

za rok 2022

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2023-07-16

**I. Dane organizacji pożytku publicznego**

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA DOBRA SIEĆ		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. MARSZAŁKOWSKA	Nr domu 20/22	Nr lokalu 41
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-590	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 228257022
Nr faksu 228257022	E-mail d.brewczynska@mojestypendium.org	Strona www www.dobrasiec.org	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2009-05-19		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2014-02-28		
5. Numer REGON	14186577100000	6. Numer KRS	0000329778
7. Skład organu zarządzającego organizacji  <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Dorota Brewczyńska	członkini zarządu	TAK
	Paweł Łukasiak	członek zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji  <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Joanna Starega Piasek	Rada Fundacji	TAK
	Elżbieta Łebkowska	Rada Fundacji	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>1. Celami Fundacji są:</p> <p>a) rozwój nauki, edukacji, oświaty i wychowania;</p> <p>b) promocja i organizacja wolontariatu;</p> <p>c) wspieranie działalności charytatywnej;</p> <p>d) pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób;</p> <p>e) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;</p> <p>f) ochrona i promocja zdrowia;</p> <p>g) pomoc osobom niepełnosprawnym;</p> <p>h) promocja zatrudnienia i aktywizacja zawodowa osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;</p> <p>i) wspomaganie rozwoju gospodarczego, w tym rozwój przedsiębiorczości;</p> <p>j) wspomaganie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych;</p> <p>k) propagowanie wypoczynku dzieci i młodzieży;</p> <p>l) promocja kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji;</p> <p>m) upowszechnianie kultury fizycznej i sportu;</p> <p>n) promocja ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego;</p> <p>o) upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;</p> <p>p) upowszechnianie i ochrona praw konsumentów;</p> <p>q) promocja integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami.</p>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>1. Celami Fundacji są:</p> <p>a) rozwój nauki, edukacji, oświaty i wychowania;</p> <p>b) promocja i organizacja wolontariatu;</p> <p>c) wspieranie działalności charytatywnej;</p> <p>d) pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób;</p> <p>e) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;</p> <p>f) ochrona i promocja zdrowia;</p> <p>g) pomoc osobom niepełnosprawnym;</p> <p>h) promocja zatrudnienia i aktywizacja zawodowa osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;</p> <p>i) wspomaganie rozwoju gospodarczego, w tym rozwój przedsiębiorczości;</p> <p>j) wspomaganie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych;</p> <p>k) propagowanie wypoczynku dzieci i młodzieży;</p> <p>l) promocja kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji;</p> <p>m) upowszechnianie kultury fizycznej i sportu;</p> <p>n) promocja ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego;</p> <p>o) upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;</p> <p>p) upowszechnianie i ochrona praw konsumentów;</p> <p>q) promocja integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami.</p>
<p><b>II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b></p>	
<p><b>1. Opis działalności pożytku publicznego</b></p>	
<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	
<p>POLSKO-AMERYKAŃSKA FUNDACJA WOLNOŚCI  Moje Stypendium  Portal <a href="http://www.mojestypendium.pl">www.mojestypendium.pl</a> prowadzony przez Fundację Dobra Sieć to wiodące narzędzie promowania społecznych programów stypendialnych w Polsce. W 2022 roku serwis obchodził już 16. rocznicę działania.  W 2022 roku portal wzmocnił swoją pozycję największego i najbardziej popularnego polskiego portalu edukacyjnego o stypendiach. W raportowanym okresie zespół portalu dotarł do informacji o kilkudziesięciu nowych krajowych inicjatywach</p>	

stypendialnych, po raz kolejny powiększając zasoby portalu i bazę organizatorów stypendialnych.

Mojestypendium.pl utrzymuje pozycję lidera w informowaniu o programach stypendialnych i konkursach edukacyjnych wśród innych portali o zbliżonej tematyce (zarówno, jeśli chodzi o bogactwo oferty, jak i pozycjonowanie). Dzięki istnieniu czterech baz (wyszukiwarek) – stypendiów krajowych, zagranicznych, konkursów i staży – serwis oferuje szeroki wachlarz możliwości dla wielu grup odbiorców. W 2022 roku na serwisie pojawiło się ponad 1200 nowych ogłoszeń o programach stypendialnych, konkursach i stażach. Obecnie zasoby portalu liczą ponad 16 000 ofert.

Co więcej, w 2022 roku oglądalność portalu wyniosła aż 463 tysiące unikalnych użytkowników, 663 tysiące sesji oraz ponad 2,1 mln odsłon. Jest to kolejny rekordowy wynik, wynikający z długofalowej strategii komunikacji i promocji, wdrażanej na podstawie wskazówek eksperta SEO. Najwięcej osób odwiedzało portal w czasie tzw. „sezonu na stypendia”, od czerwca do września na portalu zanotowano niemal milion odsłon.

W opisywanym okresie na specjalną uwagę zasługuje liczba i jakość rzetelnych treści w dziale „Aktualności” na portalu Moje Stypendium. W 2022 roku opublikowano ponad 120 różnorodnych artykułów, od zestawień stypendialnych i konkursowych, poprzez analizy dotyczące stypendiów w Polsce, po cykl dotyczący edukacji i stypendiów za granicą.

W 2022 roku kontynuowaliśmy systematyczne działania na rzecz dywersyfikacji źródeł finansowania, które w latach 2023-2025 będą opierać się na aktualnej strategii rozwoju Fundacji oraz modelu usamodzielniania ekonomicznego. Rozbudowaliśmy dotychczasowe bazy kontaktów obecnych i potencjalnych partnerów oraz darczyńców Fundacji, rozbudowaliśmy i uatrakcyjniliśmy zakładkę „Wesprzyj nas” na portalu, na bieżąco aktualizowaliśmy także prezentację w zakładce „Współpraca” dla instytucji. Systematycznie rozwijamy plan kampanii profilu na Patronite oraz narzędzia, jakim jest FaniMani. Systematycznie przygotowaliśmy wnioski grantowe oraz na bieżąco rozwijaliśmy kompetencje w obszarze fundraisingu i budowania partnerstwem. Rezultatami tych działań było:

- Pozyskanie nowych partnerstw: realizacja diagnozy potrzeb, eksperckiego doradztwa oraz cyklu wsparcia w tworzeniu dokumentacji, prowadzące do powstania nowego programu stypendialnego – „Akcelerator” Fundacji Inter Cars, a następnie przeprowadzenie kampanii płatnej I edycji tegoż programu,
- utrzymanie, wzmocnienie i poszerzenie dotychczasowych partnerstw (z Fundacją EFC, Fundacją BNP Paribas, Akademią High School, Fundacją Teach for Poland, Asianship, Santander Universidades, Turing College, Fundacją Kościuszkowska, Ei System), polegających na realizacji kampanii płatnych na portalu,
- pozyskanie kilkudziesięciu darowizn indywidualnych w formie przelewów stałych na konto, wsparcia 1%, click & donate, Patronite, a także FaniMani.

Informacja o możliwości realizacji kampanii promocyjnej jest częścią regularnej komunikacji mailowej z organizatorami programów stypendialnych, konkursów i staży, systematycznie aktualizowana jest także zakładka dot. współpracy na portalu. Cel na 2022 rok, czyli pozyskanie minimum 20% podstawowych kosztów utrzymania serwisu z dodatkowych źródeł, został zatem w pełni zrealizowany.

Mimo trudnego kontekstu, był to zatem z perspektywy rozwoju Fundacji i Programu Moje Stypendium dobry rok, obfitujący w wiele partnerstw z prestiżowymi instytucjami reprezentującymi sektor publiczny, prywatny i pozarządowy.

Zespół serwisu promował programy stypendialne, działalność portalu mojestypendium.pl oraz dostępne w nim zasoby wśród uczniów szkół podstawowych i średnich, wśród studentów oraz absolwentów, jak również wśród nauczycieli, wychowawców i (młodych) naukowców. Wzorem lat ubiegłych, szczególny nacisk kładziono na dotarcie do młodzieży z małych miejscowości (do 20 tys. mieszkańców).

Tradycyjnie, dwukrotnie w ciągu roku - na przełomie kwietnia i maja oraz września i października - zrealizowano wysyłkę materiałów promocyjnych (plakatów i ulotek) portalu Moje Stypendium do szkół, bibliotek, urzędów gmin i biur karier na terenie całej Polski. Drogą pocztową wysłano łącznie aż 831 plakatów i 4205 ulotek zamówionych oraz rozesłanych w ramach dwukrotnej kampanii informacyjnej o stypendiach. Rezultatem dwukrotnego mailingu było również 198 opublikowanych informacji prasowych w ramach kampanii stypendialnej na stronach uczelni wyższych, szkół, jednostek samorządu terytorialnego, ośrodków kultury, bibliotek i organizacji pozarządowych.

Celem przeprowadzonej, corocznej kampanii, jest zainteresowanie odbiorców aktualną, dostępną ofertą stypendialną oraz dostarczenie im informacji o różnorodnych źródłach wsparcia rozwoju, jak również zwiększenie rozpoznawalności portalu mojestypendium.pl jako największej platformy informującej o społecznych programach stypendialnych.

Portal mojestypendium.pl i społeczny sektor stypendialny były promowane także podczas konferencji i innych otwartych wydarzeń. Członkowie zespołu zostali czterokrotnie zaproszeni do promocji obywatelskich programów stypendialnych i serwisu mojestypendium.pl w audycjach radiowych.

Kontynuowano również współpracę z Fundacją Edukacyjną Przedsiębiorczości oraz Fundacją Dobrej Edukacji dotyczącą wymiany informacji o programach stypendialnych i promocji Programu.

W opisywanym okresie dokonano kompleksowego audytu mobilnej wersji portalu, by dopasować stronę do coraz bardziej popularnego ruchu mobilnego (więcej niż połowa ruchu na portalu odbywa się za pomocą telefonów komórkowych). W efekcie audytu wdrożyliśmy pakiet zmian technicznych i redakcyjnych, dzięki którym wiodące wskaźniki dotyczące optymalizacji portalu, uległy znaczącej poprawie. Obecny poziom optymalizacji stron w witrynie pod kątem wyszukiwarek na urządzeniach mobilnych (mobile SEO) wynosi od 97 do 100.

Ponadto, zrealizowaliśmy kompleksową kampanię promocyjną popularyzującą broszurę „Stypendia przyszłości”, a w jej rezultacie publikacja uzyskała 777 odsłon. Odbyła się również kampania edukacyjna dla organizacji zainteresowanych i współtworzących system stypendialny pod hasłem „Stypendia przyszłości”. Jej elementem była realizacja cyklu 3 spotkań tematycznych, dotyczących 1) doświadczeń pandemicznych, 2) narzędzi cyfrowych oraz 3) wsparcia psychologicznego w programach stypendialnych. Łącznie wzięło w nich udział aż 82 osób.

## E-wolontariat

Fundacja Dobra Sieć realizuje Program E-wolontariatu od 2009 r. Główne cele programu to:

- Promocja e-wolontariatu w Polsce i w Europie.
- Szerzenie wiedzy o wykorzystaniu nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych jako narzędzia społecznego zaangażowania wśród organizacji pozarządowych i wolontariuszy.
- Tworzenie wspólnych standardów dotyczących pracy wolontariuszy przez Internet i lobbowanie na rzecz uznania e-wolontariatu równoprawną formą wolontariatu.
- Zmiana wizerunku Internetu, zwrócenie uwagi na fakt, iż Internet może być wykorzystany w pozytywny sposób do zaangażowania się na rzecz drugiego człowieka.
- Działanie przeciw wykluczeniu cyfrowemu, promocja wirtualnego wolontariatu wśród osób starszych, niepełnosprawnych, kobiet pracujących w domu, etc.
- Łączenie wirtualnych wolontariuszy oraz organizatorów e-wolontariatu.
- Budowa sieci organizacji obejmującej Polskę i zagranicę, działających na rzecz wolontariatu i e-wolontariatu.

Program E-wolontariatu obejmuje przede wszystkim redagowanie portalu E-wolontariat.pl – jedynej polskiej strony internetowej poświęconej nowoczesnemu wolontariatowi oraz moderowanie i rozwijanie platformy TuDu.org.pl – narzędzia do e-wolontariatu.

Działania w 2022 roku odnoszące się do programu E-wolontariatu skupiały się na:

- 1) gromadzeniu i upowszechnianiu wśród organizacji pozarządowych wiedzy na temat zasad, standardów i praktyki prowadzenia e-wolontariatu (poprzez rozwój zasobów portalu e-wolontariat.pl oraz prowadzenie kursu „E-wolontariat krok po kroku”),
- 2) aktualizacji, promocji i moderowaniu platformy TuDu.org.pl.

Portal E-wolontariat.pl stanowi bazę wiedzy na temat e-wolontariatu. Jego głównymi odbiorcami są przedstawiciele organizacji pozarządowych, grup nieformalnych i firm zainteresowanych wdrożeniem e-wolontariatu, a także wolontariusze poszukujący ofert e-wolontariackich. To wciąż jedyna polska strona internetowa dostarczająca rzetelnych i kompleksowych informacji nt. e-wolontariatu, a także wolontariatu hybrydowego.

W raportowanym okresie zredagowano aż 33 artykuły merytoryczne na blogu e-wolontariat.pl, w tym m.in. „Wolontariat hybrydowy – jak działać społecznie online i offline?”, „Poradnik dla tłumaczy-wolontariuszy”, „Czego nauczy Cię e-wolontariat?”, „Pierwsza Pomoc Psychologiczna – jak zadbać o dobrostan wolontariuszy”, „E-wolontariat w kosmosie” czy „Historia e-wolontariatu”, a także sylwetki e-wolontariuszy Fundacji. Największą popularnością wśród nich cieszył się artykuł z historią e-wolontariuszki (<https://e-wolontariat.pl/blog/e-wolontariat-dal-mi-odwage-do-dzialania/>).

Dodatkowo, 24 nowych projektów pojawiło się w bazie projektów na blogu (m.in. Galaxy Zoo, Bookshare – biblioteka cyfrowa dla osób z barierami, Polskie drzewa – internetowa mapa drzew, Translators without Borders – tłumaczenia na rzecz praw człowieka, GiveAndGetHelp.com – portal wzajemnego wsparcia, FaniMani, Ogólnopolski Rejestr Kolidzji Ptaków ze Szklanymi Elementami Infrastruktury, Platforma Dom, CHATUL – działaj na rzecz bezdomnych zwierząt na Śląsku, Aplikacja Forvo do nauki języków obcych oraz NaprawmyTo.pl - współpraca samorządów i mieszkańców).

W ciągu 12 miesięcy opublikowaliśmy także 123 atrakcyjnych wizualnie i merytorycznie postów na stronie FB dedykowanej E-wolontariatowi i TuDu, odnotowując wzrost liczby fanów z 5300 do 5900 osób.

W raportowanym okresie zespół Fundacji regularnie popularyzował internetowy kurs pod nazwą "E-wolontariat krok po kroku". Dzięki tym działaniom liczba uczestników minikursu wzrosła z 360 na 500 osób.

TuDu.org.pl to wyjątkowa innowacja społeczna, która istnieje nieprzerwanie od 2015 roku. To nadal jedyna w Polsce platforma do e-wolontariatu, umożliwiająca zdalną współpracę organizacji i e-wolontariuszy. Od 2021 roku na TuDu istnieją dwie możliwości włączenia się w e-wolontariat: 1) poprzez tablicę ogłoszeń o stałej współpracy – w zakładce tej organizacji mogą zapraszać e-wolontariuszy do dłuższej współpracy przy projektach społecznych oraz 2) poprzez forum z listą zadań, które e-wolontariusze wykonują bezpośrednio na platformie (w formie komentarzy i załączników pod każdym zadaniem). Cyklicznie przez cały rok realizowaliśmy szereg działań edukacyjno-promocyjnych, by przybliżyć odbiorcom sposób działania platformy. Dzięki tym działaniom odnotowaliśmy wzrost liczby zarejestrowanych organizacji z 1004 do 1060 podmiotów i wzrost zarejestrowanych wolontariuszy z 4972 do 5500. Dodatkowo, w raportowanym okresie na TuDu pojawiło się aż 100 nowych zadań.

Co więcej, w 2022 roku uzyskaliśmy dodatkowe środki na rozwój programu w ramach partnerstw oraz płatnych zleceń dotyczących działań związanych z Programem E-wolontariat, w tym:

- partnerstwo z Fundacją PZU (program hybrydowego wolontariatu pracowniczego oraz ewaluacja programu wolontariatu pracowniczego),
- prowadzenie szkoleń, webinarów i mentoringu webinarów i warsztatów dla koordynatorów wolontariatu dla Centrum Badań Kopernikańskich Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Dzielnicy Praga-Północ Urzędu m.st. Warszawy.

## FUNDACJA mBANKU

mPotęga

Cele programu „mPotęga”:

- wypracowanie ciekawych, innowacyjnych, interaktywnych metod i narzędzi uczenia matematyki;

- „odczarowanie” matematyki, zdjęcie piętna nudnego i trudnego przedmiotu;
- zachęcenie nauczycieli i osoby pracujące z młodzieżą do sięgnięcia po nowe metody przekazywania wiedzy matematycznej – wzmocnienie kompetencji matematycznych;
- zainteresowanie młodzieży różnymi dziedzinami matematyki i wciągnięcie jej w aktywny proces wykorzystywania wiedzy matematycznej, poprzez pokazanie różnorodnych praktycznych zastosowań matematyki;
- zachęcenie szkół, organizacji pozarządowych: fundacji i stowarzyszeń oraz grup nieformalnych do wzięcia udziału w konkursie. 15 marca 2021 r. ogłoszono konkurs grantowy w dwóch kategoriach:
- konkurs na projekty skierowane do uczniów klas 4-6 szkół podstawowych,
- konkurs na projekty skierowane do uczniów klas 7-8 szkół podstawowych.

W VIII edycji złożono przy pomocy formularza online na stronie programu 672 wnioski o dofinansowanie. Kapituła Konkursowa wybrała 161 projektów. Ostatecznie w trudnym dla szkół pandemicznym roku zostało zrealizowanych 159 projektów w okresie od 1 września 2021 r. do 30 czerwca 2022 r. Z uwagi na obostrzenia epidemiczne realizatorzy projektów mieli możliwość przedłużenia trwania działań o 6 miesięcy w stosunku do planowanych harmonogramów, jak również zmiany formuły projektów na online. W projektach wzięło udział ponad 9 450 uczniów klas 4-8 szkół podstawowych.

W ramach realizacji projektów odbyło się ponad 430 konkursów, co najmniej 6 200 godzin warsztatów (online i stacjonarnych), powstało ponad 2 000 blogów i stron www o matematyce. Z powodu trwającej pandemii, kolejny rok z rzędu zostało odwołane tradycyjne wydarzenie podsumowujące Program, organizowane zazwyczaj w dniu liczby Pi w Centrum Nauki Kopernik w Warszawie.

#### Program „Rosną z matematyką”

Celem programu „Rosną z matematyką” w pierwszej, pilotażowej edycji była organizacja konkursu grantowego związanego z edukacją matematyczną dla dzieci w wieku 3-7 lat, wypracowanie metod i narzędzi uczenia matematyki w przedszkolach oraz zachęcenie nauczycieli przedszkolnych do sięgnięcia po nowe metody przekazywania wiedzy matematycznej.

20 września 2022 r. ogłoszono konkurs grantowy w 2 województwach: mazowieckim i łódzkim.

W pilotażowej edycji złożono 233 wnioski o dofinansowanie. Ostatecznie beneficjentami było łącznie 40 przedszkoli, szkół, organizacji pozarządowych i grup nieformalnych. Projekty realizowane były od 1 stycznia 2022 r. do 30 czerwca 2022 r., a wzięło w nich udział ponad 4500 dzieci i blisko 8400 innych osób. Przeprowadzono ponad 1200 godzin warsztatów dla dzieci, 41 warsztatów dla rodziców lub z udziałem rodziców oraz 19 szkoleń i pokazów dla nauczycieli przedszkolnych.

#### WSPÓŁPRACA Z FIRMĄ NUTRICIA I DANONE

##### Program Wolontariusze HOPE

W 2022 roku kontynuowano współpracę z grupą spółek DANONE przy realizacji programu wolontariatu pracowniczego – Wolontariusze HOPE. Odbyły się dwie edycje programu: wiosenna i świąteczna. Hasłem przewodnim wiosennej edycji było: HOPE – lokalnie, zdalnie, edukacyjne. Zespół Fundacji wspierał pracowników w przygotowaniu wniosków, relacji projektów i ich rozliczeniu. Pracownicy realizowali 60 projektów, w których objęli wsparciem 4440 odbiorców, a w działania zaangażowało się 258 pracowników-wolontariuszy ze spółek grupy DANONE. W edycji świątecznej zrealizowano 73 projekty w ich realizację zaangażowało się 321 Wolontariuszy HOPE, wsparcie dotarło do 6352 osób. Łącznie w 2022 roku zrealizowano 133 projekty, a pracownicy poświęcili na działania wolontariacie 4220 godzin.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj
	<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	

#### 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby fizyczne	598	
	Osoby prawne	114	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>	nie dotyczy
---	-------------

#### 3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b>				
Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównanie szans tych rodzin i osób; Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej; Ochrona i promocja zdrowia; Pomoc osobom niepełnosprawnym; Promocja zatrudnienia i aktywizacja zawodowa osób pozostających bez pracy i zagrożeń zwolnieniem z pracy; Wspomaganie rozwoju gospodarczego, w tym rozwój przedsiębiorczości; Wspomaganie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych; Propagowanie wypoczynku dzieci i młodzieży; Promocja kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji; Upowszechnienie kultury fizycznej i sportu;	85.60.z	0,00 zł
<b>4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>				
4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b>				
Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
<b>5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym</b>				
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b>				

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	74.14.A	Doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania. Promocja i reklama. Prowadzenie szkoleń. działalność wydawnicza, działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych, wydawanie gazet, pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych, działalność portali internetowych, stosunki między ludzkie i komunikacja, pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych, pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych, działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów.

### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

#### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	1 162 911,72 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	798 902,94 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	360 055,84 zł
d) przychody finansowe	1 655,68 zł
e) pozostałe przychody	2 297,26 zł

#### 2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	3 474,60 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	62 000,00 zł
w tym:	
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
b) ze środków budżetu państwa	62 000,00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	1 093 484,18 zł

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	1 538,55 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	731 889,79 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	360 055,84 zł
2.4. Z innych źródeł		3 952,94 zł
<b>3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		7 629,75 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		1 000,00 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	WYPŁATA STYPENDIUM	1 000,00 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
1	WYPŁAT STYPENDIUM	1 000,00 zł
<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>		
	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		1 151 759,23 zł 1 000,00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		794 983,95 zł 1 000,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		0,00 zł 0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		348 151,16 zł
d) koszty finansowe		196,45 zł
e) koszty administracyjne		6 575,59 zł 0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem		1 852,08 zł 0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł 0,00 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		



5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	3 918,99 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	11 904,68 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>	
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług</p> <p><input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej</p> <p><input type="checkbox"/> z opłat sądowych</p> <p><input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała</p>
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<p><input type="radio"/> Tak</p> <p><input checked="" type="radio"/> Nie</p>
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:	<p><input type="checkbox"/> własność</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste</p> <p><input type="checkbox"/> najem</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie</p> <p><input type="checkbox"/> użyczenie</p> <p><input type="checkbox"/> dzierżawa</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała</p>
<b>V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>	
<b>1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej</b>	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	6 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i>	2,55 etatów

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		16 osób
<b>2. Członkowie</b>		
2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
<b>3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		6 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	4 osób
	b) inne osoby	2 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		171 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	2 osób
	b) inne osoby	169 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		19 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	19 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		399 396,92 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	250 670,55 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	183 665,60 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	64 486,52 zł
	- inne świadczenia	2 518,43 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	148 726,37 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		269 828,68 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	269 828,68 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		129 568,24 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		1 724,89 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		4 177,84 zł

8. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	2 000,00 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	15 200,00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

#### VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

#### VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Zadanie w ramach Rządowego Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030 PROO priorytet 1a	Rozwój instytucjonalny Fundacji Dobra Sieć	Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego NIW - CRSO	62 000,00 zł

#### IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożyczki publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych *(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację					
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota		
<b>X. Informacje uzupełniające</b>					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący		Liczba kontroli		
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego			<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie		
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Dorota Brewczyńska Paweł Łukasiak	Data wypełnienia sprawozdania	2023-07-16		