istnieniu czterech baz (wyszukiwarek) – stypendiów krajowych, zagranicznych, konkursów i staży – serwis oferuje szeroki wachlarz możliwości dla wielu grup odbiorców. W 2019 roku na serwisie pojawiło się ponad 1000 nowych ogłoszeń o programach stypendialnych, konkursach i stażach. Obecnie zasoby portalu liczą ponad 12000 ofert.

W 2019 roku osiągnięto oglądalność portalu na poziomie 206 109 unikalnych użytkowników, 304 715 sesji oraz 1 138 055. odsłon. Jest to wynik wynikający z przemyślanej, długofalowej strategii komunikacji i promocji, przygotowanej i wdrażanej ze wsparciem eksperta SEO. Najwięcej osób odwiedzało portal w czasie tzw. „sezonu na stypendia”, od czerwca do września na portalu zanotowano 471 969 odsłon.

W opisywanym okresie na specjalną uwagę zasługuje rozbudowa i poprawa jakości treści w dziale „Aktualności” na portalu Moje Stypendium. Dzięki długofalowej współpracy z ekspertem SEO redaktorzy artykułów poszerzyli wiedzę z zakresu copywritingu, optymalizacji i pozycjonowania treści. W ciągu 12 miesięcy opublikowano ponad 110 różnorodnych artykułów, od zestawień stypendialnych i konkursowych, poprzez analizy prawne i podatkowe dotyczące stypendiów w Polsce, po cykl dotyczący edukacji i stypendiów za granicą. Wśród najchętniej odwiedzanych podstron na serwisie wzrosła liczba artykułów (najpopularniejsze uzyskały ponad 10 tysięcy odsłon). Oprócz pozytywnego wpływu na liczbę stałych i nowych czytelników, wzrost ilości i jakości artykułów przyczynia się do wzmocnienia pozycji portalu jako rzetelnego źródła informacji oraz bogatej w zasoby platformy edukacyjnej.

Dodatkowo, rozwijano zasoby bazy stażowej. Jest to efekt powiązań między systemem stypendialnym i stażowym (wzrost liczby programów stypendialnych, oferujących byłym i obecnym stypendystom udział w stażach, w tym tzw. stypendiów branżowych) oraz doboru treści do szerokiego grona odbiorców (studenci oraz absolwenci), dla których ambitne oferty stażowe są dobrym sposobem na wejście na rynek pracy czy wzbogacenie doświadczeń edukacyjnych i zawodowych. Co więcej, rośnie popularność bazy stypendiów zagranicznych (zasoby portalu są cyklicznie rozbudowywane dzięki współpracy z e-wolontariuszami z platformy TuDu) oraz konkursów. By wyjść naprzeciw oczekiwaniom nowych segmentów odbiorców, zespół tworzy oryginalne artykuły i zestawienia związane z konkursami i stypendiami zagranicznymi. Ponadto, by zadbać o przejrzystość strony i łatwość wyszukiwania ogłoszeń stypendialnych, kontynuujemy promocję funkcji archiwum oraz kalendarium stypendialnego (prawie 10 tys. odsłon w ciągu roku). Funkcje te są istotne z uwagi na cykliczność wielu programów stypendialnych (coroczne edycje) i będą – w kolejnym roku rozliczeniowym – uzupełnione o funkcję stypendiów planowanych.

W celu dywersyfikacji źródeł finansowania portalu [mojestypendium.pl](http://mojestypendium.pl), zespół Fundacji Dobra Sieć kontynuował wdrażanie dotychczasowego modelu biznesowego. W raportowanym okresie rozwijano i pogłębiano współpracę w ramach realizacji płatnych kampanii promocyjnych na portalu oraz poszerzono krąg partnerów o Biuro Kultury Urzędu m.st. Warszawy. Umożliwiło to na współdzielenie części kosztów utrzymania serwisu – pozyskano znacznie ponad 20% podstawowych kosztów funkcjonowania serwisu.

Zespół serwisu promował programy stypendialne, działalność portalu [mojestypendium.pl](http://mojestypendium.pl) oraz dostępne w nim zasoby wśród uczniów szkół podstawowych i średnich, wśród studentów oraz absolwentów, jak również wśród nauczycieli, wychowawców i (młodych) naukowców. Wzorem lat ubiegłych, szczególny nacisk kładziono na dotarcie do młodzieży z małych miejscowości (do 20 tys. mieszkańców).

Dwukrotnie w ciągu roku - na przełomie kwietnia i maja oraz września i października - zrealizowano wysyłkę materiałów promocyjnych (plakatów i ulotek) portalu Moje Stypendium do szkół, bibliotek, urzędów gmin, organizacji pozarządowych, portali edukacyjnych i biur karier na terenie całej Polski. Drogą pocztową wysłano ponad 8000 zamówionych przez instytucje plakatów i ulotek portalu. Wysłano także notatkę prasową do ww. organizacji (w sumie ponad 35 tys. maili), wraz z materiałami graficznymi do publikacji online. Informacja prasowa ukazała się na ponad 100 witrynach. Kampania informacyjna była także prowadzona na łamach portalu społecznościowego Facebook i Twitter.

Celem przeprowadzonej, corocznej kampanii, jest zainteresowanie odbiorców aktualną, dostępną ofertą stypendialną oraz dostarczenie im informacji o różnorodnych źródłach wsparcia rozwoju, jak również zwiększenie rozpoznawalności portalu [mojestypendium.pl](http://mojestypendium.pl) jako największej platformy informującej o społecznych programach stypendialnych.

Portal [mojestypendium.pl](http://mojestypendium.pl) i społeczny sektor stypendialny były promowane podczas konferencji i innych otwartych wydarzeń:

- Sympozjum Młodych Naukowców na Uniwersytecie Warszawskim w dniach 6-7 kwietnia 2019 r.,
- Targów Mobilności Studenckiej UJ w dniu 3 kwietnia 2019 r. ,
- Dni Kariery w Poznaniu dnia 8 października 2019 r.

W 2019 roku zespół Fundacji stworzył publikację popularnonaukową pn. „Stypendia. Co? Jak? Gdzie?”. Tekst przybliżył wyniki z raportu badawczego, a także prezentuje dobre praktyki wśród organizatorów programów stypendialnych. Powstał przy współpracy z Fundacją Edukacyjną Przedsiębiorczości, Urzędem Miasta Łodzi oraz Nidzickim Funduszem Lokalnym. Publikacja jest atrakcyjna graficznie i napisana prostszym językiem. Publikacja i promocja broszury o społecznych programach stypendialnych dla szerokiego grona odbiorców przyczyniła się do popularyzacji dobrych praktyk prowadzenia programów stypendialnych (rozumianych jako przykład działań transparentnych, pozyskujących różne źródła finansowania, angażujących lokalne społeczności, stosujących wysokie standardy działania itp.). Z uwagi na chęć oddania głosu organizacjom, które wypełniają kryteria "Karty zasad dobrego programu stypendialnego" i mogą podzielić się dobrymi praktykami z odbiorcami raportu, wymienione organizacje zostały zaproszone do napisania krótkiego eksperckiego artykułu, podsumowującego ich program stypendialny oraz rozwiązania dotyczące jego ewaluacji. Tekst znalazł się w dziale Publikacje na portalu, a wzmianki o nim i zachęta do lektury znalazły się w cyklu artykułów, kilku newsletterach portalu oraz ponad 10 postach w social mediach. Zrealizowano także dwukrotną wysyłkę notatek prasowych do ponad 35 tys. instytucji: organizacji stypendialnych, bibliotek, szkół średnich i wyższych, biur karier oraz samorządów. W sumie broszurę (bezpośrednio poprzez PDF na stronie oraz poprzez artykuły na ich podstawie) przeczytało ponad 500 czytelników portalu Moje Stypendium (dane z Google Analytics). Artykuły prasowe o broszurze i raporcie zostały opublikowane na ponad 120 witrynach.

## 2. E-WOLONTARIAT

W 2019 r. działalność w ramach Programu E-wolontariat finansowana ze środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności skupiona była na rozwijaniu narzędzia do oceny kompetencji miękkich pn. Lever Basic.

### Rozwijanie narzędzia Lever Basic

Lever Basic to bezpłatny test kompetencji, umożliwiający badanie 13 kompetencji miękkich cenionych na rynku pracy:

- Innowacja i kreatywność
- Zdolność do samodzielnego uczenia się
- Rozwiązywanie problemów
- Empatia
- Zaangażowanie
- Inicjatywa
- Odpowiedzialność
- Organizacja i planowanie
- Zorientowanie na wyniki
- Komunikatywność
- Zarządzanie międzykulturowe i zarządzanie różnorodnością
- Przywództwo
- Praca zespołowa

Jest skierowany do wolontariuszy, uczniów, studentów, osób wchodzących na rynek pracy i tych, którzy już na nim są oraz wszystkich innych, którzy chcieliby poznać swoje mocne strony. Powstał na bazie międzynarodowego Modelu Lever (<http://leverproject.eu>)

Użytkownik w trakcie oceny swoich kompetencji ma możliwość wpisania przykładów sytuacji, w których rozwijał daną kompetencję. Następnie, po zakończeniu oceny, użytkownik może wygenerować zaświadczenie z suplementem, prezentujące wyniki oceny oraz raport, zawierający:

- wynik opisowy,



- przykłady sytuacji z doświadczenia użytkownika, w których rozwijał daną kompetencję,
- przykłady dokumentów, którymi użytkownik może potwierdzić posiadanie danej kompetencji,
- wskazówki dotyczące tego, jak użytkownik może rozwijać swoje mocne strony.

Z narzędzia do badania kompetencji skorzystało dotychczas 1170 osób.

## FUNDACJA mBANKU

### mPotęga

Cele programu „Potęga”:

- wypracowanie ciekawych, innowacyjnych, interaktywnych metod i narzędzi uczenia matematyki;
- „odczarowanie” matematyki, zdjęcie piętna nudnego i trudnego przedmiotu;
- zachęcenie nauczycieli i osoby pracujące z młodzieżą do sięgnięcia po nowe metody przekazywania wiedzy matematycznej – wzmocnienie kompetencji matematycznych;
- zainteresowanie młodzieży różnymi dziedzinami matematyki i wciągnięcie jej

w aktywny proces wykorzystywania wiedzy matematycznej, poprzez pokazanie różnorodnych praktycznych zastosowań matematyki;

- zachęcenie szkół, organizacji pozarządowych: fundacji i stowarzyszeń oraz grup nieformalnych do wzięcia udziału w konkursie.

14 marca 2019 r. ogłoszono konkurs grantowy w dwóch kategoriach:

- konkurs na projekty skierowane do uczniów klas 4-6 szkół podstawowych,
- konkurs na projekty skierowane do uczniów klas 7-8 szkół podstawowych i klas gimnazjalnych.

W V edycji złożono przy pomocy formularza online na stronie programu 598 wniosków o dofinansowanie. Kapituła Konkursowa wybrała 183 projekty. Projekty były realizowane od 1 września do 31 grudnia 2019 r. i wzięło w nich udział ponad 75 000 osób.

W ramach realizacji projektów odbyło się ponad 1 300 wydarzeń (konkursy, gry terenowe, przedstawienia, wystawy, wycieczki), co najmniej 6000 godzin warsztatów, powstało 209 blogów i stron www o matematyce.

W marcu 2019 r. w dniu liczby Pi w ramach finału V edycji Programu odbyło się podsumowanie - Piknik Matematyczny w Centrum Nauki Kopernik w Warszawie. Ponad 600 uczestników wzięło udział w próbie pobicia rekordu Guinnessa na najdłuższe rozwinięcie liczby Pi. Próba zakończyła się sukcesem.

## **ERASMUS+**

### **Lever Up – udział w projekcie partnerskim**

Projekt „LEVER UP. Valuing informal learning and transversal competences experienced in the voluntary service to increase employability, social responsibility and mobility” jest kontynuacją prowadzonego w latach 2015 i 2016 r. o nazwie “LEVER – Modelling informal learning and transversal competences in the Voluntary service experience to increase employment and mobility of citizens”. Fundacja Dobra Sieć jest w niego zaangażowana w charakterze partnera. Celem projektu jest dopracowanie i upowszechnienie Modelu LEVER, pomagającego organizacjom i wolontariuszom w rozwijaniu kompetencji miękkich, które mogą być przydatne na rynku pracy.

W ramach projektu przeprowadzone zostało badanie, którego celem było zidentyfikowanie lokalnych doświadczeń i dobrych praktyk w zakresie rozpoznawania kompetencji zdobywanych w toku edukacji nieformalnej i poza-formalnej oraz zidentyfikowanie przykładów programów wolontariackich, które pozwalają wolontariuszom uczyć się i rozwijać ich kompetencje. Więcej informacji o projekcie: <http://www.leverproject.eu/>

Organizator: FPM - Fondazione Politecnico di Milano (Włochy).

Partnerzy: CSVnet - Italian Association of Volunteer Support Centres (IT), ECOLE – Enti Confindustriali Lombardi per l’Education (IT), Fondazione SNS – Scuola Nazionale Servizi (IT), ANCILab (IT), EC VPL Foundation European Centre Valuation Prior Learning (NL), CEV – European Volunteer Centre (BE), HOMINEM (ES) i Fundacja Dobra Sieć. Projekt finansowany jest ze środków programu Erasmus+.