



**FUNDACJA
DOBRA SIĘĆ**

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
ZA ROK 2021**

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
FUNDACJI DOBRA SIEĆ
ZA OKRES OD 01.01.2021 r. DO 31.12.2021 r.**

Na podstawie ROZPORZĄDZENIA MINISTRA SPRAWIEDLIWOŚCI z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz.U. z 2001r. Nr 50 poz. 529 oraz Dz.U. z 2011r. Nr 517 poz. 1291) sporządzono sprawozdanie zawierające w szczególności:

1) nazwę Fundacji, jej siedzibę i adres, aktualny adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej (jeżeli taki posiada), datę wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym i numer KRS-u wraz ze statystycznym numerem identyfikacyjnym w systemie REGON, dane dotyczące członków zarządu fundacji (imię i nazwisko i pełniona funkcja) oraz określenie celów statutowych Fundacji.

a) Fundacja DOBRA SIEĆ

b, c, d) siedziba fundacji, adres fundacji, aktualny adres do korespondencji:

ul. Marszałkowska 20/22 lok. 41
00-590 Warszawa,

e) adres poczty elektronicznej

biuro@dobrasiec.org

f, g) Data i miejsce rejestracji: Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w dniu 19.05.2009 r., pod numerem 0000329778.

h) statystyczny numer identyfikacyjny w systemie REGON 141865771

i) dane członków zarządu fundacji (imię i nazwisko, pełniona funkcja)

Członkowie Zarządu:

- Dorota Brewczyńska – Członkini Zarządu
- Paweł Łukasiak – Członek Zarządu

j) określenie celów statutowych fundacji;

Cele statutowe fundacji:

Celami Fundacji są:

- a. Rozwój nauki, edukacji, oświaty i wychowania;
- b. Promocja i organizacja wolontariatu;
- c. Wspieranie działalności charytatywnej;
- d. Pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób;
- e. Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
- f. Ochrona i promocja zdrowia;
- g. Pomoc osobom niepełnosprawnym;
- h. Promocja zatrudnienia i aktywizacja zawodowa osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;
- i. Wspomaganie rozwoju gospodarczego, w tym rozwój przedsiębiorczości;
- j. Wspomaganie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych;
- k. Propagowanie wypoczynku dzieci i młodzieży;
- l. Promocja kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji;
- m. Upowszechnianie kultury fizycznej i sportu;
- n. Promocja ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego;
- o. Upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
- p. Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów;
- q. Promocja integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami.

2) zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych.

Fundacja realizuje swoje cele statutowe w szczególności poprzez:

- a. Współpracę z osobami fizycznymi i prawnymi prowadzącymi działalność zbieżną z celami Fundacji;
- b. Współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi, organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorcami i ośrodkami akademicko-badawczymi w Polsce i na świecie w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji;
- c. Prowadzenie działalności publicystycznej i informacyjnej, w tym prowadzenie portali internetowych;
- d. Fundowanie stypendiów, w szczególności dla uzdolnionej młodzieży; oraz
- e. Wspieranie finansowe i rzeczowe działalności innych osób prawnych, prowadzących działalność zbieżną z celami Fundacji.

3) opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych.

Opis projektów realizowanych w roku 2021, z podziałem na źródła finansowania:

Spis treści

POLSKO-AMERYKAŃSKA FUNDACJA WOLNOŚCI.....	5
Moje Stypendium	5
E-wolontariat.....	9
FUNDACJA mBANKU.....	11
mPotęga	11
Program „Rosnę z matematyką”	12
WSPÓŁPRACA Z FIRMĄ NUTRICIA I DANONE.....	12
Program Wolontariusze HOPE.....	12

POLSKO-AMERYKAŃSKA FUNDACJA WOLNOŚCI

Moje Stypendium

Portal www.mojestypendium.pl prowadzony przez Fundację Dobra Sieć to wiodące narzędzie promowania społecznych programów stypendialnych w Polsce. W 2021 roku serwis obchodził już 15. rocznicę działania.

W 2021 roku portal wzmocnił swoją pozycję największego i najbardziej popularnego polskiego portalu edukacyjnego o stypendiach. Dzięki regularnej aktualizacji zasobów czterech baz (wyszukiwarek) – stypendiów krajowych, zagranicznych, konkursów i staży – strona oferuje szeroki wachlarz możliwości dla różnorodnych grup odbiorców. Od początku istnienia portalu promocja i analiza stypendiów krajowych jest priorytetowym zadaniem. Jednocześnie zespół Fundacji dba o systematyczne monitorowanie ogłoszeń i aktualności dotyczących stypendiów zagranicznych, konkursów i staży, będących atrakcyjnym uzupełnieniem segmentu stypendiów krajowych. W raportowanym okresie zespół portalu dotarł do informacji o kilkudziesięciu nowych krajowych inicjatywach stypendialnych, po raz kolejny powiększając zasoby portalu i bazę organizatorów stypendialnych.

Mojestypendium.pl utrzymuje pozycję lidera w informowaniu o programach stypendialnych i konkursach edukacyjnych wśród innych portali o zbliżonej tematyce (zarówno, jeśli chodzi o bogactwo oferty, jak i pozycjonowanie). Dzięki istnieniu czterech baz (wyszukiwarek) – stypendiów krajowych, zagranicznych, konkursów i staży – serwis oferuje szeroki wachlarz możliwości dla wielu grup odbiorców. W 2021 roku na serwisie pojawiło się ponad 1200 nowych ogłoszeń o programach stypendialnych, konkursach i stażach. Obecnie zasoby portalu liczą ponad 15 000 ofert.

Co więcej, w 2021 roku oglądalność portalu wyniosła aż **394 916 unikalnych użytkowników** (wzrost o ponad 60 000 nowych osób w stosunku do 2020 roku), **559 950 sesji oraz ponad 1,8 mln odsłon**. Jest to kolejny rekordowy wynik, wynikający z długofalowej strategii komunikacji i promocji, wdrażanej na podstawie wskazówek eksperta SEO. Najwięcej osób odwiedzało portal w czasie tzw. „sezonu na stypendia”, od czerwca do września na portalu zanotowano aż 792 573 odsłon.

W opisywanym okresie na specjalną uwagę zasługuje liczba i jakość rzetelnych treści w dziale „Aktualności” na portalu Moje Stypendium. W 2021 roku opublikowano ponad 130 różnorodnych artykułów, od zestawień stypendialnych i konkursowych, poprzez analizy dotyczące stypendiów w Polsce, po cykl dotyczący edukacji i stypendiów za granicą. Wśród najchętniej odwiedzanych podstron na serwisie wzrosła liczba artykułów (3 najpopularniejsze – o stypendiach dla studentów, o opodatkowaniu stypendiów oraz o stypendium szkolnym - uzyskały ponad 10 tysięcy odsłon). Oprócz pozytywnego wpływu na liczbę stałych i nowych czytelników, wzrost liczby jakościowych artykułów przyczynia się do wzmocnienia pozycji portalu jako rzetelnego źródła informacji oraz bogatej w zasoby platformy edukacyjnej.

Dodatkowo, rozwijano zasoby bazy stażowej. Jest to efekt powiązań między systemem stypendialnym i stażowym (wzrost liczby programów stypendialnych, oferujących byłym i obecnym stypendystom udział w stażach, w tym tzw. stypendiów branżowych) oraz doboru treści do szerokiego grona odbiorców (studenci oraz absolwenci), dla których ambitne oferty stażowe są dobrym sposobem na wejście na rynek pracy czy wzbogacenie doświadczeń edukacyjnych i zawodowych. Co więcej, rośnie popularność bazy stypendiów zagranicznych (zasoby portalu są cyklicznie rozbudowywane dzięki współpracy z e-wolontariuszami z platformy TuDu) oraz konkursów. By wyjść naprzeciw oczekiwaniom nowych segmentów odbiorców, zespół tworzy oryginalne artykuły i zestawienia związane z konkursami i stypendiami zagranicznymi. Ponadto, by zadbać o przejrzystość strony i łatwość wyszukiwania ogłoszeń stypendialnych, kontynuujemy promocję funkcji archiwum oraz kalendarium stypendialnego (ponad 11 tys. odsłon w ciągu roku). Funkcje te są istotne z uwagi na cykliczność wielu programów stypendialnych (coroczne edycje) i będą – w kolejnym roku rozliczeniowym – uzupełnione o funkcję stypendiów planowanych.

W celu dywersyfikacji źródeł finansowania portalu mojestypendium.pl, zespół Fundacji Dobra Sieć kontynuował wdrażanie dotychczasowego modelu biznesowego. W raportowanym okresie rozwijano i pogłębiano współpracę w ramach realizacji płatnych kampanii promocyjnych na portalu. Partnerstwa były realizowane z Fundacją BNP Paribas, Akademeia High School, Campus France Polska (Instytut Francuski), Edukacyjną Fundacją im. Romana Czerneckiego, Kyoto University of Advanced Science oraz Fundacją Polskiego Funduszu Rozwoju.

Ponadto, w październiku 2021 roku stworzono profil programu Moje Stypendium na serwisie Patronite, by zachęcić i rozwinąć relacje z darczyńcami.

Były to zatem wyjątkowy rok, obfitujący w wiele partnerstw z prestiżowymi instytucjami reprezentującymi sektor publiczny, prywatny i pozarządowy. Umożliwiło to na współdzielenie części kosztów utrzymania serwisu – pozyskano znacznie ponad 20% podstawowych kosztów funkcjonowania serwisu.

Zespół serwisu promował programy stypendialne, działalność portalu mojestypendium.pl oraz dostępne w nim zasoby wśród uczniów szkół podstawowych i średnich, wśród studentów oraz absolwentów, jak również wśród nauczycieli, wychowawców i (młodych) naukowców. Wzorem lat ubiegłych, szczególny nacisk kładziono na dotarcie do młodzieży z małych miejscowości (do 20 tys. mieszkańców).

Dwukrotnie w ciągu roku - na przełomie kwietnia i maja oraz września i października - zrealizowano wysyłkę materiałów promocyjnych (plakatów i ulotek) portalu Moje Stypendium do szkół, bibliotek, urzędów gmin i biur karier na terenie całej Polski. **Drogą pocztową wysłano łącznie aż 1400 plakatów i 5958 ulotek zamówionych oraz rozesłanych w ramach dwukrotnej kampanii informacyjnej o stypendiach.** Rezultatem dwukrotnego mailingu było również 198

opublikowanych informacji prasowych w ramach kampanii stypendialnej na stronach uczelni wyższych, szkół, jednostek samorządu terytorialnego, ośrodków kultury, bibliotek i organizacji pozarządowych.

Kampania informacyjna była także prowadzona na łamach portalu społecznościowego Facebook. Ponadto, członkowie zespołu zostali zaproszeni do współpracy przy publikacji artykułów promujących programy stypendialne i serwis mojestypendium.pl na łamach „Gazety Wyborczej”.

Celem przeprowadzonej, corocznej kampanii, jest zainteresowanie odbiorców aktualną, dostępną ofertą stypendialną oraz dostarczenie im informacji o różnorodnych źródłach wsparcia rozwoju, jak również zwiększenie rozpoznawalności portalu mojestypendium.pl jako największej platformy informującej o społecznych programach stypendialnych.

Portal mojestypendium.pl i społeczny sektor stypendialny były promowane podczas konferencji i innych otwartych wydarzeń:

- 28 marca 2021 roku zespół portalu prowadził całodzienne stoisko online podczas Ogólnopolskiego Salonu Liceów i Techników Perspektywy 2021. Stoisko odwiedziły 193 osoby,
- 23 kwietnia 2021 roku zespół Fundacji wziął udział w Kortowskich Targach Pracy/Staży/Praktyk/Wolontariatu organizowanych przez Akademicki Ośrodek Kariery Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. Podczas godzinnego wystąpienia online przedstawiono portal Moje Stypendium oraz TuDu słuchaczom wydarzenia – studentom i absolwentom,
- szczegółowa, atrakcyjna wizualnie informacja o portalu została także umieszczona w katalogu „EDUKACJA 2022/2023” przygotowanym przez Targi Edukacyjne w Lublinie.

Co więcej, zespół Fundacji popularyzował program Moje Stypendium na łamach Radia Nowy Świat (17 czerwca 2021 roku), Radiowej Czwórki (28 października 2021 roku), a także prowadził 4 listopada 2021 roku, we współpracy z Krajową Reprezentacją Doktorantów, godzinny live o systemie stypendiów (ponad 1000 odbiorców).

Ponadto, **zespół Mojego Stypendium przygotował, przetestował i wdrożył we współpracy z informatykiem nową, anglojęzyczną wersję strony portalu. W grudniu 2021 roku ogłosiliśmy premierę tej wersji portalu: <https://en.mojestypendium.pl/>.** Strona zawiera profesjonalny opis naszych działań, prezentację dla partnerów, a także zbiór kilku eksperckich mini-poradników dla obcokrajowców szukających wsparcia stypendialnego w Polsce. Wpisy zanotowały średnią liczbę odsłon na poziomie 150-250. Informacja o stronie wysyłana była do uczelni i innych instytucji edukacyjnych, ukazała się również na portalu NGO.pl, w newsletterze portalu oraz na wszystkich kanałach social media. Treści na stronie będą dalej rozwijane, a sam portal – systematycznie promowany.

W raportowanym okresie zespół Fundacji skupił się również na **szeroko zakrojonej promocji badania społecznych programów stypendialnych w Polsce, realizowanych w latach 2019-2020 – „[Mapy stypendiów III](#)” oraz popularyzacji jego wyników**. Informacje dotyczące raportu były cyklicznie promowane w artykułach eksperckich zespołu, wzmianki o publikacji pojawiły się również w newsletterze oraz komunikacji na social mediach. Raport, wraz z informacją prasową, był promowany wśród wszystkich organizatorów programów stypendialnych w Polsce, a także innego typu instytucji. Ponadto, ukazały się artykuły w aktualnościach portalu na temat raportu oraz wzmianki w newsletterze serwisu Moje Stypendium. W ramach wiosennej i jesiennej wysyłki materiałów portalu informowano o raporcie ponad 20 tys. odbiorców maili - przedstawicieli mediów i instytucji edukacyjnych. W opisywanym kwartale przedstawiliśmy czytelnikom cykl 10 infografik przygotowanych na podstawie raportu. Dotarły one łącznie do ponad 15000 odbiorców.

Co więcej, pod hasłem „Stypendia przyszłości” zorganizowano 3 spotkania tematyczne, w których wzięło udział 69 przedstawicieli programów stypendialnych, a także opublikowano 3 artykuły poradnicze dla tych organizacji. Ewaluacje oraz dyskusje na forum pokazały, że wiele osób ze środowiska organizacji stypendialnych bardzo potrzebuje i pozytywnie ocenia wspólne wirtualne spotkania, możliwość poznania dobrych praktyk, sukcesów, ciekawych rozwiązań innych organizacji. Jednocześnie spotkania pozwoliły na szczerą rozmowę o wyzwaniach, wątpliwościach, dylematach czy niezaspokojonych potrzebach.

Jako zwieńczenie pierwszego cyklu spotkań, we współpracy z wybranymi organizatorami programów stypendialnych w Polsce, **opublikowano broszurę pn. „Stypendia przyszłości. Praktyczny poradnik o programach stypendialnych”**. Poradnik ma wyjątkowy charakter – powstał dzięki współpracy grona instytucji z całego kraju, którzy zgodzili się podzielić (zarówno podczas cyklu wirtualnych spotkań, jak i w tej publikacji) swoimi praktykami i poradami na temat prowadzenia programu stypendialnego, w tym: Fundacji Edukacyjnej Przedsiębiorczości (Program Stypendiów Pomostowych), Fundacji BNP Paribas (Program Stypendialny Klasa), Funduszowi Lokalnego Masywu Śnieżnika (Program Stypendialny „Z rączki do rączki”), Edukacyjnej Fundacji im. Romana Czerneckiego (Program Stypendialny Horyzonty), Fundacji Koalicja dla Młodych (Program Stypendialny Klementyna), Fundacji Dzieło Nowego Tysiąclecia (program stypendialny Dzieło Nowego Tysiąclecia), Żywieckiej Fundacji Rozwoju (program „Żywiec z pasją”), Fundacji Polskiego Funduszu Rozwoju (program Pasjonaci Edukacji), Centrum Myśli Jana Pawła II (Stypendia m.st. Warszawy im. Jana Pawła II), Stowarzyszeniu im. Stanisława Wyspiańskiego (Stypendium im. Stanisława Wyspiańskiego) oraz Fundacji Świętego Mikołaja (Stypendia św. Mikołaja).

E-wolontariat

Fundacja Dobra Sieć realizuje Program E-wolontariatu od 2009 r. Główne cele programu to:

- Promocja e-wolontariatu w Polsce i w Europie.
- Szerzenie wiedzy o wykorzystaniu nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych jako narzędzia społecznego zaangażowania wśród organizacji pozarządowych i wolontariuszy.
- Tworzenie wspólnych standardów dotyczących pracy wolontariuszy przez Internet i lobbowanie na rzecz uznania e-wolontariatu równoprawną formą wolontariatu.
- Zmiana wizerunku Internetu, zwrócenie uwagi na fakt, iż Internet może być wykorzystany w pozytywny sposób do zaangażowania się na rzecz drugiego człowieka.
- Działanie przeciw wykluczeniu cyfrowemu, promocja wirtualnego wolontariatu wśród osób starszych, niepełnosprawnych, kobiet pracujących w domu, etc.
- Łączenie wirtualnych wolontariuszy oraz organizatorów e-wolontariatu.
- Budowa sieci organizacji obejmującej Polskę i zagranicę, działających na rzecz wolontariatu i e-wolontariatu.

W ramach Programu E-wolontariatu w 2021 roku: redagowano portal E-wolontariat.pl, moderowano i rozwijano platformę TuDu.org.pl – narzędzia do e-wolontariatu oraz prowadzono działania edukacyjno-promocyjne. Rozwój pandemii COVID-19 sprawił, że wiele działań społecznych zmieniło swoją formułę bądź zostało zawieszonych. Na całym świecie powstają inicjatywy oparte na e-wolontariacie lub prowadzące działania hybrydowe. W przyszłości znaczenie nowych technologii w realizacji działań społecznych będzie prawdopodobnie rosło. Co istotne, oprócz odpowiedzi na pandemię, e-wolontariat jest doskonałym uzupełnieniem wolontariatu tradycyjnego.

Portal E-wolontariat.pl (wraz z wersją anglojęzyczną E-volunteering.eu) stanowi bazę wiedzy na temat e-wolontariatu. Jego głównymi odbiorcami są przedstawiciele organizacji pozarządowych, grup nieformalnych i firm zainteresowanych wdrożeniem e-wolontariatu, a także wolontariusze poszukujący ofert e-wolontariackich. Portal E-wolontariat.pl to wciąż jedyne miejsce w polskiej Sieci, dostarczające kompleksowych informacji nt. e-wolontariatu. Dużym zainteresowaniem cieszy się zakładka „Blog”, zawierająca aktualności oraz artykuły, a także zakładka „Baza Projektów”, stanowiąca wyszukiwarkę projektów, aplikacji i kampanii e-wolontariackich. Na stronie dostępna jest również zaktualizowana oraz poszerzona w 2021 roku zakładka „Oferta”, zawierająca opis usług Fundacji na rzecz organizacji, instytucji i firm.

Zasoby portalu rozwijane są przez zespół programu E-wolontariatu oraz współpracujących e-wolontariuszy. Publikowane były m.in. (i) aktualności w obszarze wykorzystania nowych technologii dla wspólnego dobra; (ii) przykłady polskich i zagranicznych projektów prowadzonych z udziałem e-wolontariuszy, a także (iii) specjalistyczne materiały edukacyjne,

np. wskazówki dotyczące projektowania, wdrażania i ewaluacji projektów angażujących e-wolontariuszy, informacje ułatwiające korzystanie z dostępnych narzędzi do prowadzenia e-wolontariatu. Łącznie redagowano aż 49 artykułów merytorycznych, w tym „Wolontariat w Polsce – podsumowanie”, „10 zasad współpracy e-wolontariackiej”, „9 powodów, dla których warto zostać e-wolontariuszem”, „Co daje e-wolontariat?”, czy „E-wolontariat na rzecz Ukrainy – pomagam przez Internet”, dwa poradniki dotyczące podziału projektów społecznych na mikrozadania dla e-wolontariuszy, podsumowanie wolontariatu w czasie pandemii, a także zestawienie kompetencji e-wolontariuszy działających na TuDu oraz pakiet wiedzy o oczątkach i rozwoju e-wolontariatu w Polsce i na świecie. Dodatkowo, 18 nowych projektów opartych o e-wolontariat pojawiło się w bazie projektów na blogu (m.in. Amnesty Decoders, Międzynarodowy e-wolontariat w Fundacji Kościuszkowskiej, Web-korki, Demagog.org oraz Missing Maps). Co więcej, opublikowano ponad 100 atrakcyjnych wizualnie i merytorycznie postów na stronie FB dedykowanej E-wolontariatowi i TuDu.

Artykuły i informacje prasowe tworzone przez Zespół E-wolontariatu publikowane były w mediach branżowych trzeciego sektora, np. Witryna Wiejska, na stronach Centrów Wolontariatu, Centrów Organizacji Pozarządowych i innych. Opublikowano cykl artykułów specjalistycznych we współpracy i na łamach portalu NGO.pl. Ponadto, nasz zespół popularyzował ideę e-wolontariatu podczas audycji na łamach Radiowej Czwórki, Radia Nowy Świat oraz w podcaście Biznes Odpowiedzialny i Nowoczesny Pawła Oksanowicza.

Zespół Fundacji wziął udział w 10 wydarzeniach popularyzujących e-wolontariat i TuDu wśród odbiorców indywidualnych i instytucjonalnych, m.in. na Europejskim Tygodniu Młodzieży, Festiwalu Ochotników Warszawskich, realizując także webinaria na zlecenie Urzędu m.st. Warszawy, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Urzędu Gminy Psary i Stowarzyszenia POLITES.

W raportowanym okresie zespół Fundacji regularnie popularyzował stworzony w 2020 r. internetowy kurs pod nazwą "E-wolontariat krok po kroku". Informacja o minikursie znajduje się na blogu e-wolontariat.pl, jest cyklicznie wysyłana do Centrów Wolontariatu w całej Polsce, do organizacji zarejestrowanych na TuDu, promowana na newsletterze TuDu dla organizacji oraz na fanpage'u na Facebooku, a także wspominana podczas wszystkich otwartych wydarzeń.

Ponadto, uzyskaliśmy dodatkowe środki w ramach partnerstw oraz płatnych zleceń dotyczących działań związanych z Programem E-wolontariat, w tym:

- realizacji projektów pilotażowych e-wolontariatu pracowniczego w Fundacji Orange oraz Fundacji PZU,
- analizie i przygotowaniu certyfikatów Lever dla Fundacji Nauka dla Środowiska,
- mentoringowi dla koordynatorów wolontariatu,

- publikacjom, prowadzeniu szkoleń, webinarów i warsztatów dla JST, szkół, fundacji i stowarzyszeń.

Elementem Programu E-wolontariat jest TuDu.org.pl: jedyna w Polsce platforma do e-wolontariatu, umożliwiająca zdalną współpracę organizacji i e-wolontariuszy. Nie jest to zwykła tablica ogłoszeń: organizacje publikują na niej zadania, a e-wolontariusze wykonują i zamieszczają rozwiązanie bezpośrednio na platformie. Dodatkowo, na podstawie kompleksowej diagnozy użytkowników TuDu, wdrożono nową funkcjonalność na stronie, będącą ogłoszeniami o stałej współpracy – w zakładce tej organizacje mogą zapraszać e-wolontariuszy do dłuższej współpracy przy projektach społecznych. Stworzono także 10 zasad współpracy – listę porad dla organizacji, które rozpoczynają współpracę z wolontariuszami online, by popularyzować dobre praktyki. Platforma TuDu.org.pl cieszy się dużym zainteresowaniem użytkowników: w 2021 roku zarejestrowanych było na niej już około 900 organizacji i 4800 wolontariuszy, którzy pracowali wspólnie nad ponad 1400 zadaniami. Cyklicznie przez cały rok realizowano szereg działań edukacyjno-promocyjnych, by przybliżyć odbiorcom sposób działania platformy.

FUNDACJA mBANKU

mPotęga

Cele programu „mPotęga”:

- wypracowanie ciekawych, innowacyjnych, interaktywnych metod i narzędzi uczenia matematyki;
- „odczarowanie” matematyki, zdjęcie piętna nudnego i trudnego przedmiotu;
- zachęcenie nauczycieli i osoby pracujące z młodzieżą do sięgnięcia po nowe metody przekazywania wiedzy matematycznej – wzmocnienie kompetencji matematycznych;
- zainteresowanie młodzieży różnymi dziedzinami matematyki i wciągnięcie jej w aktywny proces wykorzystywania wiedzy matematycznej, poprzez pokazanie różnorodnych praktycznych zastosowań matematyki;
- zachęcenie szkół, organizacji pozarządowych: fundacji i stowarzyszeń oraz grup nieformalnych do wzięcia udziału w konkursie.

15 marca 2021 r. ogłoszono konkurs grantowy w dwóch kategoriach:

- konkurs na projekty skierowane do uczniów klas 4-6 szkół podstawowych,
- konkurs na projekty skierowane do uczniów klas 7-8 szkół podstawowych.

W VIII edycji złożono przy pomocy formularza online na stronie programu 672 wnioski o dofinansowanie. Kapituła Konkursowa wybrała 161 projektów. Ostatecznie w trudnym dla szkół pandemicznym roku zostało zrealizowanych 159 projektów w okresie od 1 września 2021

r. do 30 czerwca 2022 r. Z uwagi na obostrzenia epidemiczne realizatorzy projektów mieli możliwość przedłużenia trwania działań o 6 miesięcy w stosunku do planowanych harmonogramów, jak również zmiany formuły projektów na online. W projektach wzięło udział ponad 9 450 uczniów klas 4-8 szkół podstawowych.

W ramach realizacji projektów odbyło się ponad 430 konkursów, co najmniej 6 200 godzin warsztatów (online i stacjonarnych), powstało ponad 2 000 blogów i stron www o matematyce. Z powodu trwającej pandemii, kolejny rok z rzędu zostało odwołane tradycyjne wydarzenie podsumowujące Program, organizowane zazwyczaj w dniu liczby Pi w Centrum Nauki Kopernik w Warszawie.

Program „Rosnę z matematyką”

Celem programu „Rosnę z matematyką” w pierwszej, pilotażowej edycji była organizacja konkursu grantowego związanego z edukacją matematyczną dla dzieci w wieku 3-7 lat, wypracowanie metod i narzędzi uczenia matematyki w przedszkolach oraz zachęcenie nauczycieli przedszkolnych do sięgnięcia po nowe metody przekazywania wiedzy matematycznej.

20 września 2022 r. ogłoszono konkurs grantowy w 2 województwach: mazowieckim i łódzkim.

W pilotażowej edycji złożono 233 wnioski o dofinansowanie. Ostatecznie beneficjentami było łącznie 40 przedszkoli, szkół, organizacji pozarządowych i grup nieformalnych. Projekty realizowane były od 1 stycznia 2022 r. do 30 czerwca 2022 r., a wzięło w nich udział ponad 4500 dzieci i blisko 8400 innych osób. Przeprowadzono ponad 1200 godzin warsztatów dla dzieci, 41 warsztatów dla rodziców lub z udziałem rodziców oraz 19 szkoleń i pokazów dla nauczycieli przedszkolnych.

WSPÓŁPRACA Z FIRMAŃ NUTRICIA I DANONE

Program Wolontariusze HOPE

W 2021 roku kontynuowano współpracę z grupą spółek DANONE przy realizacji programu wolontariatu pracowniczego – **Wolontariusze HOPE**. Odbyły się dwie edycje programu: wiosenna i świąteczna. Hasłem przewodnim wiosennej edycji było: *HOPE – lokalnie, zdalnie, edukacyjne*. Zespół Fundacji wpierał pracowników w przygotowaniu wniosków, relacji projektów i ich rozliczeniu. Pracownicy realizowali 60 projektów, w których objęli wsparciem 4440 odbiorców, a w działania zaangażowało się 258 pracowników-wolontariuszy ze spółek grupy DANONE. W edycji świątecznej zrealizowano 73 projekty w ich realizację zaangażowało się 321 Wolontariuszy HOPE, wsparcie dotarło do 6352 osób. Łącznie w 2021 roku zrealizowano 133 projekty, a pracownicy poświęcili na działania wolontariacie 4220 godzin.