



**FUNDACJA
DOBRA SIĘĆ**

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
ZA ROK 2020**

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
FUNDACJI DOBRA SIEĆ
ZA OKRES OD 01.01.2020 r. DO 31.12.2020 r.**

Na podstawie ROZPORZĄDZENIA MINISTRA SPRAWIEDLIWOŚCI z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz.U. z 2001r. Nr 50 poz. 529 oraz Dz.U. z 2011r. Nr 517 poz. 1291) sporządzono sprawozdanie zawierające w szczególności:

1) nazwę Fundacji, jej siedzibę i adres, aktualny adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej (jeżeli taki posiada), datę wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym i numer KRS-u wraz ze statystycznym numerem identyfikacyjnym w systemie REGON, dane dotyczące członków zarządu fundacji (imię i nazwisko i pełniona funkcja) oraz określenie celów statutowych Fundacji.

a) Fundacja DOBRA SIEĆ

b, c, d) siedziba fundacji, adres fundacji, aktualny adres do korespondencji:

ul. Marszałkowska 20/22 lok. 41
00-590 Warszawa,

e) adres poczty elektronicznej

biuro@dobrasiec.org

f, g) Data i miejsce rejestracji: Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w dniu 19.05.2009 r., pod numerem 0000329778.

h) statystyczny numer identyfikacyjny w systemie REGON 141865771

i) dane członków zarządu fundacji (imię i nazwisko, pełniona funkcja)

Członkowie Zarządu:

- Dorota Brewczyńska – Członkini Zarządu
- Marzena Kacprowicz – Członkini Zarządu
- Paweł Łukasiak – Członek Zarządu

j) określenie celów statutowych fundacji;

Cele statutowe fundacji:

Celami Fundacji są:

- a. Rozwój nauki, edukacji, oświaty i wychowania;
- b. Promocja i organizacja wolontariatu;
- c. Wspieranie działalności charytatywnej;
- d. Pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób;
- e. Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
- f. Ochrona i promocja zdrowia;
- g. Pomoc osobom niepełnosprawnym;
- h. Promocja zatrudnienia i aktywizacja zawodowa osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;
- i. Wspomaganie rozwoju gospodarczego, w tym rozwój przedsiębiorczości;
- j. Wspomaganie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych;
- k. Propagowanie wypoczynku dzieci i młodzieży;
- l. Promocja kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji;
- m. Upowszechnianie kultury fizycznej i sportu;
- n. Promocja ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego;
- o. Upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
- p. Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów;
- q. Promocja integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami.

2) zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych.

Fundacja realizuje swoje cele statutowe w szczególności poprzez:

- a. Współpracę z osobami fizycznymi i prawnymi prowadzącymi działalność zbieżną z celami Fundacji;
- b. Współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi, organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorcami i ośrodkami akademicko-badawczymi w Polsce i na świecie w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji;
- c. Prowadzenie działalności publicystycznej i informacyjnej, w tym prowadzenie portali internetowych;
- d. Fundowanie stypendiów, w szczególności dla uzdolnionej młodzieży; oraz
- e. Wspieranie finansowe i rzeczowe działalności innych osób prawnych, prowadzących działalność zbieżną z celami Fundacji.

3) opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych.

Opis projektów realizowanych w roku 2020, z podziałem na źródła finansowania:

Spis treści

POLSKO-AMERYKAŃSKA FUNDACJA WOLNOŚCI.....	5
1. MOJE STYPENDIUM.....	5
2. E-WOLONTARIAT	8
Rozwijanie narzędzia Lever Basic.....	8
FUNDACJA mBANKU	9
mPotęga.....	9

POLSKO-AMERYKAŃSKA FUNDACJA WOLNOŚCI

1. MOJE STYPENDIUM

Portal www.mojestypendium.pl to wiodące narzędzie promowania społecznych programów stypendialnych w Polsce. W 2020 roku serwis obchodził 14. rocznicę działania.

W 2020 roku portal wzmocnił swoją pozycję największego portalu edukacyjnego o stypendiach. Dzięki regularnej aktualizacji zasobów czterech baz (wyszukiwarek) – stypendiów krajowych, zagranicznych, konkursów i staży – strona oferuje szeroki wachlarz możliwości dla różnorodnych grup odbiorców. Od początku istnienia portalu promocja i analiza stypendiów krajowych jest priorytetowym zadaniem. Jednocześnie zespół dba o systematyczne monitorowanie ogłoszeń i aktualności dotyczących stypendiów zagranicznych, konkursów i staży, będących atrakcyjnym uzupełnieniem segmentu stypendiów krajowych. W raportowanym okresie zespół portalu dotarł do informacji o kilkudziesięciu nowych krajowych inicjatywach stypendialnych, powiększając zasoby portalu i bazę organizatorów stypendialnych.

Mojestypendium.pl utrzymuje pozycję lidera w informowaniu o programach stypendialnych i konkursach edukacyjnych wśród innych portali o zbliżonej tematyce (zarówno jeśli chodzi o bogactwo oferty, jak i pozycjonowanie). Dzięki istnieniu czterech baz (wyszukiwarek) – stypendiów krajowych, zagranicznych, konkursów i staży – serwis oferuje szeroki wachlarz możliwości dla wielu grup odbiorców. W 2020 roku na serwisie pojawiło się ponad 1000 nowych ogłoszeń o programach stypendialnych, konkursach i stażach. Obecnie zasoby portalu liczą ponad 14 000 ofert.

W 2020 roku osiągnięto oglądalność portalu na poziomie **330 431 unikalnych użytkowników** (wzrost o ponad 100 000 nowych osób w stosunku do 2019 roku), **464 940 sesji oraz niemal 1,5 mln odsłon**. Jest to rekordowy wynik, wynikający z długofalowej strategii komunikacji i promocji, wdrażanej na podstawie wskazówek eksperta SEO. Najwięcej osób odwiedzało portal w czasie tzw. „sezonu na stypendia”, od czerwca do września na portalu zanotowano 698 988 odsłon.

W opisywanym okresie na specjalną uwagę zasługuje znaczna rzetelnych treści w dziale „Aktualności” na portalu Moje Stypendium. W 2020 roku opublikowano ponad 100 różnorodnych artykułów, od zestawień stypendialnych i konkursowych, poprzez analizy dotyczące stypendiów w Polsce, po cykl dotyczący edukacji i stypendiów za granicą. Wśród najchętniej odwiedzanych podstron na serwisie wzrosła liczba artykułów (najpopularniejsze uzyskały ponad 10 tysięcy odsłon). Oprócz pozytywnego wpływu na liczbę stałych i nowych czytelników, wzrost liczby jakościowych artykułów przyczynia się do wzmocnienia pozycji portalu jako rzetelnego źródła informacji oraz bogatej w zasoby platformy edukacyjnej.

Dodatkowo, rozwijano zasoby bazy stażowej. Jest to efekt powiązań między systemem stypendialnym i stażowym (wzrost liczby programów stypendialnych, oferujących byłym i obecnym stypendystom udział w stażach, w tym tzw. stypendiów branżowych) oraz doboru treści do szerokiego grona odbiorców (studenci oraz absolwenci), dla których ambitne oferty stażowe są dobrym sposobem na wejście na rynek pracy czy wzbogacenie doświadczeń edukacyjnych i zawodowych. Co więcej, rośnie popularność bazy stypendiów zagranicznych (zasoby portalu są cyklicznie rozbudowywane dzięki współpracy z e-wolontariuszami z platformy TuDu) oraz konkursów. By wyjść naprzeciw oczekiwaniom nowych segmentów odbiorców, zespół tworzy oryginalne artykuły i zestawienia związane z konkursami i stypendiami zagranicznymi. Ponadto, by zadbać o przejrzystość strony i łatwość wyszukiwania ogłoszeń stypendialnych, kontynuujemy promocję funkcji archiwum oraz kalendarium stypendialnego (niemal 10 tys. odsłon w ciągu roku). Funkcje te są istotne z uwagi na cykliczność wielu programów stypendialnych (coroczne edycje) i będą – w kolejnym roku rozliczeniowym – uzupełnione o funkcję stypendiów planowanych.

W celu dywersyfikacji źródeł finansowania portalu mojestypendium.pl, zespół Fundacji Dobra Sieć kontynuował wdrażanie dotychczasowego modelu biznesowego. W raportowanym okresie rozwijano i pogłębiano współpracę w ramach realizacji płatnych kampanii promocyjnych na portalu. Partnerstwa były realizowane z Fundacją BNP Paribas, Akademeia High School, Campus France Polska (Instytut Francuski), Centrum Myśli Jana Pawła II, Edukacyjną Fundacją im. Romana Czerneckiego, EIT Digital Budapest, Kyoto University of Advanced Science oraz Wydawnictwem Dwie Siostry. **Były to zatem wyjątkowy rok, obfitujący w wiele partnerstw z prestiżowymi instytucjami reprezentującymi sektor publiczny, prywatny i pozarządowy.** Umożliwiło to na współdzielenie części kosztów utrzymania serwisu – pozyskano znacznie ponad 20% podstawowych kosztów funkcjonowania serwisu.

Zespół serwisu promował programy stypendialne, działalność portalu mojestypendium.pl oraz dostępne w nim zasoby wśród uczniów szkół podstawowych i średnich, wśród studentów oraz absolwentów, jak również wśród nauczycieli, wychowawców i (młodych) naukowców. Wzorem lat ubiegłych, szczególny nacisk kładziono na dotarcie do młodzieży z małych miejscowości (do 20 tys. mieszkańców).

Dwukrotnie w ciągu roku - na przełomie kwietnia i maja oraz września i października - zrealizowano wysyłkę materiałów promocyjnych (plakatów i ulotek) portalu Moje Stypendium do szkół, bibliotek, urzędów gmin, organizacji pozarządowych, portali edukacyjnych i biur karier na terenie całej Polski. Rezultaty tych działań to:

- 30 600 e-maili z informacją o kampanii stypendialnej wysłanych do organizacji pozarządowych, samorządów, biur karier, szkół, bibliotek, instytucji kultury, mediów;
- 1045 plakatów i 2678 ulotek zamówionych oraz rozesłanych w ramach dwukrotnej kampanii informacyjnej o stypendiach;

- 228 opublikowanych informacji prasowych w ramach kampanii stypendialnej na stronach uczelni wyższych, szkół, jednostek samorządu terytorialnego, ośrodków kultury, bibliotek i organizacji pozarządowych.

Kampania informacyjna była także prowadzona na łamach portalu społecznościowego Facebook. Ponadto, członkowie zespołu zostali dwukrotnie zaproszeni do współpracy przy publikacji artykułów promujących programy stypendialne i serwis mojestypendium.pl na łamach „Gazety Wyborczej”.

Celem przeprowadzonej, corocznej kampanii, jest zainteresowanie odbiorców aktualną, dostępną ofertą stypendialną oraz dostarczenie im informacji o różnorodnych źródłach wsparcia rozwoju, jak również zwiększenie rozpoznawalności portalu mojestypendium.pl jako największej platformy informującej o społecznych programach stypendialnych.

Portal mojestypendium.pl i społeczny sektor stypendialny były promowane podczas konferencji i innych otwartych wydarzeń:

- w maju 2020 roku zespół Fundacji wziął udział i objął patronatem pierwsze targi online dot. mobilności I'm World Mate. Na kanale YouTube dostępny jest półgodzinny wywiad z zespołem portalu nt. możliwości, jakie daje młodym ludziom serwis www.mojestypendium.pl. Celem targów było przedstawienie całego spektrum możliwości – praktyk, staży, wolontariatu czy projektów, dzięki którym młodzież może wyjechać zagranicę, rozwinąć swoją karierę i rozpocząć przygodę życia. Wydarzenie było organizowane przez MaY Polska wraz z Fair Trade,
- 28 marca 2021 roku zespół portalu prowadził całodzienne stoisko online podczas Ogólnopolskiego Salonu Liceów i Techników Perspektywy 2021. Stoisko odwiedziły 193 osoby.

W opisywanym okresie **dokonano również kompleksowej analizy systemu stypendialnego w Polsce pn. „Mapa stypendiów III”**. Wnioski zawarte w raporcie dotyczą: liczby i rodzaju instytucji stypendialnych, budżetu tych instytucji, typów stypendiów, ich zasięgu terytorialnego, profilu grup docelowych programów stypendialnych oraz oceny wpływu pandemii na działalność stypendialną w Polsce. **Badanie oparto na analizie: zebranych danych o 735 społecznych programach stypendialnych organizowanych przez 581 instytucji działających w Polsce w latach 2019-2020, a także niemal 200 odpowiedzi uzyskanych w ankiecie internetowej skierowanej do organizatorów programów stypendialnych**. Skrócona wersja raportu dostępna jest w zakładce „publikacje” na portalu Moje Stypendium oraz na stronie głównej (dotychczas odnotowano ponad 1200 odsłon). Pełny raport dostępny jest po wypełnieniu ankiety online i opatrzony komunikatem fundraisingowym.

2. E-WOLONTARIAT

W 2020 r. działalność w ramach Programu E-wolontariat finansowana ze środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności skupiona była na rozwijaniu narzędzia do oceny kompetencji miękkich pn. Lever Basic.

Rozwijanie narzędzia Lever Basic

Lever Basic to bezpłatny test kompetencji, umożliwiający badanie 13 kompetencji miękkich cenionych na rynku pracy:

- Innowacja i kreatywność
- Zdolność do samodzielnego uczenia się
- Rozwiązywanie problemów
- Empatia
- Zaangażowanie
- Inicjatywa
- Odpowiedzialność
- Organizacja i planowanie
- Zorientowanie na wyniki
- Komunikatywność
- Zarządzanie międzykulturowe i zarządzanie różnorodnością
- Przywództwo
- Praca zespołowa

Jest skierowany do wolontariuszy, uczniów, studentów, osób wchodzących na rynek pracy i tych, którzy już na nim są oraz wszystkich innych, którzy chcieliby poznać swoje mocne strony. Powstał na bazie międzynarodowego Modelu Lever (<http://leverproject.eu>)

Użytkownik w trakcie oceny swoich kompetencji ma możliwość wpisania przykładów sytuacji, w których rozwijał daną kompetencję. Następnie, po zakończeniu oceny, użytkownik może wygenerować zaświadczenie z suplementem, prezentujące wyniki oceny oraz raport, zawierający:

- wynik opisowy,

- przykłady sytuacji z doświadczenia użytkownika, w których rozwijał daną kompetencję,
- przykłady dokumentów, którymi użytkownik może potwierdzić posiadanie danej kompetencji,
- wskazówki dotyczące tego, jak użytkownik może rozwijać swoje mocne strony.

Na stronie leverbasic.pl zarejestrowało się dotychczas 2500 osób (+1330 w stosunku do poprzedniego roku).

W raportowanym okresie zespół fundacji rozwijał stronę leverbasic.pl m.in. poprzez opublikowanie 10 artykułów edukacyjnych (m.in. artykuły opisujące poszczególne kategorie kompetencji miękkich: metodologiczne, personalne, społeczne i organizacyjne), moderowanie kursu e-learningowego oraz utrzymywanie bieżącej komunikacji z użytkownikami portalu.

Zespół programu skupił się na promowaniu systemu Lever Basic wśród organizacji społecznych współpracujących z wolontariuszami. Materiały promocyjne wysyłane były drogą mailową m.in. do centrów wolontariatu i centrów organizacji pozarządowych.

FUNDACJA mBANKU

mPotęga

Cele programu „Potęga”:

- wypracowanie ciekawych, innowacyjnych, interaktywnych metod i narzędzi uczenia matematyki;
- „odczarowanie” matematyki, zdjęcie piętna nudnego i trudnego przedmiotu;
- zachęcenie nauczycieli i osoby pracujące z młodzieżą do sięgnięcia po nowe metody przekazywania wiedzy matematycznej – wzmocnienie kompetencji matematycznych;
- zainteresowanie młodzieży różnymi dziedzinami matematyki i wciągnięcie jej w aktywny proces wykorzystywania wiedzy matematycznej, poprzez pokazanie różnorodnych praktycznych zastosowań matematyki;
- zachęcenie szkół, organizacji pozarządowych: fundacji i stowarzyszeń oraz grup nieformalnych do wzięcia udziału w konkursie.

16 marca 2020 r. ogłoszono konkurs grantowy w dwóch kategoriach:

- konkurs na projekty skierowane do uczniów klas 4-6 szkół podstawowych,
- konkurs na projekty skierowane do uczniów klas 7-8 szkół podstawowych.

W VII edycji złożono przy pomocy formularza online na stronie programu 523 wnioski o dofinansowanie. Kapituła Konkursowa wybrała 152 projekty. Ostatecznie w trudnym dla

szkół pandemicznym roku zostało zrealizowanych 147 projektów w okresie od 1 września 2020 r. do 30 czerwca 2021 r. Z uwagi na obostrzenia epidemiczne realizatorzy projektów mieli możliwość przedłużenia trwania działań o 6 miesięcy w stosunku do planowanych harmonogramów oraz zmiany formuły projektów na online. W projektach wzięło udział ponad 11 200 uczniów klas 4-6 szkół podstawowych.

W ramach realizacji projektów odbyło się ponad 450 konkursów, co najmniej 6370 godzin warsztatów (online i stacjonarnych), powstało ponad 350 blogów i stron www o matematyce. Z powodu trwającej pandemii odbyło się w tym czasie tylko 5 wycieczek w ramach realizowanych projektów. Z tej samej przyczyny w VII edycji zostało odwołane tradycyjne wydarzenie podsumowujące Program, organizowane zazwyczaj w dniu liczby Pi w Centrum Nauki Kopernik w Warszawie.

WSPÓŁPRACA Z FIRMAŃ NUTRICIA I DANONE

Program Wolontariusze HOPE

W 2020 roku kontynuowano współpracę z Grupą Spółek Danone przy realizacji programu wolontariatu pracowniczego – **Wolontariusze HOPE**. Odbyły się dwie edycje programu: wiosenna i świąteczna. W edycji wiosennej, która odbyła się pod hasłem: *Pomagamy w walce z koronawirusem*. Zespół Fundacji wpierał pracowników w przygotowaniu wniosków, relacji projektów i ich rozliczeniu. Pracownicy realizowali 40 projektów, w których objęli wsparciem 3581 odbiorców, a w działania zaangażowało się 186 pracowników-wolontariuszy z Nutricia i Danone. W edycji świątecznej zrealizowano 50 projektów, w ich realizację zaangażowało się 192 Wolontariuszy HOPE, wsparcie dotarło do 2740 osób. Łącznie w 2020 roku zrealizowano 90 projektów, a pracownicy poświęcili na działania wolontariacie 2 665 godzin.